

Cambres Consell de
de la Comunitat Valenciana

2021

Memoria de actividades

Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria,
Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana

2021
Memoria de actividades
Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria,
Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana



01 Índice de contenidos

1. Índice de contenidos **4**

2. Misión y funciones **8**

2.1. Misión del Consejo de Cámaras.	11
2.1.1. Funciones de carácter institucional.	12
2.1.2. Funciones de carácter corporativo.	13
2.1.3. Funciones de gestión.	13
2.1.4. Órgano consultivo de la Generalitat.	14
2.1.5. Actividades de coordinación e impulso de acciones desarrolladas por el conjunto de Cámaras de la Comunitat Valenciana.	14

3. Órganos de gobierno **16**

3.1. Órganos de gobierno. Comité ejecutivo.	17
3.2. Composición del Pleno:	18
3.3. Comité Técnico:	19

4. Estructura y organización del personal **20**

5. Representación Institucional **22**

5.1. Representación institucional.	23
5.2. Red Cameral	26



6. Áreas y Servicios **29**

6.1. Internacionalización	30
6.2. Formación	36
6.3. Turismo	38
6.4. Creación de empresas	42
6.5. Unión europea	44
6.6. Medio ambiente	51
6.7. Comercio	54

7. Relació convenios **74**

8. Galería fotogràfica **80**

9. Càmaras **101**



02 **Misión y funciones**

El Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana, integrado por las Cámaras de Comercio de Alcoy, Alicante, Castellón, Orihuela y Valencia, se constituye formalmente por el Decreto 81/1996 de 26 de abril del Consell de la Generalitat Valenciana, como un «órgano consultivo y de colaboración con la Generalitat Valenciana y restantes instituciones autonómicas, y de representación, relación y coordinación de las Cámaras de Comercio Industria y Navegación de la Comunitat Valenciana».

Posteriormente, esta constitución se ve ratificada con el reconocimiento expreso del Consejo, en la Ley de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación, aprobada por las Cortes Valencianas el 4 de diciembre de 1997.

El 15 de octubre de 2001, el Gobierno Valenciano, publica el Decreto 158/2001 por el que aprueba el Reglamento de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de la Comunitat Valenciana y de su Consejo, desarrollando las disposiciones de la Ley 11/1997 relativas al ámbito territorial, organización, funcionamiento, procedimiento electoral, régimen económico y presupuestario, y relaciones institucionales e intercamerales de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación y del Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana.

El 2 de abril de 2014, se publicó en el Boletín Oficial del Estado la Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación.

Y en el ámbito autonómico, el 8 de abril de 2015, se publicó en el Diario Oficial de la Comunitat Valenciana la Ley 3/2015, de 2 de abril, de la Generalitat, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.

Asimismo, el 2 de octubre de 2017 se publicó en el DOCV el Decreto 126/2017, de 29 de septiembre, del Consell, por el que se aprueba el Reglamento de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana y de su Consejo.

El Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana, en adelante Consejo, se configura como corporación de derecho público y con personalidad jurídica propia; tiene atribuidas las funciones público-administrativas de ámbito autonómico, previstas en la citada Ley 3/2015. Desempeñando las funciones generales de dirección, coordinación, control y evaluación de estas, así como garantizado la eficacia, imparcialidad, transparencia y accesibilidad de las empresas de la Comunitat Valenciana con independencia de donde se localicen.

El Consejo y las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación que lo integran constituyen un valioso instrumento de colaboración con las instituciones públicas, de apoyo a los sectores económicos y de impulso al desarrollo económico empresarial en la Comunitat Valenciana. Desarrollan servicios fundamentales para la modernización de las empresas en áreas como la información, formación, asesoramiento, dinamización, innovación, promoción exterior e interior de las empresas, arbitraje y mediación, gestión de programas y servicios públicos de mejora de la competitividad del tejido empresarial valenciano, tanto en el interior como fuera de la Comunitat Valenciana, apoyando a las empresas valencianas, especialmente a las pymes.

Misión del Consejo de Cámaras.

El Consejo es una institución de interés general, que constituye un órgano de vertebración territorial llegando a todo el tejido empresarial de la Comunitat Valenciana a través de las cinco Cámaras existentes, siendo un interlocutor leal y competente para el despliegue de políticas públicas de la Generalitat en favor de las empresas. El Consejo está sujeto a la tutela de la Generalitat Valenciana, siempre a través de la Conselleria que ostente las competencias en materia de comercio.

El Consejo de Cámaras tiene como finalidad la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación de la Comunitat Valenciana, así como la coordinación, dirección y, en su caso, la gestión, de las competencias público-administrativas que se le puedan atribuir.

Los órganos de gobierno y administración del mismo son: el pleno, el comité ejecutivo y el presidente. En estos órganos están representadas las cinco Cámaras de Comercio que integran el Consejo: Alcoy, Alicante, Castellón, Orihuela y Valencia.

Las Cámaras son instituciones centenarias profundamente enraizadas en los sectores económicos valencianos y con una vivencia directa de la problemática empresarial de los mismos, recogiendo experiencia y conocimiento de la economía valenciana.

El Consejo de Cámaras tiene como misión:

- Coordinar las actuaciones del conjunto de Cámaras,
- Articular las políticas de la Generalitat Valenciana hacia las empresas,
- Actuar como dinamizador de la economía y del tejido empresarial.

Funciones de carácter institucional.

- Representar al conjunto de las Cámaras ante las administraciones públicas, la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y demás entidades, públicas o privadas, en el ámbito autonómico y estatal.
- Impulsar, coordinar y dirigir las actuaciones comunes del conjunto de las Cámaras en la Comunitat Valenciana. Esta función se ejercerá especialmente en los planes camerales de internacionalización y competitividad establecidos en los artículos 22 y 23 de la Ley 4/2014, Básica de las Cámaras Oficiales, así como de los que se pudieran derivar de las funciones público-administrativas contempladas en el artículo 3 de esta ley o en los planes que puedan desarrollarse para el conjunto de las Cámaras de España, de acuerdo con la administración estatal, en cuanto afecte a la Comunitat Valenciana en su conjunto.
- Asesorar a la Generalitat en temas referentes al comercio, la industria, los servicios y la navegación, a iniciativa propia o cuando así sea requerido por la misma, así como proponerle cuantas reformas estime necesarias para la defensa y fomento de aquellos.
- Colaborar con la Generalitat, en los supuestos en que sea requerido por la misma, informando o realizando estudios, estadísticas, proyectos, trabajos y acciones que favorezcan el desarrollo territorial y empresarial y la vertebración económica de la Comunitat Valenciana, especialmente cuando afecten a la ordenación del territorio, la localización y ordenación comercial e industrial, el turismo, el medio ambiente, el emprendimiento y la competitividad empresarial, la promoción exterior de la Comunitat Valenciana y las infraestructuras que contribuyan a mejorar la eficiencia empresarial.
- Informar de los proyectos de normas emanados de la Generalitat que afecten directamente a los intereses generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación, en los casos y con el alcance que el ordenamiento jurídico determine.
- Representar al Consejo en el órgano superior de gobierno de las instituciones feriales, conforme a lo dispuesto en la correspondiente normativa.

02 | 01 | 02

Funciones de carácter corporativo.

Coordinar e impulsar acciones que afecten a las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana, especialmente en las siguientes áreas:

- Fomento y apoyo de las actividades de comercio exterior e internacionalización de las empresas.
- Formación empresarial.
- Información empresarial.
- Elaboración de informes y estadísticas sobre aspectos relacionados con la actividad productiva.
- Elaboración de estudios y propuestas relacionados con la ordenación de la actividad comercial.
- Prestar servicios que redunden en beneficio de las Cámaras.

02 | 01 | 03

Funciones de gestión.

- Tramitar programas públicos de ayuda a las empresas.
- Gestionar servicios públicos.
- Desempeñar las funciones público-administrativas que se le atribuyan, encomienden o deleguen.
- Participar en proyectos de infraestructura y servicios comunes que afecten al conjunto de la economía valenciana.
- Participar y gestionar, en su caso, fondos de la Unión Europea dirigidos a la mejora de la competitividad de las empresas, el desarrollo territorial y la generación de riqueza y empleo en la Comunitat Valenciana.
- Desempeñar actividades de mediación, así como de arbitraje mercantil, cuando por la naturaleza y el ámbito territorial de estas actividades sea requerido por las Cámaras para ello y de conformidad con la legislación vigente.
- Prestar otros servicios o realizar otras actividades, a título oneroso o lucrativo, que redunden en beneficio de los intereses representados por las Cámaras que lo integran.
- Cualquier otra función de carácter público-administrativo, que se le encomiende o delegue por la Generalitat.

02 | 01 | 04

Órgano consultivo de la Generalitat.

02 | 01 | 05

Actividades de coordinación e impulso de acciones desarrolladas por el conjunto de Cámaras de la Comunitat Valenciana.

Como órgano consultivo de la Generalitat, el Consejo informa respecto a diversos proyectos de normas emanadas de las Administraciones Públicas. Asimismo, el Consejo emite informes en defensa de los intereses generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación.

El Consejo de Cámaras impulsa y coordina acciones desarrolladas por las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana dirigidas a incrementar la competitividad de las empresas valencianas. Estas acciones se estructuran en torno a las líneas de actuación, orientadas cada una de ellas al cumplimiento de los siguientes objetivos:

- Apoyar la internacionalización de las empresas valencianas.
- Facilitar a los agentes económicos la formación adecuada.
- Ofrecer a las empresas información y asesoramiento.
- Mejorar la calidad y el nivel medioambiental de la empresa valenciana.
- Realizar investigaciones y estudios dinamizadores de la actividad económica.
- Promover y facilitar la cooperación internacional.

Las funciones público-administrativas de ámbito autonómico son atribuidas al Consejo de Cámaras y ejecutadas por cada Cámara en su demarcación. El Consejo de Cámaras desempeña las funciones generales de dirección, coordinación, control y evaluación de estas funciones público-administrativas y establece los planes de trabajo necesarios para garantizar la adecuada coordinación de éstas, garantizando la eficacia, imparcialidad, transparencia y accesibilidad de las empresas de la Comunitat Valenciana a estos servicios con independencia de donde se localicen.

Para el desempeño de estas funciones y previa autorización de la Conselleria que ostente las competencias en materia de comercio, el Consejo puede promover o participar en toda clase de asociaciones, fundaciones y sociedades civiles o mercantiles, así como establecer los oportunos convenios de colaboración.

03 **Órganos de gobierno**



03 | 01

Órganos de gobierno. Comité ejecutivo.

Presidente

D. José Vicente Morata Estragués

Vicepresidentes:

D. Juan Riera Sánchez

D. Pablo de Gracia Pérez

D. Mario Martínez Murcia

Tesorera:

D^a Dolores Guillamón Fajardo

Secretaria Autonómica de Economía Sostenible, Sectores Productivos,
Comercio y Consumo

Ilma. Sra. D^a Rebeca Torró Soler

Directora General de Comercio, Artesanía y Consumo

Ilma. D^a Rosana Seguí Sanmateu

Directora General

D^a Lourdes Soriano Cabanes

Composición del Pleno:

Presidente

D. José Vicente Morata Estragués

Vicepresidentes:

D. Juan Riera Sánchez

D. Pablo de Gracia Pérez

D. Mario Martínez Murcia

Tesorera:

D^a Dolores Guillamón Fajardo

Vocales:

Cámara de Alicante:

D^a María Jesús Arias Paredes

D. Carlos Baño Marhuenda

D. Armando Sala Berendes

D. Guillermo Moreno García

D^a Sonja Dietz

Cámara de Castellón:

D^a M^a del Carmen Miralles Fabregat

D. Ignacio Ferrer Ros de Ursinos

Cámara de Valencia:

D. Vicente Folgado Tárrega

D^a. M^a José Mainar Puchol

D. Jose Bernardo Noblejas Pérez

D. Manuel Espinar Robles

D. Manuel García Portillo

D^a Pau Villalba Magraner

D. José Luis Beltrán López

D^a Emilia Boix García

Secretaría Autónoma de Economía Sostenible, Sectores Productivos,
Comercio y Consumo

Ilma. Sra. D^a Rebeca Torró Soler

Directora General de Comercio, Artesanía y Consumo

Ilma. D^a Rosana Seguí Sanmateu

Directora General

D^a Lourdes Soriano Cabanes

03 | 03

Comité Técnico:

Consejo de Cámaras de la C.V.

D^a Lourdes Soriano Cabanes

Cámara de Alcoy

D^a Ana Moltó Anduix

Cámara de Alicante

D. Andrés Sevilla Castelló

Cámara de Castellón

D. Antonio Jesús Ramos Estall

D. Javier Valls Torlá

Cámara de Orihuela

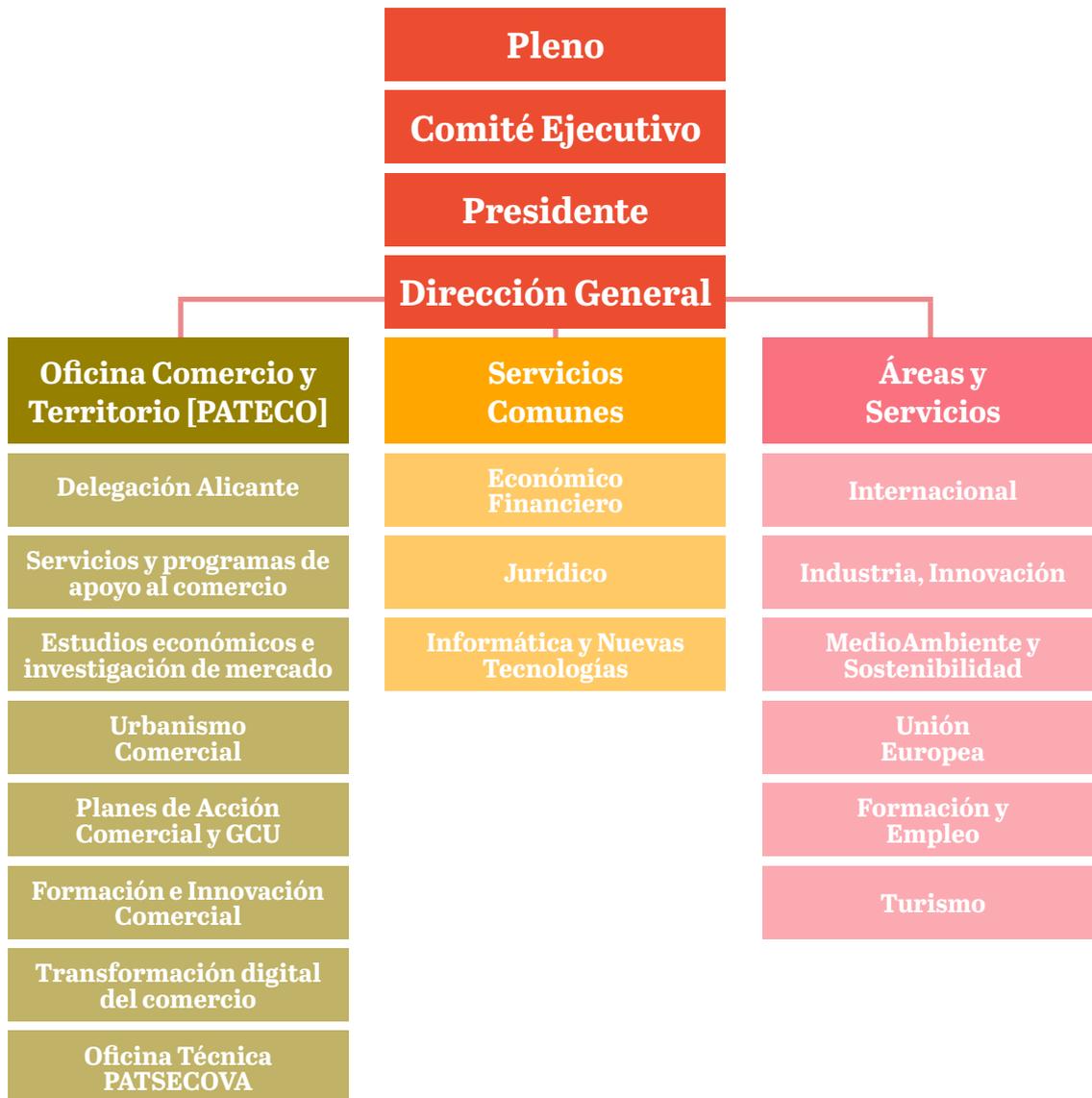
D. Adolfo Medina Navarro

Cámara de Valencia

D^a Ana Encabo Balbín

D. Jorge Linares Ferrán

04 Estructura y organización del personal





05 **Representación Institucional**

Representación institucional.

Como órgano de representación y entidad consultiva de la administración autonómica, el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana participa en las siguientes instituciones

- ❑ CONSEJO DE DIRECCIÓN DEL IVACE, INSTITUTO VALENCIANO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL
- ❑ CONSEJO DE TURISMO DE LA C.V. INVAT.TUR
- ❑ CONSEJOS SOCIALES UNIVERSIDADES PÚBLICAS CV
- ❑ CONSELL VALENCIÀ D'UNIVERSITATS I FORMACIÓ SUPERIOR
- ❑ CONSEJO VALENCIANO DE ESTADÍSTICA
- ❑ CONSEJO ASESOR Y DE PARTICIPACIÓN DE MEDIO AMBIENTE, CAPMA
- ❑ CONSEJOS DE NAVEGACIÓN Y PUERTO DE LOS PUERTOS DE VALENCIA, GANDÍA Y SAGUNTO.
- ❑ PATRONATO IFA, FERIA ALICANTE
- ❑ COMITÉS ORGANIZADORES IFA, FERIA ALICANTE
- ❑ COMITÉ ECONÓMICO SOCIAL, CES
- ❑ OBSERVATORIO DE LA INDUSTRIA Y SECTORES ECONÓMICOS VALENCIANOS.
- ❑ OBSERVATORIO DE COMERCIO DE LA COMUNITAT VALENCIANA

- OBSERVATORIO DERECHO CIVIL VALENCIANO (ÓRGANO ASESOR DE LA COMISIÓN DE CODIFICACIÓN CIVIL VALENCIANA)
- FORO VALENCIANO DE INMIGRACIÓN
- PATRONATO FUNDACIÓN COMUNIDAD VALENCIANA REGIÓN EUROPEA, FCVRE
- ALTO CONSEJO CONSULTIVO EN I+D+I
- FUNDACIÓN VALENCIANA DE ESTUDIOS BURSÁTILES Y FINANCIEROS, FEBF
- FUNDACIÓN PREMIOS REY JAIME I
- FUNDACIÓN VALENCIANA DE ESTUDIOS AVANZADOS, FVEA
- COMITÉ COORDINACION AEROPORTUARIA DE LA C.V.
- COMISION DE ARTESANIA
- MESA SOCIAL DE PROTECCION CIVIL Y LAS EMERGENCIAS DE LA C.V.
- CONSEJO VALENCIANO DEL EMPRENDIMIENTO
- AGÈNCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓ
- COMISIÓN PERMANENTE DE INVERSIONES DEL PUNTO DE ACELERACIÓN DE LA INVERSIÓN
- COMISIÓN DE SEGUIMIENTO PARA LA DEFENSA DE LOS INTERESES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS VALENCIANOS EN LOS ACUERDOS COMERCIALES DE LA UE CON TERCEROS PAÍSES.
- COMITÉ DE DIRECCIÓN DEL RIS3-CV. RIS3 (RESEARCH AND INNOVATION SMART SPECIALISATION STRATEGY – ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE EN INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN).
- ASOCIACIÓN INNDROMEDA.
- OBSERVATORIO DE LA SIMBIOSIS DE LA C.V.

RED CAMERAL



38 PUNTOS DE ATENCIÓN CAMERAL

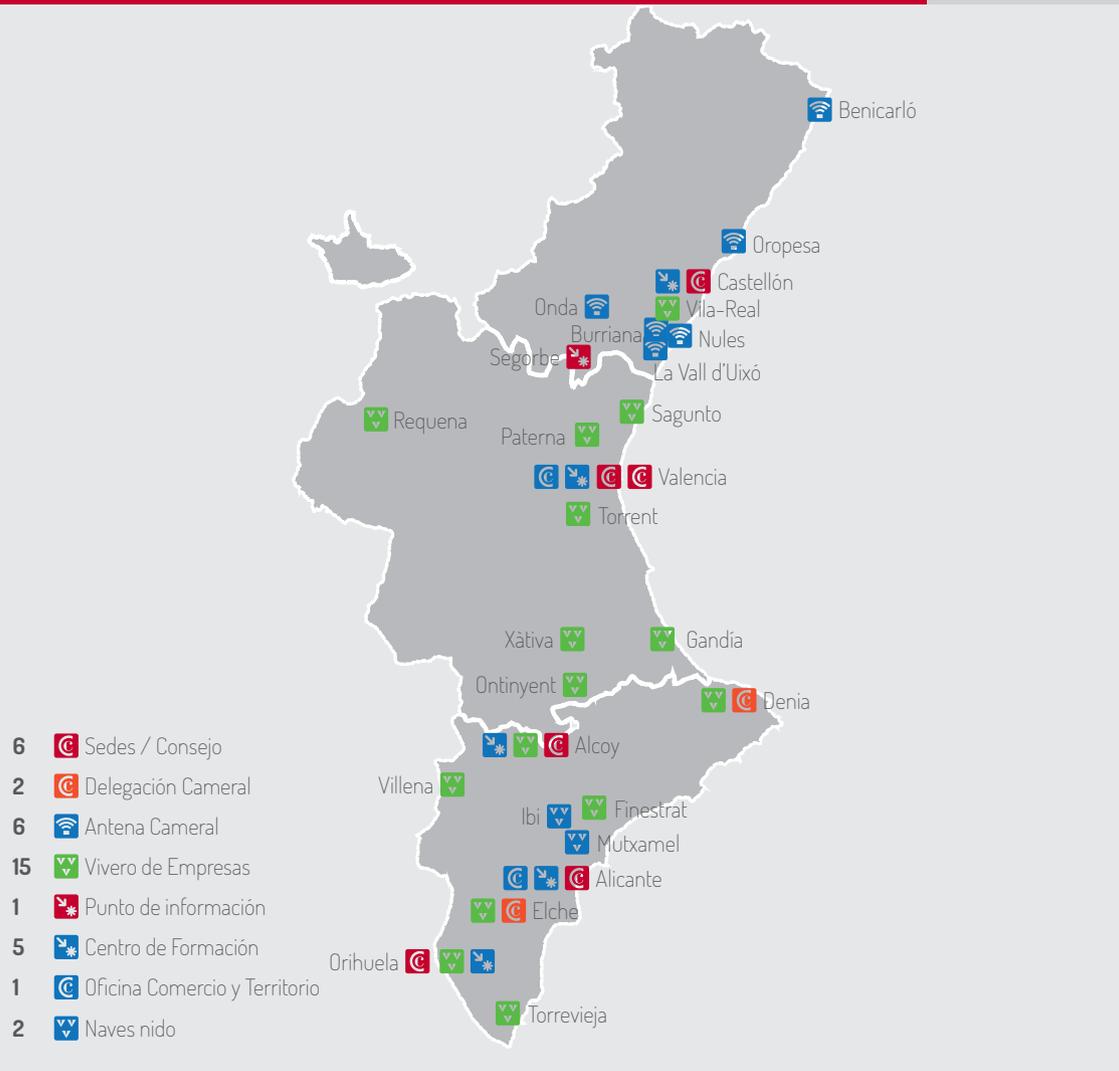
Las **Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación**, con una trayectoria de 125 años de historia, son **instrumentos imprescindibles para impulsar el desarrollo económico y mejorar la competitividad de las empresas de la Comunitat Valenciana**.

Las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana **construyen relaciones que ayudan a las pymes y a los emprendedores a conseguir lo que desean**.

Las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana **se significan en todas sus actuaciones**, tanto por **la calidad de las relaciones con las pymes y los emprendedores como por la excelencia en el desempeño** de sus actividades.

5.2 Red Cameral

2021







06 **Áreas y
Servicios**

INTERNACIONALIZACIÓN

90.968
USUARIOS

61.708
CERTIFICADOS DE ORIGEN

3.525
CONSULTAS

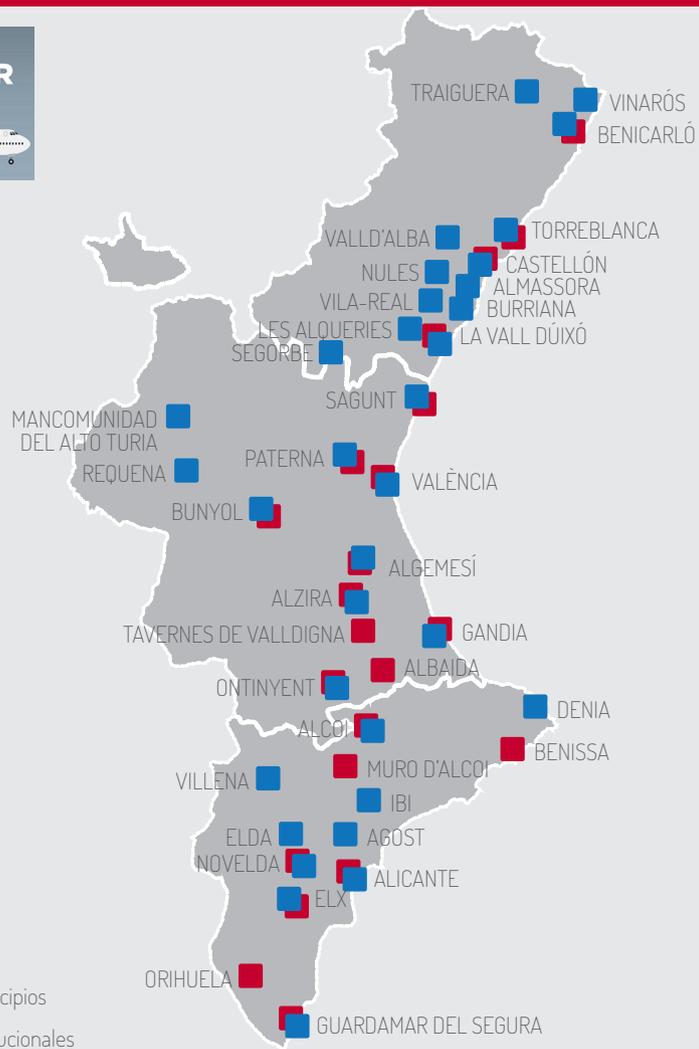
21.321
LEGALIZACIONES DOCUMENTOS
EXPORTACIÓN

738
CUADERNOS ATA

2.702
CERTIFICADOS LIBRE VENTA

COMENÇA A EXPORTAR

2021





global

Sumem per a obrir-te al món

PLAN GLOBAL (WWW.GLOBALCV.ES)

Es un plan de las Cámaras de Comercio e IVACE Internacional, con la colaboración de ICEX España Exportación e Inversiones, para ampliar y coordinar los esfuerzos de las entidades que apoyan la internacionalización de las empresas de la Comunitat Valenciana.

Se trata de hacer más sencillo todo el proceso de internacionalización y generar un conjunto de servicios global para las empresas. Concentramos todos los recursos, apoyos y ayudas en materia de internacionalización; ser más cercanos y hacer llegar nuestro apoyo a todos los rincones de la Comunitat Valenciana.

ASESORAMIENTO

INT-ECOMM: 15 ACCIONES

XPANDE DIGITAL: 150 ACCIONES

INFORMACIÓN/SENSIBILIZACIÓN

JORNADAS/TALLERES: 32 ACCIONES

ASISTENTES JORNADAS/TALLERES: 1.266

PROGRAMA COMENÇA A EXPORTAR 2021

Es un programa puesto en marcha por las Cámaras de Comercio e IVACE Internacional, en el marco del programa Global, y tiene un doble objetivo:

- Ayudar a los municipios de la provincia a acercar la internacionalización a las empresas de su territorio.
- Atender a las empresas en todas sus necesidades de internacionalización, a través de un ciclo de jornadas y talleres prácticos, y hacerlo allí donde se encuentren.

Es un programa gratuito para las empresas, cofinanciado al 50% por Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y en un 50% por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE).

12 MUNICIPIOS

75 TALLERES

221 ASISTENTES

VI CONGRESO GO GLOBAL 2021

El Congreso Go Global es el evento de referencia en internacionalización que celebramos en la Comunitat Valenciana, de la mano de las Cámaras de Comercio, IVACE Internacional e ICEX España Exportación e Inversiones, las tres entidades con competencias en el apoyo a la internacionalización de las empresas.

Tiene como objetivo fundamental fomentar la cultura de la internacionalización entre las empresas de la Comunitat Valenciana, además de ofrecerles y facilitarles información en la materia, como mejora continua en el desarrollo de sus procesos de internacionalización.

Durante los días 22 y 23 de noviembre tuvo lugar la VI Edición del Congreso Go Global que ha recuperado su carácter presencial desde la Escuela de Negocios Lluís Vives y que se ha podido seguir también por streaming. Ha contado con conferencias y mesas de debate empresarial, sobre cuatro temáticas de absoluta actualidad:

- 1- Logística internacional frente al e-commerce.
- 2- Ciberseguridad y ciberinteligencia para la exportación.
- 3- Estrategias de sostenibilidad vinculadas a la internacionalización
- 4- Estrategia Horizonte África

El Congreso Go Global está cofinanciado en un 50% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y en un 50% por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE).

**MÁS DE 1.200 PYMES A LO LARGO DE 2 JORNADAS,
ENTRE ASISTENTES PRESENCIALES Y VIRTUALES**

**MÁS DE 650 REUNIONES DE TRABAJO Y MAS DE 20
PAÍSES PRESENTES**

350 REUNIONES CON LA RED EXTERIOR DE IVACE

**300 REUNIONES DE NEGOCIO CON LAS EMPRESAS
IMPORTADORAS**

**REUNIONES CON MÁS DE 20 COMPRADORES
INTERNACIONALES Y DE FORMA VIRTUAL CON LAS OFICINAS
COMERCIALES DEL ICEX PRESENTES EN 16 MERCADOS**

**CONFERENCIAS Y MESAS DE DEBATE EMPRESARIAL, ADEMÁS
UN ESPACIO DEDICADO A EXPLORAR POSIBILIDADES DE
FINANCIACIÓN Y OPORTUNIDADES QUE OFRECE EUROPA**





www.agendainternacionalcv.com 2021

AGENDA INTERNACIONAL CV JORNADAS TALLERES MISIONES ENCUENTROS FERIAS MÁS

Agenda Internacional

Descubre en nuestra agenda todo lo que ocurre en nuestra Comunitat



BUSCA EN NUESTRA AGENDA

Busca las actividades que más te interesen

Jornadas Talleres

 Talleres gratuitos Comença a Exportar Castellón - 11
11/07/2022

 Global CV | Taller Comença a Exportar Julio_
18/07/2022

 PROMOCIÓN PUNTO DE VENTA SEMANA C.VALENCIANA EN COREA S.
19/09/2022

 GLOBAL CV | Oportunidades de negocio en India
11/10/2022

 Global CV | Taller 1 Comença a Exportar: Alcoy
19/10/2022

 Misión comercial Argelia - Marruecos
20/10/2022

FORMACIÓN



7 Masters

Obtención de Dobles Titulaciones formándose con profesores inmersos en la realidad empresarial y asesores que ayudan a enfocar el programa.

432 Cursos On Line

Acceso a un tipo de formación en la que tú marcas el ritmo. Gracias al campus empresarial virtual podrás realizar todo tipo de cursos, interactuar con profesores, compañeros y tutores.

109 Cursos catálogo/presenciales

Cursos presenciales que se ajustan a tus necesidades: talleres, seminarios, cursos intensivos, programas especialistas, programas superiores, diplomas y masters.

432 Cursos a medida

Una formación donde los protagonistas sois tu empresa y tú. Donde se analizan tus problemas y aprendes resolviéndolos. Porque la formación a medida es cómoda, flexible y eficaz.

22 Cursos perfeccionamiento de directivos + Ciclo Conferencias

Una nueva formación para directivos. Formatos más dinámicos, metodologías más innovadoras, profesorado inmerso en la realidad empresarial.

8 Webinars

81 Convenios

3.851 Alumnos

Capacitación dirigida a las empresas

2021

22.084
ACTUACIONES / JÓVENES

Plan Integral de Gantía Juvenil

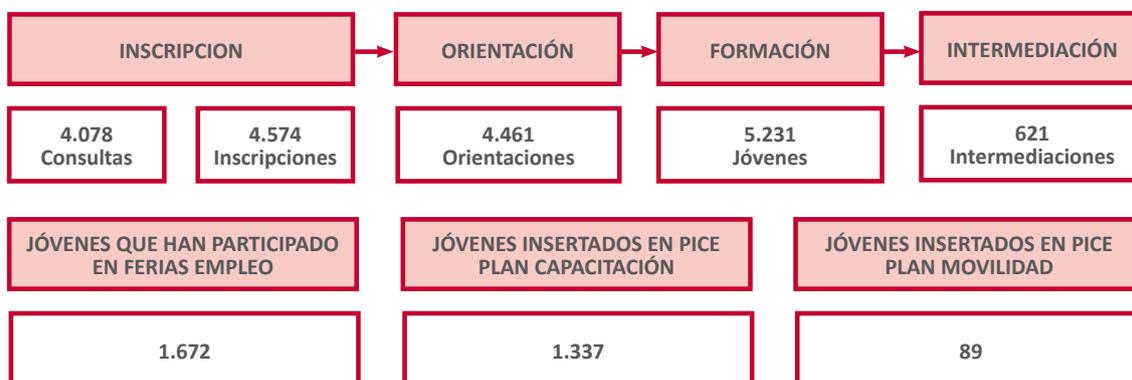
2021

El Programa Integral de Cualificación y Empleo de las Cámaras de Comercio es un conjunto de acciones de orientación, formación y acercamiento a las empresas que persigue la empleabilidad de los jóvenes.

El programa quiere garantizar que todos los jóvenes menores de 30 años reciban una buena oferta de empleo, educación continua, formación de aprendiz o periodo de prácticas en un plazo de cuatro meses tras acabar la educación formal o quedar desempleados, haciendo partícipe al sector empresarial.

Itinerario Programa PICE

2021



ÁREAS DE ACTUACIÓN



TURISMO

3.627

Acciones dirigidas al turismo

678

Consultas atendidas de Turismo

81

Jornadas / Talleres y seminarios de Turismo

5.434

Usuarios que se han acogido a los programas

SICTED 2021

El Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos – SICTED –, es un proyecto de mejora de la calidad de los destinos turísticos promovido por la Secretaría de Estado de Turismo, que trabaja con empresas/servicios turísticos de hasta 32 oficios diferentes, con el objetivo último de mejorar la experiencia y satisfacción del turista. Se trabaja con una metodología que proporciona un sistema integral y permanente de gestión de la calidad en un destino turístico con una nueva concepción de los resultados esperados, un enfoque hacia la mejora continua y una actitud de recuperación y puesta en valor de los recursos y del espacio.

El SICTED, liderado por Turisme Comunitat Valenciana, ha contado en 2021 con la colaboración de 21 técnicos de las cinco Cámaras de Comercio que han sido los encargados de formar, asesorar y evaluar a las empresas participantes. Dichos técnicos están acreditados por Turespaña en los perfiles de Evaluador y Asesor/Formador, y se coordinan directamente con los gestores de los destinos convocando y difundiendo las actuaciones que establece la metodología SICTED, en los 22 destinos adheridos al SICTED este año.

La Comunitat Valenciana ha sido la primera en el ranking nacional en número de empresas que han obtenido el sello "Preparado para COVID" de la Secretaría de Estado de Turismo, distinguiendo a 427 servicios turísticos, lo que representa el 38,2% del total nacional

29 DESTINOS TURÍSTICOS COMPROMETIDOS CON LA CALIDAD TURÍSTICA DE TURESPAÑA - SICTED

2.355 ACTUACIONES DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO Y EVALUACIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS - SICTED

1.257 EMPRESAS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DISTINGUIDOS – SICTED. LA COMUNITAT VALENCIANA ES LA SEGUNDA AUTONOMÍA CON MAS DISTINCIONES.



Compromiso
de Calidad Turística



GENERALITAT
VALENCIANA



ALICANTE

Alicante, Benidorm, Denia, Elx, Guardamar, Villena, Torrevieja,
Orihuela, Alcoy, Biar, Altea, Calpe, El Campello

CASTELLÓN

Benicàssim, Morella-Els Ports, Oropesa del Mar, Peñíscola, Segorbe,
Vinarós, Alcalá-Alcossebre, Benicarló, Torreblanca

VALENCIA

Cullera, Gandía, Sagunto, Xàtiva, Utiel, Valencia, La Canal de Navarrés

PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2021

El Programa de Competitividad Turística de Cámara de España se enmarca dentro del Programa Operativo de Crecimiento Inteligente FEDER 2014-2020, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y tiene como objetivo principal contribuir a la mejora competitiva del sector turístico, a través de medidas que establezcan las bases adecuadas para su desarrollo: adopción de la cultura de la innovación y el uso de las TIC, herramientas y soluciones que promuevan la competitividad en el sector y ayuden a mejorar su productividad, analizar y difundir las nuevas tendencias del mercado turístico, etc.

Asimismo, dichas acciones se enmarcan en los objetivos del programa ACCETUR de Turisme Comunitat Valenciana, cuyas líneas de actuación se orientan a la aceleración empresarial de pymes turísticas, al fomento del intraemprendimiento y la competitividad en las empresas y a la mejora del acceso de los emprendedores al mercado del turismo; y forman parte, concretamente, de la línea "Accetur Avanza Pyme" de apoyo a empresas jóvenes, emprendedoras, en proceso de crecimiento o maduras con dificultades.

67 DIAGNÓSTICOS A PYMES DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA CV – LÍNEA ACCETUR AVANZA PYME

39 PARTICIPANTES TALLERES Y 38 TUTORÍAS ABIERTAS – LÍNEA ACCETUR CREA PYME

ANÁLISIS DE LA OFERTA GASTRONÓMICA DE LA CV – L'EXQUISIT MEDITERRANI 2021

Turime CV solicita a las Cámaras colaboración para analizar el grado de cumplimiento de la oferta gastronómica de la CV a los requisitos de L'Exquisit Mediterrani, en concreto para: "Las ayudas a personas físicas o jurídicas adheridas al programa L'Exquisit Mediterrani".

Las Cámaras ponen al servicio de Turisme un equipo de 14 personas para este análisis de la oferta gastronómica a los requisitos del L'Exquisit, habiéndose revisado un total de **1.195 establecimientos**.

PROMOCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA CV EN LOS MERCADOS NACIONALES Y EN EL EXTERIOR

Bio Sense, evento en streaming, que ha acercado la gastronomía y enología de la Comunitat Valenciana a un destacado grupo de referentes en el ámbito turístico y gastronómico a nivel internacional, para descubrir la unión de la distinción y la sostenibilidad de nuestros exclusivos productos.

Bio Sense

Ha permitido conocer, de manera virtual, una selección de vinos autóctonos naturales de diferente tipología, maridados con productos gastronómicos de la Comunitat Valenciana.

Bio Sense su objetivo ha sido potenciar y dar a conocer internacionalmente las singularidades y el potencial del turismo, la gastronomía sostenible y la economía circular, fomentando así las particularidades del territorio de la Comunitat Valenciana.

Los productos seleccionados han sido íntegramente procedentes de la Comunitat Valenciana y su elección se ha realizado mediante el análisis sensorial, determinando maridajes culturales y de contraste entre los productos seleccionados. Experiencia vivida de la mano de Pedro Olivares, prestigioso enólogo, sommelier y especialista en vinos BIO, que ha realizado una selección gourmet de experiencias únicas que representan nuestra cultura orgánica.

Los participantes recibieron una BIO SENSE BOX con una selección exclusiva de vinos y productos agroalimentarios de la Comunitat Valenciana.

Se han realizado las siguientes catas:

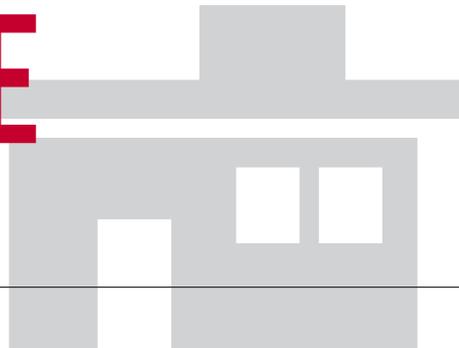
- Cata celebrada el 25 de mayo con la OET de Londres y Turespaña.
- Cata celebrada el 9 de junio con la OET de Berlín y Turespaña.
- Cata celebrada el 29 de junio con la OET de Frankfurt y Turespaña.
- Cata celebrada el 15 de diciembre con la OET de Bruselas y Turespaña.

PROGRAMA DE ACCIONES DE CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD Y LA INNOVACION EMPRESARIAL TURÍSTICA

Se han realizado una serie de jornadas/talleres, con un total de 325 participantes, de capacitación y sensibilización para la mejora de la competitividad y la innovación empresarial turística dirigidas a emprendedores, autónomos y pymes del sector turístico.

CREACIÓN DE EMPRESAS

ÁREAS DE ACTUACIÓN



ÁREAS DE ACTUACIÓN



Asesoramiento

Recibe información sobre formas jurídicas más adecuadas a tu negocio y resuelve tus dudas con respecto al proyecto empresarial.



Tramitamos el inicio de actividad

Ofrecemos al emprendedor y al empresario todos los recursos para facilitar la creación de empresas, evitando el desplazamiento a las distintas administraciones públicas. Ventanilla Única Empresarial.



Te proporcionamos recursos

Ponemos a tu alcance puntos de información, locales, despachos, servicios y herramientas que te harán todo un poco más fácil.



Guías para emprendedores

Ofrecemos al emprendedor, en un único espacio, la información necesaria para poner en marcha tu idea de negocio.



Te formamos

Apostamos por la formación cualificada, la especialización y el reciclaje constante de los profesionales de la empresa.

Resultados

2021

4.197

CONSULTAS ATENDIDAS

535

EMPRESAS CREADAS

64

TALLERES Y JORNADAS

4.846

PARTICIPANTES

108

EMPRESAS EN VIVIEROS

93

PUESTOS OCUPADOS

UNIÓN EUROPEA

ÁREAS DE ACTUACIÓN



Red EEN SEIMED



WWW.SEIMED.EU

El Consejo de Cámaras de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunidad Valenciana es socio de la Red EEN (Enterprise Europe Network), a través del Consorcio EEN-SEIMED, la mayor red europea de información empresarial impulsada por la Unión Europea y cofinanciada por el Programa COSME de la UE cuyo objetivo es, ayudar a las PYMES a desarrollar su pleno potencial y su capacidad innovadora a través de la internacionalización, la transferencia de tecnología, y el acceso a proyectos y financiación de la Unión Europea.



XIV Conferencia Anual de Consorcios Españoles EEN, Valencia, 11 y 12 de noviembre, 2021

Servicios que ofrece la red EEN SEIMED:

1. Información y Asesoramiento sobre legislación, normativa y políticas UE.
2. Oportunidades de negocio de la UE, búsqueda de socios internacionales, encuentros europeos e internacionales
3. Servicios de asesoramiento avanzado en materia de internacionalización.
4. Organización de Jornadas y Eventos sobre materias UE.
5. Facilitar acceso a Financiación y participación en Proyectos UE.

En 2001, el Consejo de Cámaras CV como nuevo miembro del "WOMEN ENTREPRENEURHIP SECTOR GROUP" (WEG) de la EEN, ha participado en la reunión anual de este, el 1/12/2021.

Indicadores Red EEN - SEIMED		2021
21	Boletines Centro Empresa Europa	
7	Webinarios locales y regionales	
366	Participantes en Webinarios locales y regionales	
166	Servicios prestados de internacionalización, financiación, proyectos UE	
43	Perfiles de Cooperación Comercial en la POD	
96	Expresiones de interés recibidas y realizadas a y por empresas de la POD	
16	Reuniones Consorcio EEN-SEIMED regionales y red EEN internacionales	

Participación y Gestión de Proyectos Europeos 2021

El Consejo de Cámaras CV está muy involucrado en la cooperación europea y tienen amplia experiencia en la participación, gestión y ejecución de proyectos europeos, en 2021:

PROYECTO READY2NET | BUILDING EUROPEAN NETWORKS FOR EXPORTS



WWW.READY2NET.EU



Fechas de ejecución: 2019-2021

Ready2Net es un proyecto piloto cofinanciado por el Programa COSME, Dirección General de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y PYME de la Comisión Europea (DG GROWTH), para miembros de la red Enterprise Europe Network (EEN), cuyo objetivo es fomentar la internacionalización de PYMEs europeas, incrementando su capacidad para tener éxito en los mercados internacionales, promoviendo la cooperación y colaboración entre éstas, a través de la creación de Redes de Exportación con un plan de promoción de internacionalización conjunto.

En 2021, se ha finalizado el trabajo realizado por las 9 Redes de Cooperación Internacional, en las que han participado 36 Pymes de, Italia, España, Bulgaria, Letonia y Polonia, en los sectores de bioeconomía, agroalimentario, textil, y diseño. Estas Pymes han recibido una formación específica sobre internacionalización y estrategias de marketing, y, han dispuesto de un servicio de coaching personalizado para el seguimiento de su plan de acción y actividades a implementar.

El 13 de septiembre se celebró on-line con las empresas participantes en las 9 redes y la DG GROWTH la Conferencia Final del proyecto R2N.

Ready2Net está liderado por InnovhubSSI, Agencia de Innovación de la Cámara de Comercio Milán (Italia), y participan como socios, el Consejo de Cámaras CV (España), la Cámara de Industria y Comercio IPH Cracovia (Polonia), la Cámara de Comercio de Vratsa (Bulgaria), y la LTC Agencia de Inversión y Desarrollo de Letonia (Letonia).

PROYECTO DELTA LADY | EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL COMO MOTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE

Fechas de ejecución: 2018-2023

El proyecto DELTA LADY, cofinanciado por la Unión Europea a través del Programa de Interreg Europe (2014-2020), está liderado por la Universidad de Twente de Holanda, y en el que participa como socio el Consejo de Cámaras de Comercio, industria, Servicios y Navegación de la Comunidad Valenciana, junto con otros ocho socios de Francia, Irlanda, Italia y Rumania.

Las regiones con deltas o lagunas en toda Europa son reservas naturales con una maravillosa biodiversidad, pero normalmente con no suficientes recursos económicos que puedan generar crecimiento económico y riqueza.

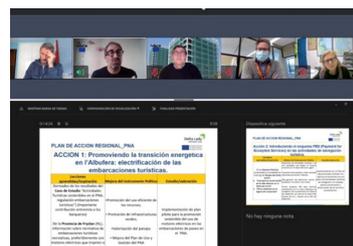
El objetivo del proyecto Delta Lady es definir herramientas políticas que permitan fomentar actividades económicas sostenibles en los deltas, y con ello contribuir a un mejor desarrollo económico regional.

6 Delta a estudio:

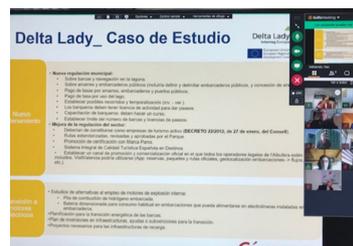
1. Rijn Delta (Province of Fryslân, Holanda)
2. Danube Delta (Rumania)
3. Camargue Delta (Provence-Côte d'Azur, Francia)
4. Parque Natural de la Albufera (Comunidad Valenciana, España)
5. Po Delta Park (Emilia-Romagna, Italia)
6. River Blackwater Delta (Cork, Irlanda)

En el caso del Parque Natural de l'Albufera (PNA), durante el 2021 se ha realizado las siguientes actuaciones:

En 2021, se ha finalizado y presentado el Caso de Estudio y el Plan de Acción Regional con la colaboración de los miembros del RSG_CV.



15 de febrero, 5ª reunión on-line del Grupo de Expertos en la Comunidad Valenciana (RSG_CV).



31 de mayo_6ª reunión del Grupo de Expertos en la Comunidad Valenciana (RSG_CV)

PROYECTO WOODMARKETS | LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL AL SERVICIO DE LA INDUSTRIA MADERERA DEL ESPACIO SUDOE

Fechas de ejecución: 2019-2022

El proyecto WOODMARKETS, tiene como objetivo, apoyar la introducción y reforzar el entorno digital de las empresas del sector de la madera (1ª, 2ª y 3ª transformación) del espacio SUDOE (Francia, España y Portugal), para fomentar su competitividad, a través de tres objetivos específicos:

- Ayudar a las empresas del sector maderero a definir una estrategia de apoyo a la transición digital.
- Acompañar el desarrollo de herramientas y servicios de innovación digital destinados a las empresas madereras.
- Mejorar las capacidades y las competencias de las PYMEs y sus entidades sectoriales para acelerar la transición digital.

Además, por parte del Consejo de Cámaras, como responsable de la comunicación y difusión del proyecto, se ha continuado gestionando y actualizando contenidos de la web y redes sociales, etc..

WOODMARKETS está liderado por FORESPIR, Francia, y participan como socios, el Consejo de Cámaras CV, el Instituto Tecnológico Metalmecánico, Mueble, Madera, Embalaje y Afines (AIDIMME), y la Federación Empresarial de la madera y mueble de la Comunidad Valenciana (FEVAMA), el Consorci Centre de Ciència i Tecnologia Forestal de Catalunya, y Baskegur, en España, el Centro de Inovação Empresarial da Beira Interior y el Centro de Inovação e Competências da Floresta Associação, en Portugal, FIBOIS Occitanie, CRITTBois Occitanie, Pôle de Compétitivité XYLOFUTUR, y la Association pour la Valorisation des Bois des Pyrénées, en Francia.



WWW.WOODMARKETS-SUDOE.COM



Otras Actuaciones 2021

ASOCIACION INNDROMEDA, PROYECTO INNDIH (EDIH)



WWW.INNDROMEDA.ES



El Consejo de Cámaras CV es socio de INNDROMEDA Asociación, la Alianza de Tecnologías Innovadoras de la Comunidad Valenciana. Asociación sin ánimo de lucro de colaboración público-privada de impulso económico de la Comunitat Valenciana para el acercamiento de tecnologías digitales a las empresas.

INNDROMEDA ofrece asesoramiento y capacitación a todo tipo de empresas, independientemente de su tamaño, sector o mercado, con el objetivo principal de agilizar la incorporación de tecnologías habilitadoras, ofreciendo los siguientes servicios:

- Búsqueda, selección, y prueba de soluciones tecnológicas que mejor se adapten a las necesidades de las empresas.
- Acceso a una red para poner en contacto a empresas de la misma cadena de valor con innovadores y/o clientes que quieran testar la solución.
- Identificación y preparación de solicitudes programas de apoyo a la inversión que faciliten el acceso a inversores potenciales.
- Actividades de formación con alto grado de especialización, para dotar a las empresas y sus plantillas de las competencias necesarias.

Además, INNDROMEDA es Digital Innovation Hub (DIH) del Programa Europa Digital (2021-2027) de la UE, reconocido como ecosistemas de colaboración para proporcionar servicios que impulsen la incorporación de soluciones para la digitalización de productos, servicios o procesos, especialmente en las PYMES. Cómo DIH, se está trabajando, desde noviembre de 2021, en la preparación de la candidatura a European Digital Innovation Hub (EDIH), proyecto InnDIH, en la que el Consejo y las Cámaras participarán en el partenariado, y está previsto presentarlo en febrero de 2022.

OBSERVATORIO SIMBIOSIS INDUSTRIAL COMUNITAT VALENCIANA (OSICV)



21 de septiembre _ 1ª reunión del Mapa de Gobernanza y Participación OSICV.

El Consejo de Cámaras CV es miembro del Comité de Coordinación del OSICV, junto con IVACE, REDIT, CEV, y AIDIMME. El OSICV se lanza y se presenta el 2 de diciembre de 2020, en el marco del proyecto europeo Interreg Europe, es una iniciativa de IVACE para la promoción y desarrollo de soluciones de Simbiosis Industrial (SI) entre las empresas valencianas, con el objetivo de:

1. Promover los conceptos de economía circular y simbiosis industrial como herramientas empresariales.
2. Apoyar la difusión de los resultados de las iniciativas y proyectos relacionados con la simbiosis industrial a una amplia gama de actores locales/regionales.
3. Intercambiar buenas prácticas locales derivadas de dichas iniciativas/proyectos, así como las barreras o problemas encontrados.
4. Apoyar sinergias y elementos demostrativos.
5. Proponer un plan de acción único y coordinado haciendo seguimiento de las iniciativas que se pongan en marcha.

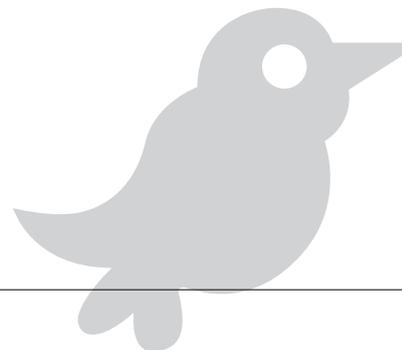
Durante 2021, se ha realizado un estudio diagnóstico de algunos sectores sobre SI, se han realizado diferentes talleres locales y comarcales para difundir el concepto y la importancia de la SI, se ha empezado a configurar el Panel de Expertos en SI que integra expertos a nivel regional, nacional e internacional, además de diseñar y elaborar la página web y el boletín REVALORITZA, para la comunicación y difusión del OSICV.

Grupos sobre UE donde participa CCCV

- Miembro de la Fundación Comunidad Valenciana-Región Europa.
- Miembros de la RED EUROPEA ENTERPRISE EUROPE NETWORK
- Miembro del WOMEN ENTREPRENEURHIP SECTOR GROUP, EEN
- Participación en el proceso participativo de diseño y preparación de la Programación Programa Operativo FEDER y FSE+ Comunidad Valenciana 2021-2027, DG Fondos Europeos, Conselleria de Hacienda y Administraciones Públicas.
- Participación Reuniones Antena de Valencia para el programa ENPI CBC MED
- Participación Grupo de Trabajo de Proyectos Europeos, Cámara de Comercio de España

ÁREAS DE ACTUACIÓN

MEDIO AMBIENTE



Desde 2007 la Conselleria competente en materia de Medio Ambiente ha delegado en el Consejo de Cámaras funciones de su competencia.

Por **Resolución de 12 de marzo de 2007**, de la Dirección General de Calidad Ambiental, se delega en el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana, el ejercicio de determinadas funciones competencia de la citada Dirección General (DOGV de 29.03.2007).

Posteriormente la **Resolución de 24 de abril de 2014, de la Dirección General de Calidad Ambiental**, refunde y actualiza la delegación en el Consejo de Cámaras de determinadas funciones competencia de la citada dirección general. (DOGV de 23.06.2014).

1.596

Declaraciones anuales de envases.

Funciones delegadas

2021

15.041

Notificaciones previas de traslado de residuos peligrosos y residuos no peligrosos destinados a eliminación, excepto las referidas a residuos domésticos.

4

Planes de prevención de envases y residuos de envases.

JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y AGENDA 2030.

En 2021 el Consejo y las Cámaras han realizado un conjunto de jornadas formativas, en el ámbito territorial de la Comunitat Valenciana, con la finalidad de informar y sensibilizar para impulsar una economía baja en carbono, una transición ecológica justa, la economía circular, la eficiencia energética, la reducción de la generación de residuos, eco-eficiencia, legislación y normas de excelencia ambiental, eco-etiquetado, ética y buen gobierno, responsabilidad social de la empresa, la sostenibilidad y objetivos de la Agenda 2030, y su vinculación con la educación ambiental.



CÁMARA CASTELLÓN:

Calendario:

Agenda 2030 y ODS en las PYMES: La perspectiva climática como factor de creación de valor.

- Jornada 1ª: Empresa y ODS: Beneficios y herramientas para su implantación. Cámara de Castellón (27/ octubre). 60 asistentes.
- Jornada 2ª: Responsabilidad Social Empresarial como herramienta estratégica para la innovación de la pyme. Cámara de Alcoy (3/noviembre). 58 asistentes.
- Jornada 3ª: La perspectiva climática en los ODS. Instrumentos para su integración en la PYME. Cámara de Orihuela (10/noviembre). 43 asistentes.
- Jornada 4ª: Los ODS de dimensión económica y la economía circular. Cámara de Alicante (17/ noviembre). 82 asistentes.
- Jornada 5ª Sostenibilidad Ambiental. Los ODS: entre la obligación y la voluntariedad. Hacia una transición ecológica. Factores de cambios entre la obligación y la voluntariedad. Dentro del 6º FORO DE DESARROLLO SOSTENIBLE. Cámara de Valencia (14/diciembre). 111 asistentes.



CÁMARA ALCOY



CÁMARA ORIHUELA



CÁMARA ALICANTE



CÁMARA VALENCIA

ÁREAS DE ACTUACIÓN



COMERCIO

2021



Servicios y programas
de apoyo al comercio



Estudios económicos e
investigación de mercado



Urbanismo
Comercial



Planes de Acción
Comercial y GCU



Formación e
Innovación Comercial



Transformación digital
del comercio



Oficina Técnica
PATSECOVA

La Oficina de Comercio y Territorio-PATECO ha seguido durante 2021 el análisis de la evolución del sector y se ha mantenido muy atenta a cómo la pandemia ha incidido en el desarrollo de la actividad comercial. Sin dejar de lado el análisis de los impactos que otros aspectos del entorno socioeconómico están produciendo en el comercio minorista o las oportunidades que representan los nuevos planes y programas, como es el caso del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y la activación de los Fondos Next Generation.

Durante 2021 se han consolidado dos áreas que consideramos transversales y que marcan ya gran parte de los trabajos de la oficina:

- La digitalización, ámbito en el que se han desarrollado un conjunto de iniciativas bajo la marca RETAIL future, dirigidas a poner el foco en los retos y oportunidades que representa la digitalización para el comercio minorista y la artesanía, especialmente para acercar contenidos, recursos y estrategias a las pequeñas y medianas empresas.
- La sostenibilidad, a la que se ha dedicado parte del trabajo dirigido a analizar sus implicaciones y su incidencia sobre el consumo y el comercio.

Además, se ha consolidado en este año el trabajo, junto con las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana, en el desarrollo de programas dirigidos a mejorar la competitividad y la innovación del comercio, que en estos momentos representan una oportunidad para la reactivación del sector.

Así como también se ha reforzado el compromiso y el apoyo a las administraciones públicas, especialmente a las locales, en el desarrollo de planes y proyectos de mejora de la competitividad de las zonas y equipamientos comerciales urbanos.

Informe de la distribución comercial minorista
Comunitat Valenciana 2022

Comercio Minorista en cifras:
Datos Comunitat Valenciana.
Ver información

Afiliaciones Seg. Social: Junio 2022
215.776 afiliaciones
+ 2.6 Ver interanual

Índice de ventas:
Mayo 2022
+ 0.6 Ver interanual

Índice de confianza del comercio minorista:
Junio 2022
+ 6.8 Puntos

Ayudamos al comercio

Colaboramos para que el modelo comercial valenciano sea eficiente, innovador, adaptado a las demandas de los consumidores y factor de equilibrio y vertebración territorial, desde el compromiso de la sostenibilidad ambiental, social y económica

PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO

PLAN ESTRATÉGICO DEL COMERCIO Y LA ARTESANÍA (PECA) 2021-2025.



Por encargo de la Dirección General de Comercio, Artesanía y Consumo se ha realizado el Plan Estratégico del Comercio y la Artesanía (PECA), con el objetivo de sentar las bases y orientaciones de la política comercial y artesana autonómica para los próximos años.

El planteamiento estratégico del PECA es que la política pública, en el ámbito comercial y artesano, puede convertirse en un motor para impulsar la transformación de estos sectores.

El PECA ha sido presentado ante los agentes sectoriales el 15 de julio de 2021 en la sede de la Conselleria de Economía Sostenible.



PROGRAMA CAMERAL DE APOYO AL COMERCIO

Las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana han ofertado a las empresas y profesionales del comercio valenciano, servicios de asesoramiento, formación e información para ayudarles a entender mejor a sus clientes, para mejorar la rentabilidad de sus negocios, para innovar, para adquirir nuevas habilidades comerciales, en definitiva, para mejorar su competitividad.

Programa de formación comercial 2021

Las actividades formativas son una herramienta de apoyo a los comerciantes para adaptarse a las nuevas tecnologías, gestionar mejor los recursos disponibles, adecuarse a los nuevos hábitos de consumo o comunicarse mejor con los clientes. Gracias al aprendizaje continuo y a la actualización de conocimientos, las empresas y profesionales del comercio, pueden aprender nuevas formas de trabajar o conocer nuevas herramientas que les ayudarán a mejorar la competitividad y rentabilidad de sus negocios.

En 2021, se han desarrollado 202 acciones formativas e informativas, en las que han participado 3.319 empresas y profesionales del comercio para dotarse de las herramientas y recursos necesarios que les permita seguir mejorando en la gestión de sus negocios:

Diagnóstico Punto de Venta (DPV)

El Diagnóstico Punto de Venta (DPV) es un servicio de las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana que ofrece una visión de las debilidades y fortalezas del comercio. A través de este servicio, empresarios del comercio, pueden conocer el estado de su negocio e iniciar la renovación y optimización de la gestión del punto de venta.

En 2021, 138 comerciantes han contado con el asesoramiento personalizado de un experto en el sector comercial que ha analizado el estado de su negocio y ha propuesto un conjunto de recomendaciones técnicas con el fin de que puedan incrementar la competitividad de su punto de venta. Se han realizado 26 Diagnósticos Punto de Venta (DPV), 33 Planes de Mejora de la gestión del Comercio y 79 Diagnósticos de Innovación.

Coaching Digital

Coaching Digital es un nuevo programa de las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana desarrollado por la Oficina de Comercio y Territorio – PATECO, que tiene como objetivo acompañar a los pequeños comercios en su transformación digital. Es un servicio de acompañamiento, totalmente personalizado, en el que un especialista ayuda al responsable empresarial a definir su estrategia digital, a repensar los procesos de su negocio y poner en marcha prácticas para la digitalización del comercio.

En 2021, se han realizado 58 acompañamientos a través del servicio de Coaching Digital. Desde su puesta en marcha en el año 2019 se han beneficiado de este servicio gratuito 178 negocios de la Comunitat Valenciana.



Plan de Mejora de la Gestión del comercio (PMG) “Experiencia de compra”

Los Planes de Mejora de Gestión (PMG) son una herramienta a disposición de los comerciantes que les permite contar con un consultor especializado que les orienta y acompaña en la implantación de acciones concretas derivadas de un diagnóstico previo, tanto a nivel técnico como estratégico. El PMG tiene el objetivo de incrementar las ventas, la rentabilidad, la competitividad y la satisfacción del cliente. Los PMG ayudan a los comercios a hacer frente, de una manera práctica y efectiva, a los retos a los que se enfrentan en su negocio.

En 2021 se ha desarrollado una metodología específica de PMG Experiencia de compra para que las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana puedan implementar este servicio entre los negocios de su demarcación.

En 2021 las Cámaras de la Comunitat han realizado 33 Planes de Mejora Empresarial.



DIFUSIÓN Y APOYO A LAS CONVOCATORIAS PÚBLICAS DE AYUDAS AL COMERCIO MINORISTA

Durante el año 2021 la Oficina de Comercio y Territorio – PATECO ha colaborado y participado activamente en la difusión y apoyo de diferentes convocatorias públicas de ayudas al comercio minorista y la artesanía.

Difusión de la Convocatoria pública para la concesión de ayudas para la ejecución de proyectos singulares promovidos por terceras entidades orientados a la modernización comercial del Programa de Apoyo a la Competitividad del Comercio minoristas 2021 (PIAC)

Esta convocatoria de ayudas para la ejecución de proyectos singulares se celebra anualmente desde 2013.

INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

IV EDICIÓN RETAIL FUTURE

En 2021, se ha organizado la cuarta edición de RETAIL future, evento ya consolidado y referente como punto de encuentro, debate y reflexión sobre las tendencias del comercio y la artesanía.

Esta edición ha tenido un formato semipresencial, con vídeos, ponencias y mesas redondas celebradas entre el 24 y 26 de noviembre de 2021 y retransmitidas en streaming desde el edificio Veles e Vents de la Marina de Valencia.

En esta edición los contenidos se han centrado en analizar las perspectivas económicas para el año 2022, conocer las grandes tendencias globales en el comercio postcovid, el comportamiento de consumidores más jóvenes -la llamada Generación Z-, el análisis de cómo se está transformación el empleo en el retail, la ciberseguridad y el diseño aplicado en el punto de venta.

RETAIL future 2021 ha contado con 533 inscritos y ha generado 2.999 conexiones durante los tres días.

RETAIL future se ha realizado en el marco del Plan de Impulso a la transformación digital del comercio y la artesanía de la Comunitat Valenciana 2021-2023 y en colaboración con el SIF-Salón Internacional de la Franquicia y cuenta con el apoyo de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana, el Plan de Competitividad del Comercio Minorista de España que promueve Cámara de Comercio de España y la Secretaría de Estado de Comercio.

Además, cuenta con la cofinanciación de Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y del programa TIC Cámaras de Cámara de Comercio de España.





PORTAL RETAIL DIGITAL

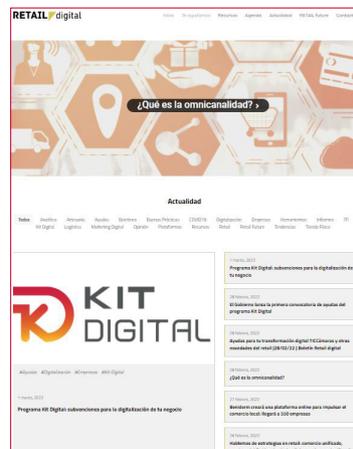
El portal RETAIL digital (www.retaildigital.es) es una plataforma promovida y gestionada por la Oficina de Comercio y Territorio - PATECO desde el 2019 para impulsar la transformación digital y la innovación de las pequeñas empresas del comercio minorista y la artesanía.

Esta web es un espacio digital facilitador y un punto de acceso a información, herramientas, recursos y servicios. Funciona como un agregador de contenidos en los que las pymes, autónomos y emprendedores pueden tener un acceso fácil y gratuito a herramientas, buenas prácticas, eventos, formación y conocimientos actualizados permanentemente.

RETAIL digital es una plataforma ya consolidada y es un referente en la Comunitat Valenciana en contenidos sobre transformación digital del retail

El desarrollo y mantenimiento de la plataforma que desarrolla la Oficina se ha enmarcado dentro del Plan de Impulso a la transformación digital del comercio y la artesanía de la Comunitat Valenciana 2018-2023 y está financiada por la Dirección General de Comercio, Artesanía y Consumo de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.

El lanzamiento público de la nueva web se ha producido el 18 de junio de 2021 y lo largo de 2021 la han visitado 6.865 usuarios únicos que han generado 19.492 sesiones.



HERRAMIENTA DE AUTODIAGNÓSTICO DE MADUREZ DIGITAL



El Autodiagnóstico de madurez digital del comercio y la artesanía de la Comunitat Valenciana es una herramienta, de uso gratuito y accesible, a través de una plataforma web, donde los comercios y artesanos de la Comunitat Valenciana pueden conocer el grado actual de madurez digital de sus negocios, además de orientaciones y recomendaciones para avanzar en la implementación progresiva del e-commerce y las y las nuevas tecnologías (TEIC) en función de su grado de madurez digital.

Se ha puesto a disposición del comercio y la artesanía de la Comunitat Valenciana una herramienta que sirva de punto de partida para impulsar el comercio electrónico e iniciar un proceso de transformación digital en sus negocios.

Con la realización del Autodiagnóstico los comerciantes y artesanos de la Comunitat Valenciana pueden:

- Conocer el grado de madurez digital de su negocio a partir de las respuestas a diferentes preguntas de cada área de análisis.
- Recibir un conjunto de recomendaciones que orienten a las empresas en su transformación digital.

Esta actividad se enmarca en el Plan de Impulso a la transformación digital del comercio y la artesanía de la Comunitat Valenciana 2018-2023.

A lo largo de 2021 se han registrado 153 autodiagnósticos de madurez digital

Se puede acceder a la herramienta a través de: www.retailcheck.es

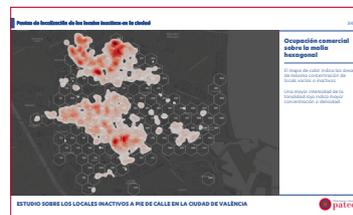
DINAMIZACIÓN COMERCIAL Y REACTIVACIÓN DE EQUIPAMIENTOS COMERCIALES

ESTUDIO SOBRE LOS LOCALES INACTIVOS A PIE DE CALLE EN LA CIUDAD DE VALENCIA

La Oficina de Comercio y Territorio – PATECO ha realizado para el Ayuntamiento de València un estudio de los locales inactivos a pie de calle en los diferentes barrios de València y su impacto en la ciudad, como parte de la estrategia municipal de dinamización de los locales inactivos a pie de calle, mediante iniciativas que favorezcan su ocupación y fortalezcan al tejido comercial de proximidad.

El Ayuntamiento ha pretendido obtener una estimación del nivel de ocupación e inactividad de los locales a pie de calle, en los distintos barrios de la ciudad, identificando las zonas de mayor concentración de locales inactivos y aquellas zonas con mayor riesgo de sufrir procesos de desertificación comercial o pérdidas de actividades comerciales.

Además, se ha analizado el impacto que ha tenido la pandemia respecto al nivel de ocupación previa de los locales comerciales a partir de un muestreo censal de actualización, que ha permitido conocer la situación actual respecto a la de diciembre de 2019.



REVISIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN COMERCIAL (PAC) DE CASTELLÓ DE LA PLANA

La revisión del Plan de Acción Comercial de Castelló de la Plana se ha realizado por iniciativa de la Concejalía de Innovación Comercial del Ayuntamiento de Castelló de la Plana. El objetivo de este documento ha sido orientar al Ayuntamiento de esta ciudad en las acciones relacionadas con el comercio minorista durante los próximos años.

Todos de diseño metodológico, investigación de mercados, diagnóstico de situación, elaboración del informe de resultados y el planteamiento de las propuestas se realizaron en 2020. En 2021 se ha elaborado la síntesis de las líneas de actuación y propuestas.



Las propuestas estratégicas del PAC han sido las siguientes:

- Plan de choque para el comercio minorista.
- Comunicación Comercial
- Estrategia de animación Comercial.
- Plan de mejora de la competitividad de la empresa comercial.
- Plan de mejora de la atracción comercial y la centralidad de Castellón.
- Plan de mejora del paisaje urbano.

PLANIFICACIÓN Y ORDENACIÓN COMERCIAL

PLAN DE ACCIÓN TERRITORIAL SECTORIAL DEL COMERCIO DE LA COMUNITAT VALENCIANA



La Oficina de Comercio y Territorio- PATECO ha desarrollado funciones de Oficina Técnica del Plan de Acción Territorial Sectorial del Comercio de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA). recogidas en el Convenio entre la Generalitat a través de la Conselleria de Economía, Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para colaborar en el mantenimiento de la estructura de personal y gastos de funcionamiento de la Oficina PATECO y desarrollo y oficina técnica del Plan de acción territorial del sector comercio de la Comunitat Valenciana,

El PATSECOVA define criterios, directrices y orientaciones territoriales para que la ordenación comercial se desarrolle de forma coherente con la planificación territorial y urbanística.

INVESTIGACIÓN COMERCIAL / OBSERVATORIO

INFORME DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL (IDC) 2021

El Informe de la Distribución Comercial 2021 analiza la evolución del sector comercial valenciano durante el año 2020 y principios de 2021 a través de las variables que afectan en mayor medida el desarrollo de esta actividad.

Dada la excepcionalidad de la situación vivida en el año 2020 como consecuencia de la crisis sanitaria, el informe 2021 ha puesto el foco en el análisis del impacto que la Covid-19 ha tenido en el comercio al por menor valenciano.

El informe ha estimado la contribución del comercio al por menor a la riqueza y el empleo en la Comunitat Valenciana. Asimismo, ha recogido la evolución de las unidades de negocio y los cambios en la estructura de la oferta comercial por formatos comerciales.



COMERCIO EN CIFRAS. INDICADORES DEL INFORME DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL POR PROVINCIAS

El comercio en cifras se ha realizado a partir del Informe de la Distribución Comercial 2021 y recoge una síntesis de los principales indicadores de situación y de estructura empresarial del comercio al por menor por provincias, así como de las variables que inciden en el consumo como la evolución de la población residente y turística de cada provincia y los cambios de hábitos de compra.

Este documento integra los principales resultados a nivel provincial de la Encuesta de opinión del comerciante: un año de pandemia.



EL SECTOR DE LOS CENTROS COMERCIALES EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2021



El informe ha analizado la situación y evolución de los centros comerciales desde un enfoque global.

El documento ha recogido información actualizada sobre la situación de estos equipamientos y su oferta de negocios y ha puesto en valor el papel y la importancia de los centros comerciales en la estructura comercial de la Comunitat Valenciana

EL COMERCIO MINORISTA DE LA COMUNITAT VALENCIANA: INDICADORES DE COYUNTURA



Se han publicado nueve documentos sobre coyuntura del comercio minorista en la Comunitat Valenciana, durante los meses de: enero, febrero, marzo, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre de 2021.

El objetivo de estos informes periódicos es dar a conocer la situación y evolución del comercio minorista en la Comunitat, interpretando los principales indicadores económicos, a partir de diversas fuentes, y que afectan a:

- La producción y valor añadido del sector.
- El empleo y las afiliaciones de trabajadores y autónomos del comercio.
- Los precios al consumo.
- La confianza del consumidor.
- La renta familiar, el consumo final y el ahorro, en los hogares.
- La movilidad peatonal en los ejes comerciales y la afluencia en centros comerciales.
- Las ventas minoristas por sectores y formatos comerciales.
- El comercio online.
- La confianza del comerciante.

GUÍA DE HORARIOS COMERCIALES 2021

Es una guía práctica que facilita a los empresarios del sector la adecuación de sus horarios a la normativa valenciana y los acuerdos que de ella se derivan cada año.

La Guía de horarios comerciales en la Comunitat Valenciana 2021 recoge el calendario de apertura de los comercios minoristas de la Comunitat Valenciana atendiendo a la normativa aplicable y la declaración de Zonas de Gran Afluencia Turística (ZGAT).

RADIOGRAFÍA DEL COMERCIO VALENCIANO

Recoge los indicadores que en mayor medida explican la evolución del sector. La radiografía refleja el indicador del mes correspondiente y la variación interanual y comprende: Indicador de ventas en el comercio al por menor y en el comercio electrónico, el empleo, las contrataciones y/o la confianza del comerciante.

Es un documento que se ha publicado con periodicidad mensual. Por tanto, durante el año 2021 se han publicado 12 documentos.

CLIMA EMPRESARIAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA. LA OPINIÓN DE LAS EMPRESAS DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

El documento recoge la opinión de un conjunto de empresas de distribución comercial en el marco del Estudio de Clima Empresarial en la Comunitat Valenciana, que incluye una muestra de 301 empresas valencianas de todos los sectores productivos y tamaños. Estas empresas han aportado su visión sobre la previsible evolución económica, los factores que más les preocupan en la actualidad, los fondos europeos Next Generation EU, la innovación, la internacionalización o la colaboración con programas de formación profesional.



TENDENCIAS Y CONTEXTO

NUEVA ESTRATEGIA PARA LA SOSTENIBILIDAD Y DIGITALIZACIÓN DE LOS MERCADOS MUNICIPALES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

La Oficina de Comercio y Territorio – PATECO ha elaborado un borrador de documento titulado Nueva estrategia para la sostenibilidad y digitalización de los mercados municipales de la Comunitat Valenciana, destacando las líneas estratégicas para encajar un proyecto dirigido a las inversiones en sostenibilidad y digitalización de los mercados municipales de la Comunitat Valenciana, en las oportunidades de financiación los fondos Next Generation EU.

ESTUDIO Y WEBINAR: LA TIENDA DEL FUTURO. EL FUTURO DE LA TIENDA



Este estudio ha sido colaborativo, y en él han participado 35 expertos. Reúne las inquietudes y los conocimientos sobre la situación de la digitalización en el retail de representantes del mundo empresarial, de la digitalización y la consultoría tecnológica, que han participado en distintas ediciones del evento RETAIL future.



Este estudio ha analizado el futuro de las tiendas físicas. Ha puesto el foco en los nuevos conceptos de puntos de venta y en las tecnologías para mejorar la experiencia de compra. También ha abordado las barreras y frenos que tienen, especialmente los pequeños comercios, en su transformación digital.

ESTUDIO Y WEBINAR CONSUMO Y SOSTENIBILIDAD

En este informe se ha profundizado en el conocimiento de los consumidores de la Comunitat Valenciana en relación con sus actitudes hacia el desarrollo sostenible, y con sus hábitos y perfiles como consumidores responsables.

Se ha elaborado con el apoyo de la Agencia Valenciana de la Innovación en el marco del Plan de Impulso a la Transformación Digital del Comercio y la Artesanía de la Comunitat Valenciana.

COVID-19

Desde el inicio de la pandemia en el 2020, el equipo de la Oficina de Comercio y Territorio – PATECO, ha tratado de dar respuesta rápida a las necesidades del comercio al por menor que han sido muchas debido a los constantes cambios en la evolución del virus y las medidas adoptadas por el Gobierno para frenar su expansión.

Desde el primer día del confinamiento se ha ofrecido información precisa a los agentes del sector. Se han elaborado documentos denominados Comerç i Covid-PATECO Docs para analizar cómo han afectado al comercio en cada momento de la pandemia: la posibilidad o no de mantener el establecimiento abierto durante el periodo de confinamiento, las restricciones y medidas a implementar en cada una de las fases de vuelta a la que se denominó “nueva normalidad”, etc.

Además, con el objetivo conocer las necesidades del sector de forma directa hemos recogido y dado a conocer la opinión del comerciante en diferentes momentos de evolución de la pandemia.





Incidencia de la pandemia de la Covid-19 en el sector comercial minorista de la Comunitat Valenciana. Las actividades más afectadas

Este estudio se ha planteado con el objetivo de ofrecer un primer balance sobre el impacto de la crisis de la pandemia en el comercio minorista valenciano durante el año 2020.

En este trabajo se han identificado y analizado las actividades comerciales a las que la crisis ha afectado con mayor intensidad y -a partir de la diversidad y heterogeneidad de los datos actuales existentes- se ha estimado el impacto para las diferentes actividades en términos de empresas, locales comerciales y empleo del comercio al por menor de la Comunitat Valenciana.



Balance: un año de COVID-19. Encuesta de opinión de los comerciantes de la Comunitat Valenciana

La Encuesta de opinión del comerciante de la Comunitat Valenciana: balance de un año de COVID-19 ha recogido la valoración de los comerciantes sobre la situación de sus negocios, un año después de la declaración del estado de alarma, así como las expectativas de cara a los próximos meses.

- Actividades esenciales que pueden abrir en horario habitual (desde el 21 de enero de 2021 hasta el 15 de febrero de 2021).

A principios del año 2021, como consecuencia de la quinta ola de la pandemia, cuya incidencia ha sido muy elevada en la población valenciana, la Generalitat Valenciana ha adoptado un conjunto de medidas y restricciones que han afectado al normal desarrollo de la actividad durante el periodo comprendido entre el 21 de enero y el 15 de febrero de 2021. El documento detalla las ramas de actividad comercial minorista que no se han visto afectadas por las restricciones horarias impuestas por el gobierno valenciano durante el periodo mencionado anteriormente.

- Actividades esenciales que anticipan la hora de cierre a las 18:00 horas (desde el 21 de enero de 2021 hasta el 15 de febrero de 2021). El documento detalla las ramas de actividad comercial minorista que se han visto afectadas por las restricciones horarias impuestas por el gobierno valenciano para frenar la expansión del virus durante el periodo comprendido entre el 21 de enero y el 15 de febrero de 2021.

COORDINACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA

ASISTENCIA TÉCNICA A LAS CÁMARAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

En su labor de coordinación la Oficina de Comercio y Territorio - PATECO ha asistido a los técnicos de las cinco Cámaras de la Comunitat Valenciana a través del grupo de trabajo de comercio interior, dentro del cual se ha concebido el programa de actuaciones del Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial (PICS) y se ha planteado el plan de trabajo del Programa de apoyo a la competitividad del comercio minorista (PIAC). Además, se ha velado por el cumplimiento de los diferentes programas de comercio desarrollados en el ámbito de las Cámaras de Comercio.

Las actuaciones desarrolladas por la Oficina en su labor de coordinación han sido:

- Elaboración, gestión y seguimiento del Convenio de colaboración, reuniones técnicas con la Dirección General de Comercio, Artesanía y Consumo para la puesta en marcha y seguimiento del Convenio.
- Coordinación y supervisión de la ejecución de los diferentes programas junto con los técnicos de las Cámaras.
- Soporte técnico y resolución de incidencias en el desarrollo de los distintos programas.
- Asesoramiento y colaboración en la elaboración de programas específicos.
- Seguimiento del cumplimiento de los programas.
- Difusión de los programas de las Cámaras en los medios de comunicación propios de la Oficina: web, redes sociales y correo electrónico.
- Elaboración de manuales y guías de justificación.
- Recepción y supervisión de documentación justificativa de los programas elaborada por las Cámaras.
- Elaboración de Memoria de actividades y de seguimiento a lo largo del año.
- Justificación de la ejecución del Convenio ante la Dirección General de Comercio, Artesanía y Consumo.

Programa de apoyo al comercio desarrollado por las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana. Actuaciones y resultados.

ACTUACIÓN	RESULTADOS
Acciones de sensibilización, formación y divulgación para impulsar la innovación, la competitividad y la transformación digital	202 jornadas y talleres 3.319 asistentes.
Elaboración y divulgación de guías y manuales sobre modernización y digitalización	Creando valor en la experiencia de compra. Importancia de la identidad corporativa. Buenas Prácticas Ambientales en el Comercio Guía para el comercio sobre Cambio Climático Comercio y los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)
Diagnósticos individualizados de innovación comercial, Diagnósticos del Punto de Venta o Planes tutoriales	26 Diagnósticos Punto de Venta 33 Planes de Mejora en la Gestión del Comercio 79 Diagnósticos de Innovación
Coaching para la transformación digital del comercio y la artesanía	58 Coaching Digital
Acciones de dinamización comercial	9 actuaciones 2.726 comercios

DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO, ARTESANÍA Y CONSUMO



Gabinete de Estudios del Observatorio del Comercio Valenciano

La Oficina de Comercio y Territorio – PATECO actúa como Gabinete de Estudios del Observatorio del Comercio Valenciano de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo según convenio firmado el 12 de diciembre de 2002. El Observatorio del Comercio Valenciano es un órgano colegiado, consultivo y asesor en materia de comercio adscrito a la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo que actúa como órgano de información, consulta y asesoramiento en materia de comercio y de la actividad comercial tal como se regula en el Decreto 55/2011, de 13 de marzo, del Gobierno Valenciano.

En 2021, la Oficina ha elaborado para el Observatorio del Comercio el Informe de la Distribución Comercial 2021 estudio que realiza un análisis del sector a partir de las estadísticas y acontecimientos más relevantes del año.

Colaboración en la I Feria de Consumo responsable de la Comunitat Valenciana.

Los días 20 y 21 de noviembre se ha celebrado la primera edición de la Feria de Consumo Responsable de la Comunitat Valenciana en la Plaza del Ayuntamiento de València.

La Feria responde al compromiso de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

La Oficina de Comercio y Territorio – PATECO ha participado con una charla informativa sobre los objetivos y acciones que se impulsan a través del Plan de Acción Territorial Sectorial del Comercio de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA) destinados a la promoción del comercio sostenible, de proximidad y plural.



RELACIÓN CONVENIOS



- 1 **Convenio entre el Ministerio de Defensa y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para el desarrollo de actividades que complementen la formación y permitan el aprovechamiento de las capacidades profesionales del personal militar fomentando su incorporación al ámbito laboral civil.**

Objeto: Establecer la colaboración entre las partes firmantes para el desarrollo de actividades que complementen la formación, promoción y adecuación específica de los militares a puestos de trabajo de la vida civil, para continuar su vida laboral activa al abandonar las Fuerzas Armadas en la Comunitat Valenciana.

Partes firmantes: El Ministerio de Defensa y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana

Vigencia: Desde el 22 de enero de 2021 hasta el 22 de enero de 2025.

- 2 **Convenio y documento que establece las condiciones de la ayuda (DECA) entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana para el desarrollo del programa de comercio minorista, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Dirección General de Política Comercial.**

Objeto: El presente Convenio tiene por objeto establecer las bases de la colaboración entre la Cámara de España y la Entidad Cameral y las condiciones de la ayuda FEDER para el desarrollo y ejecución del Programa de Comercio Minorista.

Partes firmantes: La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana

Vigencia: Desde el 26 de abril de 2021 hasta el 31 de enero de 2022.

- 3 **Convenio de colaboración entre Turismo Comunitat Valenciana y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para la gestión de la calidad integral, el emprendimiento, la competitividad empresarial y la promoción de productos durante el año 2021.**

Objeto: Establecer el régimen de colaboración entre las partes para el desarrollo en la Comunitat Valenciana durante 2021 de las actuaciones previstas en los cuatro anexos del convenio, referidas a la gestión de la calidad integral, el emprendimiento, la competitividad empresarial y la promoción de la oferta de la Comunitat Valenciana y de sus productos turísticos.

Partes firmantes: Turismo Comunitat Valenciana y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana

Vigencia: Desde el 9 de julio de 2021 hasta el 31 de diciembre de 2021.

- 4 **Resolución de 8 de julio de 2021, del Director General de Calidad y Educación Ambiental, por la que se autoriza el importe máximo destinado al ejercicio de las funciones delegadas por la Dirección General del Calidad y Educación Ambiental en el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para el ejercicio 2021.**

Objeto: Autorizar el gasto y disponer del crédito correspondiente a la delegación del ejercicio de determinadas funciones de la Dirección General de Calidad y Educación Ambiental en el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para el ejercicio 2021.

Vigencia: Año 2021

- 5 **Resolución de la Secretaria Autonómica de Emergencia Climática y Transición Ecológica, de concesión directa de subvención para la realización de jornadas de comunicación y sensibilización sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y Agenda 2030.**

Objeto: Subvención directa en el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana, para la organización y realización de jornadas de difusión de la Agenda 2030 y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Vigencia: Año 2021

- 6 **Convenio de colaboración entre LABORA Servicio Valenciano de Empleo y Formación y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para desarrollar cursos en competencias digitales para personas desempleadas mayores de 45 años, durante el ejercicio 2021.**

Objeto: Regular las condiciones de la colaboración para el desarrollo durante el ejercicio 2021 de acciones formativas dirigidas a la cualificación de las personas trabajadoras desempleadas con 45 años o más hasta 60 años inclusive, en ejecución de la parte de formación en competencias digitales del programa "Mayores de 45", en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación 2014-2020 (POEFE).

Partes firmantes: LABORA, Servicio Valenciano de Empleo y Formación y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana

Vigencia: Desde el 25 de agosto de 2021 hasta el 31 de diciembre de 2021.

- 7 **Convenio entre la Generalitat a través de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana, para el apoyo a la reestructuración, consolidación y crecimiento empresarial. Año 2021**

Objeto: Colaboración entre las partes firmantes para el desarrollo de la siguiente actuación en materia de emprendimiento: Apoyo a la reestructuración, consolidación y crecimiento empresarial a través del Programa de Planes de Consolidación Empresarial.

Partes firmantes: La Generalitat a través de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.

Vigencia: Desde el 30/07/2020 hasta el 31/12/2021

- 8 **Convenio entre la Generalitat, a través de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para apoyar al mantenimiento de la estructura de personal y los gastos de funcionamiento del Consejo de Cámaras.**

Objeto: Colaboración entre las partes intervinientes para apoyar: El mantenimiento de la estructura de personal y gastos de funcionamiento del Consejo CV que le permita desarrollar las funciones público-administrativas y de coordinación del conjunto de Cámaras de la Comunitat Valenciana previstas en el artículo 32 de la Ley 3/2015.

Partes firmantes: La Generalitat a través de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana

Vigencia: Desde el 30/09/2021 hasta el 31/12/2021

- 9 **Convenio entre la Camara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunidad Valenciana para las tareas de coordinación del plan de capacitación - PICE para el ejercicio 2021, cofinanciado por Fondo Social Europeo y la iniciativa de empleo juvenil, en el que se establecen las condiciones de la ayuda.**

Objeto: Colaboración entre las partes intervinientes para establecer las condiciones de la ayuda del FSE en el marco del Plan de Capacitación - PICE, y precisar la colaboración entre la Cámara de Comercio de España y el Consejo para la correcta ejecución de las acciones de coordinación en la Comunidad Valenciana.

Partes firmantes: La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.

Vigencia: Desde el 1/01/2021 hasta el 31/01/2022.

- 10 Convenio de colaboración y documento que establece las condiciones de la ayuda (DECA) entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana para el desarrollo del programa de Coaching Digital, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el ejercicio 2021.**

Objeto: Establecer las bases de la colaboración entre la Cámara de España y el Consejo, y las condiciones de la ayuda FEDER para el desarrollo y ejecución del Programa de Coaching Digital.

Partes firmantes: La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.

Vigencia: Desde el 1 de enero de 2021 hasta el 31 de enero de 2022.

- 11 Convenio de colaboración y documento que establece las condiciones de la ayuda (DECA) entre la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para el desarrollo del programa TICCÁMARAS, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el ejercicio 2021.**

Objeto: Establecer las bases de la colaboración entre la Cámara de España y el Consejo, y las condiciones de la ayuda FEDER para el desarrollo y ejecución del Programa TICCámaras.

Partes firmantes: La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.

Vigencia: Desde el 1 de enero de 2021 hasta el 31 de enero de 2022.

- 12 Convenio entre el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para el desarrollo de actividades orientadas a impulsar la internacionalización de las empresas de la Comunitat.**

Objeto: Establecer el régimen de colaboración entre las partes para impulsar la internacionalización de las empresas de la Comunitat Valenciana durante 2021.

Partes firmantes: El Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.

Vigencia: Desde el 16 de noviembre de 2021 hasta el 31 de diciembre de 2021.

13 Convenio entre la Generalitat a través de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para colaborar en la difusión de las ventajas de la innovación y la mejora de la competitividad en la empresa comercial.

Objeto: Colaboración entre las partes firmantes en la difusión de las ventajas de la innovación y la mejora de la competitividad en la empresa comercial, mediante la realización de actividades dirigidas a la animación y difusión de la innovación para conseguir que el mayor número de pymes comerciales aborden acciones de innovación y sostenibilidad como forma de mejorar su competitividad y promover la creación y consolidación de empresas.

Partes firmantes: La Generalitat a través de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.

Vigencia: Desde el 25/11/2021 hasta el 31/12/2021

14 Convenio entre la Generalitat a través de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana, para colaborar en el mantenimiento de la estructura de personal y gastos de funcionamiento de la oficina PATECO y el desarrollo y la oficina técnica del Plan de acción territorial del sector comercio de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA).

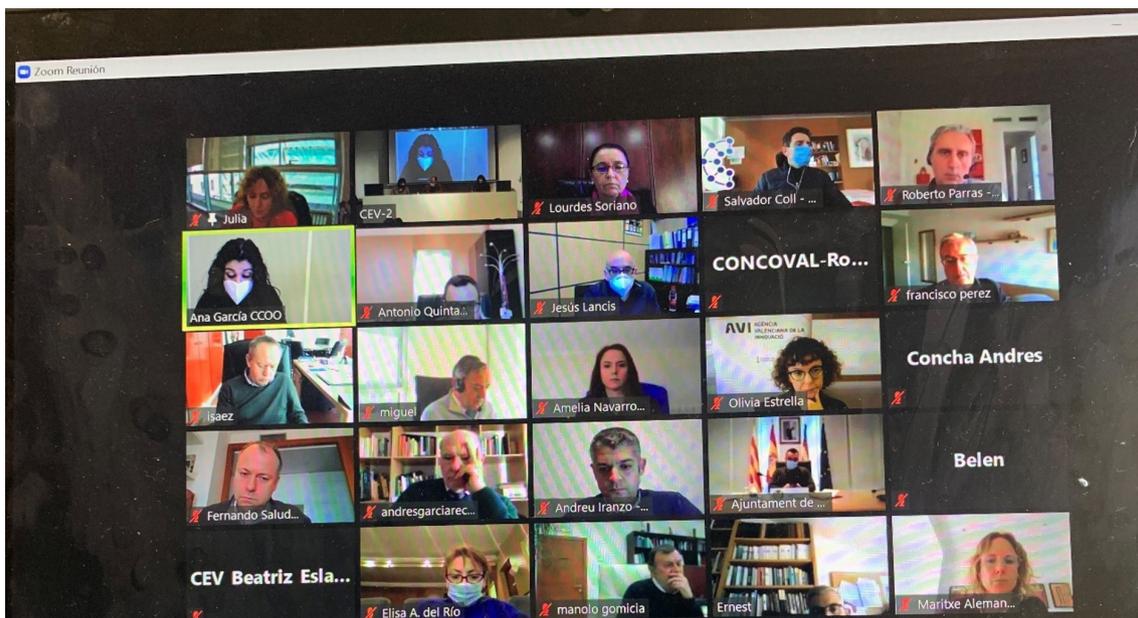
Objeto: Colaboración entre las partes intervinientes para apoyar el mantenimiento de la estructura de personal, gastos externos y de funcionamiento de la oficina PATECO y la oficina PATSECOVA del Consejo de Cámaras para realizar las siguientes actividades:

- a. Actuaciones a desarrollar, a través de la oficina PATECO, para la promoción del comercio de la Comunitat Valenciana.
- b. Actuaciones de la oficina técnica del Plan de acción territorial del sector comercio de la CV (oficina PATSECOVA).

Partes firmantes: La Generalitat a través de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana

Vigencia: Desde el 3/12/2021 hasta el 31/12/2021.

EL CONSEJO DE CÁMARAS DE COMERCIO DE LA COMUNITAT VALENCIANA HA PARTICIPADO EN LOS SIGUIENTES ACTOS Y PRESENTACIONES INSTITUCIONALES.



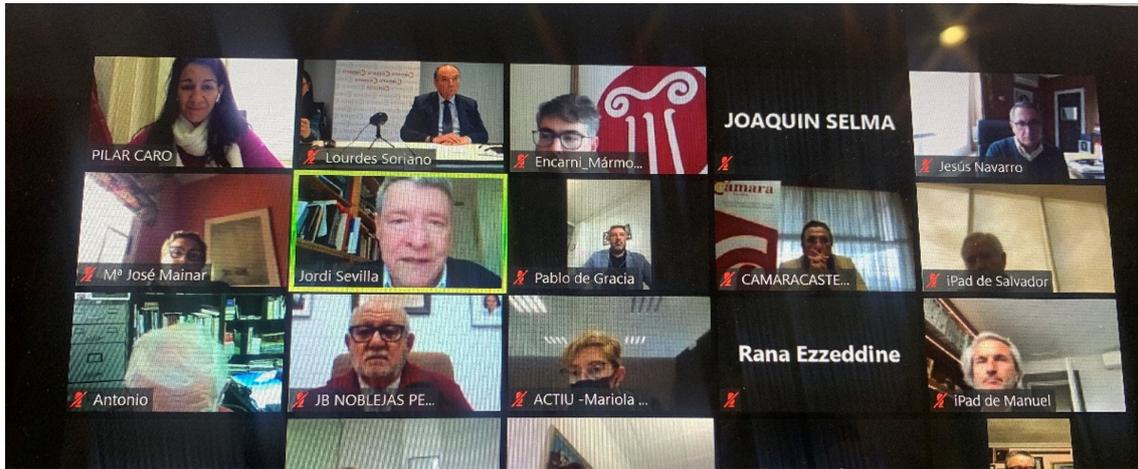
13 DE ENERO 2021
REUNIÓN RIS3 CV



10 DE FEBRERO
 LOS PRESIDENTES DE LAS CÁMARAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA Y DE CÁMARA ESPAÑA SE REÚNEN CON
 EL PRESIDENTE DE LA GENERALITAT, XIMO PUIG



10 DE FEBRERO
 LOS PRESIDENTES DE LAS CÁMARAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA Y DE CÁMARA ESPAÑA SE REÚNEN CON
 EL PRESIDENTE DE LA GENERALITAT, XIMO PUIG



24 DE FEBRERO
 REUNIÓN CÁMARAS COMUNITAT VALENCIANA- FUNDACIÓN CONEXUS.
 EJE MADRID-COMUNITAT VALENCIANA POR UN CORREDOR VERDE.



18 DE MARZO
 RED.ES Y LA CÁMARA DE ESPAÑA PONEN EN MARCHA 60 OFICINAS ACELERA PYME PARA IMPULSAR LA
 TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS



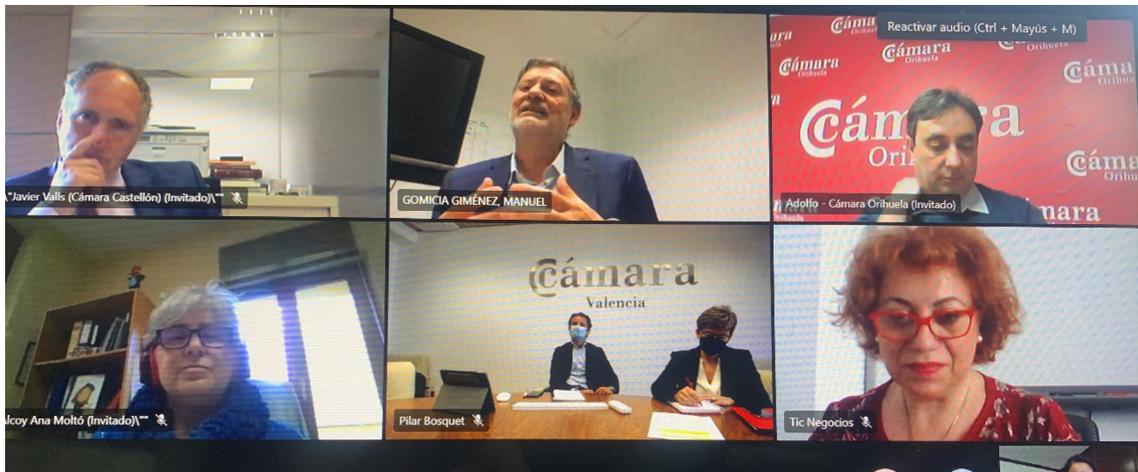
18 DE MARZO
RED.ES Y LA CÁMARA DE ESPAÑA PONEN EN MARCHA 60 OFICINAS ACELERA PYME PARA IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS



14 DE ABRIL
CELEBRACIÓN DEL 120 ANIVERSARIO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ORIHUELA



21 DE ABRIL
REUNIÓN ONLINE DEL COMITÉ EJECUTIVO DEL CONSEJO



27 DE ABRIL
REUNIÓN CÁMARAS C.V. CON EL DIRECTOR GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL, MANUEL GOMICIA



10 DE MAYO
PREMIOS FORINVEST



15 DE JUNIO
REUNIÓN DEL PLENO DEL CONSEJO DE CÁMARAS DE LA C.V.



15 DE JULIO
EL CONSEJO ASISTIÓ AL ACTO DE PRESENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DEL COMERCIO MINORISTA Y LA
ARTESANÍA 2021-2025 (PECA)



16 DE JULIO
EL PRESIDENTE DEL CONSEJO ASISTIÓ A LA CUMBRE VALENCIANO-BALEAR



19 DE JULIO
 LAS CÁMARAS DE LA COMUNITAT COLABORAN CON LA CONSELLERÍA DE EDUCACIÓN EN LA DIFUSIÓN DE LA ACREDITACIÓN PROFESIONAL.



3 DE AGOSTO
 FIRMA DEL CONVENIO CON TURISME COMUNITAT VALENCIANA
 EL SECRETARIO AUTONÓMICO DE TURISME, FRANCESC COLOMER Y EL PRESIDENTE DEL CONSEJO DE CÁMARAS, JOSÉ V. MORATA



10 DE SEPTIEMBRE

EL TRADICIONAL ALMUERZO DE LA ALBUFERA DE INICIO DE CURSO CONVOCADO POR EL CONSEJO DE CÁMARAS DE LA COMUNITAT HA CONGREGADO A MEDIO CENTENAR DE EMPRESAS VALENCIANAS



15 DE SEPTIEMBRE

REUNIÓN GRUPO DE TRABAJO TURISMO FONDOS NEXT NEGERATION



21 DE SEPTIEMBRE
 PARTICIPACIÓN EN LA REUNIÓN DE ENTIDADES DEL MAPA DE GOBERNANZA Y PARTICIPACIÓN DEL
 OBSERVATORIO DE SIMBIOSIS INDUSTRIAL



20 DE OCTUBRE
 COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA C.V.-TOMA POSESIÓN NUEVO PRESIDENTE



28 DE OCTUBRE
30 ANIVERSARIO DE LA FUNDACIÓN DE ESTUDIOS BURSÁTILES Y FINANCIEROS



9 DE SEPTIEMBRE
NOCHE DE LA ECONOMÍA VALENCIANA



4 DE NOVIEMBRE
NOCHE DE LA ECONOMÍA ALICANTINA



9 DE NOVIEMBRE
PREMIOS CÁMARA DE CASTELLÓN



25 DE NOVIEMBRE
II NOCHE DE LA ECONOMÍA. PREMIOS CÁMARA DE ORIHUELA



24 DE SEPTIEMBRE
ALICANTE GASTRONÓMICA 2021



8 DE NOVIEMBRE
INAUGURACIÓN MEDITERRÁNEA GASTRÓNOMA 2021



10 DE NOVIEMBRE
ACTO POR EL CORREDOR MEDITERRÁNEO. MADRID



10 DE NOVIEMBRE
ACTO POR EL CORREDOR MEDITERRÁNEO. MADRID



11 DE NOVIEMBRE
30 ANIVERSARIO DE REDIT



16 DE NOVIEMBRE
FIRMA CONVENIO INTERNACIONALIZACIÓN



19 DE NOVIEMBRE
ENTREGA "PREMIOS REI JAUME I" 2021



19 DE NOVIEMBRE
ENTREGA PREMIOS REI JAUME I



22 DE NOVIEMBRE
INAUGURACIÓN DEL VI CONGRESO GO GLOBAL



23 DE NOVIEMBRE
REUNIÓN DEL PLENO DEL CONSEJO
CONGRESO GO GLOBAL



24 DE NOVIEMBRE
RETAIL FUTURE



30 DE NOVIEMBRE
 CONFERENCIA REGIONAL PROYECTO DELTA LADY



10 DE DICIEMBRE
 COMITÉ DE COORDINACION OBSERVATORIO DE LA SIMBIOSIS DE LA C.V.



14 DE DICIEMBRE
FORO DE DESARROLLO SOSTENIBLE



14 DE DICIEMBRE
JORNADA INFORMATIVA
PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN, ACREDITACIÓN Y CERTIFICACIÓN (PEAC) CONVENIO MINISTERIO DE DEFENSA



15 DE DICIEMBRE
REUNIÓN DEL CONSELL VALENCIÀ DE TURISME



22 DE DICIEMBRE
REUNIÓN DEL COMITÉ EJECUTIVO DEL CONSEJO EN ALCOY

CÁMARAS

Cámara
Alcoy

www.camaraalcoy.net

Cámara
Alicante

www.camaralicante.com

Cámara
Castellón

www.camaracastellon.com

Cámara
Orihuela

www.camaraorihuela.es

Cámara
Valencia

www.camaravalencia.com

Cambres
de la Comunitat Valenciana

www.camarascv.org

Cambres Consell de
de la Comunitat Valenciana

2021

Memoria de actividades

Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria,
Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana