

**Cambres** Consell de  
de la Comunitat Valenciana

**2020**

**Memoria de actividades**

Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria,  
Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana



**2020**  
**Memoria de actividades**  
Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria,  
Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana



**01 Índice de contenidos**

**1. Índice de contenidos** **4**

**2. Misión y funciones** **8**

2.1.	Misión del Consejo de Cámaras. ....	11
2.1.1.	Funciones de carácter institucional. ....	13
2.1.2.	Funciones de carácter corporativo. ....	14
2.1.3.	Funciones de gestión. ....	14
2.1.4.	Órgano consultivo de la Generalitat. ....	15
2.1.5.	Actividades de coordinación e impulso de acciones desarrolladas por el conjunto de Cámaras de la Comunitat Valenciana. ....	15

**3. Órganos de gobierno** **16**

3.1.	Órganos de gobierno.Comité ejecutivo. ....	17
3.2.	Composición del Pleno:.....	18
3.3.	Comité Técnico: .....	19

**4. Estructura y organización del personal** **20**

**5. Representación Institucional** **22**

5.1.	Representación institucional. ....	23
5.2.	Red Cameral .....	26



## **6. Áreas y Servicios** **29**

6.1. Internacionalización .....	30
6.2. Formación .....	36
6.3. Turismo .....	38
6.4. Creación de empresas .....	42
6.5. Unión europea .....	44
6.6. Medio ambiente .....	50
6.7. Comercio .....	52

## **7. Relació convenios** **79**

## **8. Cámaras** **97**



# 02 **Misión y funciones**

El Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana, integrado por las Cámaras de Comercio de Alcoy, Alicante, Castellón, Orihuela y Valencia, se constituye formalmente por el Decreto 81/1996 de 26 de abril del Consell de la Generalitat Valenciana, como un «órgano consultivo y de colaboración con la Generalitat Valenciana y restantes instituciones autonómicas, y de representación, relación y coordinación de las Cámaras de Comercio Industria y Navegación de la Comunitat Valenciana».

Posteriormente, esta constitución se ve ratificada con el reconocimiento expreso del Consejo, en la Ley de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación, aprobada por las Cortes Valencianas el 4 de diciembre de 1997.

El 15 de octubre de 2001, el Gobierno Valenciano, publica el Decreto 158/2001 por el que aprueba el Reglamento de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de la Comunitat Valenciana y de su Consejo, desarrollando las disposiciones de la Ley 11/1997 relativas al ámbito territorial, organización, funcionamiento, procedimiento electoral, régimen económico y presupuestario, y relaciones institucionales e intercamerales de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación y del Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana.

El 2 de abril de 2014, se publicó en el Boletín Oficial del Estado la Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación.

Y en el ámbito autonómico, el 8 de abril de 2015, se publicó en el Diario Oficial de la Comunitat Valenciana la Ley 3/2015, de 2 de abril, de la Generalitat, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.

Asimismo, el 2 de octubre de 2017 se publicó en el DOCV el Decreto 126/2017, de 29 de septiembre, del Consell, por el que se aprueba el Reglamento de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana y de su Consejo.

El Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana, en adelante Consejo, se configura como corporación de derecho público y con personalidad jurídica propia; tiene atribuidas las funciones público-administrativas de ámbito autonómico, previstas en la citada Ley 3/2015. Desempeñando las funciones generales de dirección, coordinación, control y evaluación de estas, así como garantizado la eficacia, imparcialidad, transparencia y accesibilidad de las empresas de la Comunitat Valenciana con independencia de donde se localicen.

El Consejo y las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación que lo integran constituyen un valioso instrumento de colaboración con las instituciones públicas, de apoyo a los sectores económicos y de impulso al desarrollo económico empresarial en la Comunitat Valenciana. Desarrollan servicios fundamentales para la modernización de las empresas en áreas como la información, formación, asesoramiento, dinamización, innovación, promoción exterior e interior de las empresas, arbitraje y mediación, gestión de programas y servicios públicos de mejora de la competitividad del tejido empresarial valenciano, tanto en el interior como fuera de la Comunitat Valenciana, apoyando a las empresas valencianas, especialmente a las pymes.

## Misión del Consejo de Cámaras.

El Consejo es una institución de interés general, que constituye un órgano de vertebración territorial llegando a todo el tejido empresarial de la Comunitat Valenciana a través de las cinco Cámaras existentes, siendo un interlocutor leal y competente para el despliegue de políticas públicas de la Generalitat en favor de las empresas. El Consejo está sujeto a la tutela de la Generalitat Valenciana, siempre a través de la Conselleria que ostente las competencias en materia de comercio.

El Consejo de Cámaras tiene como finalidad la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación de la Comunitat Valenciana, así como la coordinación, dirección y, en su caso, la gestión, de las competencias público-administrativas que se le puedan atribuir.

Los órganos de gobierno y administración del mismo son: el pleno, el comité ejecutivo y el presidente. En estos órganos están representadas las cinco Cámaras de Comercio que integran el Consejo: Alcoy, Alicante, Castellón, Orihuela y Valencia.

Las Cámaras son instituciones centenarias profundamente enraizadas en los sectores económicos valencianos y con una vivencia directa de la problemática empresarial de los mismos, recogiendo experiencia y conocimiento de la economía valenciana.

El Consejo de Cámaras tiene como misión:

- Coordinar las actuaciones del conjunto de Cámaras,
- Articular las políticas de la Generalitat Valenciana hacia las empresas,
- Actuar como dinamizador de la economía y del tejido empresarial.



**Funciones de carácter institucional.**

- Representar al conjunto de las Cámaras ante las administraciones públicas, la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y demás entidades, públicas o privadas, en el ámbito autonómico y estatal.
- Impulsar, coordinar y dirigir las actuaciones comunes del conjunto de las Cámaras en la Comunitat Valenciana. Esta función se ejercerá especialmente en los planes camerales de internacionalización y competitividad establecidos en los artículos 22 y 23 de la Ley 4/2014, Básica de las Cámaras Oficiales, así como de los que se pudieran derivar de las funciones público-administrativas contempladas en el artículo 3 de esta ley o en los planes que puedan desarrollarse para el conjunto de las Cámaras de España, de acuerdo con la administración estatal, en cuanto afecte a la Comunitat Valenciana en su conjunto.
- Asesorar a la Generalitat en temas referentes al comercio, la industria, los servicios y la navegación, a iniciativa propia o cuando así sea requerido por la misma, así como proponerle cuantas reformas estime necesarias para la defensa y fomento de aquellos.
- Colaborar con la Generalitat, en los supuestos en que sea requerido por la misma, informando o realizando estudios, estadísticas, proyectos, trabajos y acciones que favorezcan el desarrollo territorial y empresarial y la vertebración económica de la Comunitat Valenciana, especialmente cuando afecten a la ordenación del territorio, la localización y ordenación comercial e industrial, el turismo, el medio ambiente, el emprendimiento y la competitividad empresarial, la promoción exterior de la Comunitat Valenciana y las infraestructuras que contribuyan a mejorar la eficiencia empresarial.
- Informar de los proyectos de normas emanados de la Generalitat que afecten directamente a los intereses generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación, en los casos y con el alcance que el ordenamiento jurídico determine.
- Representar al Consejo en el órgano superior de gobierno de las instituciones feriales, conforme a lo dispuesto en la correspondiente normativa.

## 02 | 01 | 02

### Funciones de carácter corporativo.

Coordinar e impulsar acciones que afecten a las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana, especialmente en las siguientes áreas:

- Fomento y apoyo de las actividades de comercio exterior e internacionalización de las empresas.
- Formación empresarial.
- Información empresarial.
- Elaboración de informes y estadísticas sobre aspectos relacionados con la actividad productiva.
- Elaboración de estudios y propuestas relacionados con la ordenación de la actividad comercial.
- Prestar servicios que redunden en beneficio de las Cámaras.

## 02 | 01 | 03

### Funciones de gestión.

- Tramitar programas públicos de ayuda a las empresas.
- Gestionar servicios públicos.
- Desempeñar las funciones público-administrativas que se le atribuyan, encomienden o deleguen.
- Participar en proyectos de infraestructura y servicios comunes que afecten al conjunto de la economía valenciana.
- Participar y gestionar, en su caso, fondos de la Unión Europea dirigidos a la mejora de la competitividad de las empresas, el desarrollo territorial y la generación de riqueza y empleo en la Comunitat Valenciana.
- Desempeñar actividades de mediación, así como de arbitraje mercantil, cuando por la naturaleza y el ámbito territorial de estas actividades sea requerido por las Cámaras para ello y de conformidad con la legislación vigente.
- Prestar otros servicios o realizar otras actividades, a título oneroso o lucrativo, que redunden en beneficio de los intereses representados por las Cámaras que lo integran.
- Cualquier otra función de carácter público-administrativo, que se le encomiende o delegue por la Generalitat.

02 | 01 | 04

Órgano consultivo de la Generalitat.

02 | 01 | 05

Actividades de coordinación e impulso de acciones desarrolladas por el conjunto de Cámaras de la Comunitat Valenciana.

Como órgano consultivo de la Generalitat, el Consejo informa respecto a diversos proyectos de normas emanadas de las Administraciones Públicas. Asimismo, el Consejo emite informes en defensa de los intereses generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación.

El Consejo de Cámaras impulsa y coordina acciones desarrolladas por las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana dirigidas a incrementar la competitividad de las empresas valencianas. Estas acciones se estructuran en torno a las líneas de actuación, orientadas cada una de ellas al cumplimiento de los siguientes objetivos:

- Apoyar la internacionalización de las empresas valencianas.
- Facilitar a los agentes económicos la formación adecuada.
- Ofrecer a las empresas información y asesoramiento.
- Mejorar la calidad y el nivel medioambiental de la empresa valenciana.
- Realizar investigaciones y estudios dinamizadores de la actividad económica.
- Promover y facilitar la cooperación internacional.

Las funciones público-administrativas de ámbito autonómico son atribuidas al Consejo de Cámaras y ejecutadas por cada Cámara en su demarcación. El Consejo de Cámaras desempeña las funciones generales de dirección, coordinación, control y evaluación de estas funciones público-administrativas y establece los planes de trabajo necesarios para garantizar la adecuada coordinación de éstas, garantizando la eficacia, imparcialidad, transparencia y accesibilidad de las empresas de la Comunitat Valenciana a estos servicios con independencia de donde se localicen.

Para el desempeño de estas funciones y previa autorización de la Conselleria que ostente las competencias en materia de comercio, el Consejo puede promover o participar en toda clase de asociaciones, fundaciones y sociedades civiles o mercantiles, así como establecer los oportunos convenios de colaboración.



**03** **Órganos de  
gobierno**



03 | 01

## Órganos de gobierno. Comité ejecutivo.

Presidente

D. José Vicente Morata Estragués

Vicepresidentes:

D. Juan Riera Sánchez

D. Pablo de Gracia Pérez

D. Mario Martínez Murcia

Tesorera:

D<sup>a</sup> Dolores Guillamón Fajardo

Secretaria Autónoma de Economía Sostenible, Sectores Productivos,  
Comercio y Consumo

Ilma. Sra. D<sup>a</sup> Rebeca Torró Soler

Subsecretario de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos,  
Comercio y Trabajo (hasta 10/12/2020)

Ilmo. D. Natxo Costa Pina

Directora General de Comercio, Artesanía y Consumo (desde 11/12/2020)

Ilma. D<sup>a</sup> Rosana Seguí Sanmateu

Directora General

D<sup>a</sup> Lourdes Soriano Cabanes

## Composición del Pleno:

Presidente

D. José Vicente Morata Estragués

Vicepresidentes:

D. Juan Riera Sánchez

D. Pablo de Gracia Pérez

D. Mario Martínez Murcia

Tesorera:

D<sup>a</sup> Dolores Guillamón Fajardo

Vocales:

Cámara de Alicante:

D<sup>a</sup> María Jesús Arias Paredes

D. Carlos Baño Marhuenda

D. Armando Sala Berendes

D. Guillermo Moreno García

D<sup>a</sup> Sonja Dietz

Cámara de Castellón:

D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> del Carmen Miralles Fabregat

D. Ignacio Ferrer Ros de Ursinos

Cámara de Valencia:

D. Vicente Folgado Tárrega

D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> José Mainar Puchol

D. Jose Bernardo Noblejas Pérez

D. Manuel Espinar Robles

D. Manuel García Portillo

D<sup>a</sup> Pau Villalba Magraner

D. José Luis Beltrán López

D<sup>a</sup> Emilia Boix García

Secretaría Autonómica de Economía Sostenible, Sectores Productivos,  
Comercio y Consumo

Ilma. Sra. D<sup>a</sup> Rebeca Torró Soler

Subsecretario de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo  
Ilmo. D. Natxo Costa Pina (hasta 10/12/2020)

Directora General de Comercio, Artesanía y Consumo  
Ilma. D<sup>a</sup> Rosana Seguí Sanmateu (desde 11/12/2020)

Directora General  
D<sup>a</sup> Lourdes Soriano Cabanes

03 | 03

### **Comité Técnico:**

Consejo de Cámaras de la C.V.  
D<sup>a</sup> Lourdes Soriano Cabanes

Cámara de Alcoy  
D<sup>a</sup> Ana Moltó Anduix

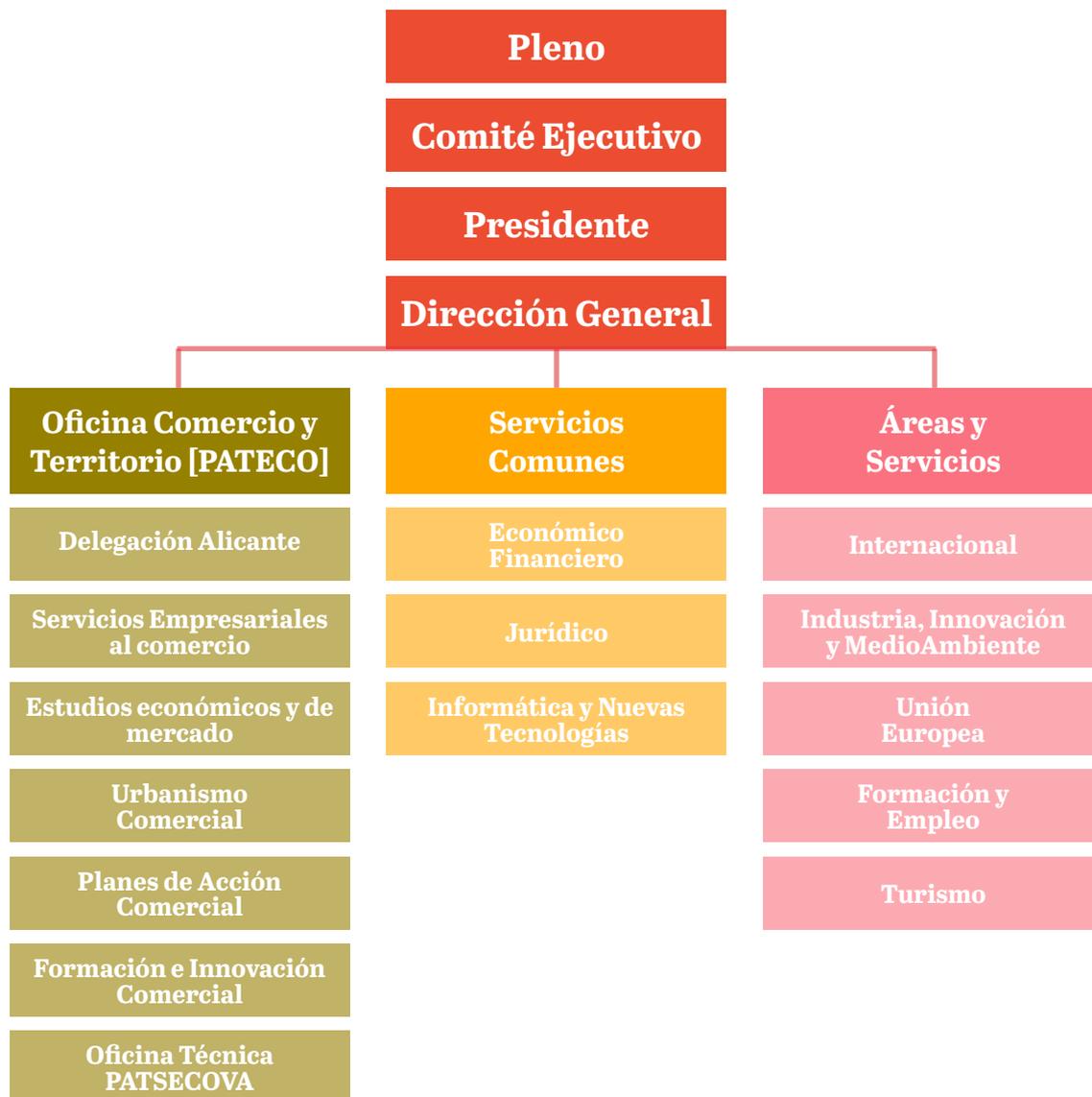
Cámara de Alicante  
D. Andrés Sevilla Castelló

Cámara de Castellón  
D. Antonio Jesús Ramos Estall  
D. Javier Valls Torlá

Cámara de Orihuela  
D. Adolfo Medina Navarro

Cámara de Valencia  
D<sup>a</sup> Ana Encabo Balbín  
D. Jorge Linares Ferrán

# 04 Estructura y organización del personal





# 05 **Representación Institucional**

## **Representación institucional.**

Como órgano de representación y entidad consultiva de la administración autonómica, el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana participa en las siguientes instituciones

- ❑ CONSEJO DE DIRECCIÓN DEL IVACE, INSTITUTO VALENCIANO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL
- ❑ CONSEJO DE TURISMO DE LA C.V. INVAT.TUR
- ❑ CONSEJOS SOCIALES UNIVERSIDADES PÚBLICAS CV
- ❑ CONSELL VALENCIÀ D'UNIVERSITATS I FORMACIÓ SUPERIOR
- ❑ CONSEJO VALENCIANO DE ESTADÍSTICA
- ❑ CONSEJO ASESOR Y DE PARTICIPACIÓN DE MEDIO AMBIENTE, CAPMA
- ❑ CONSEJOS DE NAVEGACIÓN Y PUERTO DE LOS PUERTOS DE VALENCIA, GANDÍA Y SAGUNTO.
- ❑ COMITÉ ESTRATÉGICO DE POLÍTICA TERRITORIAL
- ❑ PATRONATO IFA, FERIA ALICANTE
- ❑ COMITÉS ORGANIZADORES IFA, FERIA ALICANTE
- ❑ COMITÉ ECONÓMICO SOCIAL, CES



- OBSERVATORIO DE LA INDUSTRIA Y SECTORES ECONÓMICOS VALENCIANOS.
- OBSERVATORIO DE COMERCIO DE LA COMUNITAT VALENCIANA
- OBSERVATORIO DERECHO CIVIL VALENCIANO (ÓRGANO ASESOR DE LA COMISIÓN DE CODIFICACIÓN CIVIL VALENCIANA)
- FORO VALENCIANO DE INMIGRACIÓN
- PATRONATO FUNDACIÓN COMUNIDAD VALENCIANA REGIÓN EUROPEA, FCVRE
- ALTO CONSEJO CONSULTIVO EN I+D+I
- FUNDACIÓN VALENCIANA DE ESTUDIOS BURSÁTILES Y FINANCIEROS, FEBF
- FUNDACIÓN PREMIOS REY JAIME I
- FUNDACIÓN VALENCIANA DE ESTUDIOS AVANZADOS, FVEA
- COMITÉ VALENCIANO DE ASUNTOS EUROPEOS
- PATRONATO DE FEPORTS
- COMITÉ COORDINACION AEROPORTUARIA DE LA C.V.
- COMISION DE ARTESANIA
- MESA SOCIAL DE PROTECCION CIVIL Y LAS EMERGENCIAS DE LA C.V.
- CONSEJO VALENCIANO DEL EMPRENDIMIENTO
- AGÈNCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓ
- FÒRUM VALENCIÀ PEL CORREDOR MEDITERRÀNI
- COMISIÓN PERMANENTE DE INVERSIONES DEL PUNTO DE ACELERACIÓN DE LA INVERSIÓN
- COMISIÓN DE SEGUIMIENTO PARA LA DEFENSA DE LOS INTERESES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS VALENCIANOS EN LOS ACUERDOS COMERCIALES DE LA UE CON TERCEROS PAÍSES.
- COMITÉ DE DIRECCIÓN DEL RIS3-CV. RIS3 (RESEARCH AND INNOVATION SMART SPECIALISATION STRATEGY – ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE EN INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN)

# RED CAMERAL



## 39 PUNTOS DE ATENCIÓN CAMERAL

Las **Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación**, con una trayectoria de 125 años de historia, son **instrumentos imprescindibles para impulsar el desarrollo económico y mejorar la competitividad de las empresas de la Comunitat Valenciana.**

Las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana **construyen relaciones que ayudan a las pymes y a los emprendedores a conseguir lo que desean.**

Las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana **se significan en todas sus actuaciones**, tanto por **la calidad de las relaciones con las pymes y los emprendedores como por la excelencia en el desempeño** de sus actividades.

## 5.2 Red Cameral

2020







**06** **Áreas y  
Servicios**

## ÁREAS DE ACTUACIÓN

# INTERNACIONALIZACIÓN

**4.972**  
**CONSULTAS**

**60.951**  
**CERTIFICADOS DE ORIGEN**

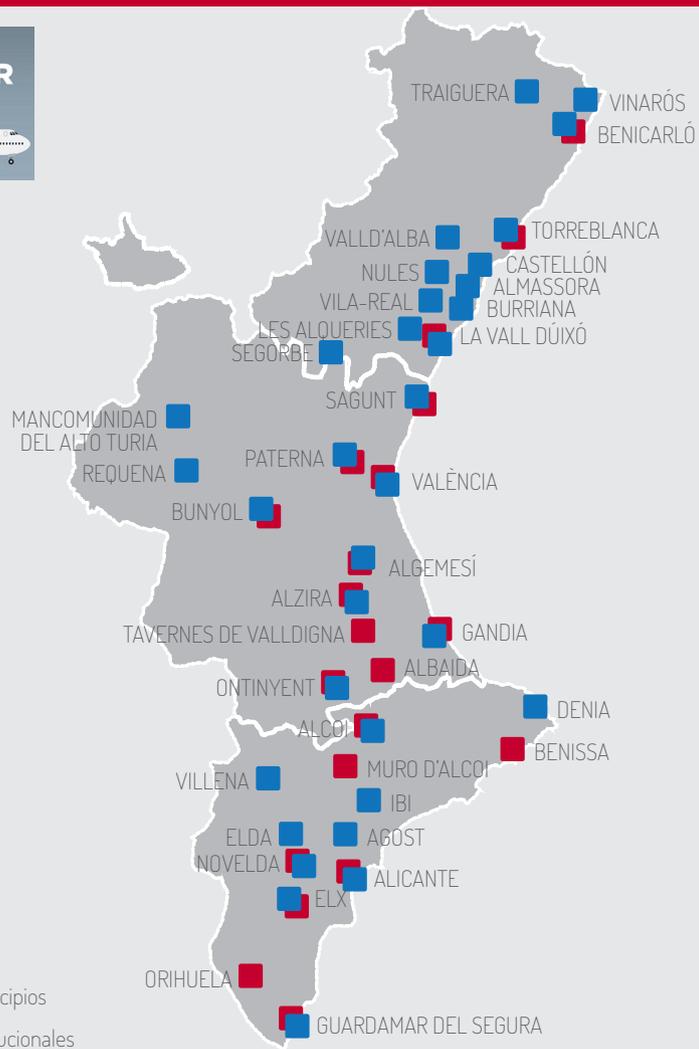
**404**  
**CUADERNOS ATA**

**20.500**  
**LEGALIZACIONES DOCUMENTOS  
EXPORTACIÓN**

**2.906**  
**CERTIFICADOS LIBRE VENTA**

# COMENÇA A EXPORTAR

2020



- Actuaciones en municipios
- Presentaciones institucionales



**global**

Sumem per a obrir-te al món

## PLAN GLOBAL (WWW.GLOBALCV.ES)

Es un plan de las Cámaras de Comercio e IVACE Internacional, con la colaboración de ICEX España Exportación e Inversiones, para ampliar y coordinar los esfuerzos de las entidades que apoyan la internacionalización de las empresas de la Comunitat Valenciana.

Se trata de hacer más sencillo todo el proceso de internacionalización y generar un conjunto de servicios global para las empresas. Concentramos todos los recursos, apoyos y ayudas en materia de internacionalización; ser más cercanos y hacer llegar nuestro apoyo a todos los rincones de la Comunitat Valenciana.

### ASESORAMIENTO

**XPANDE: 21 ACCIONES**

**XPANDE DIGITAL: 189 ACCIONES**

### INFORMACIÓN/SENSIBILIZACIÓN

**JORNADAS/TALLERES: 31**

**ASISTENTES: 500**

## PROGRAMA COMENÇA A EXPORTAR 2020

Es un programa puesto en marcha por las Cámaras de Comercio e IVACE Internacional, en el marco del programa Global, y tiene un doble objetivo:

- Ayudar a los municipios de la provincia a acercar la internacionalización a las empresas de su territorio.
- Atender a las empresas en todas sus necesidades de internacionalización, a través de un ciclo de jornadas y talleres prácticos, y hacerlo allí donde se encuentren.

Es un programa gratuito para las empresas, cofinanciado al 50% por Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y en un 50% por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE).

**12 MUNICIPIOS**

**15 JORNADAS**

**45 TALLERES**

**250 ASISTENTES**

## V CONGRESO GO GLOBAL 2020

Este año 2020, por motivos de la COVID-19 se ha llevado a cabo la V Edición del Congreso en Formato Virtual. Durante los días 29 de octubre, 5 de noviembre y 17 de noviembre, se han abordado, con gran éxito, tres grandes bloques diferenciados por materia:

- 1- La Inteligencia Competitiva para la Internacionalización, como proceso que permite a las Pymes tomar decisiones y anticiparse a sus competidores.
- 2- La Sostenibilidad / ODS, como una oportunidad empresarial a explorar en la internacionalización.
- 3- La Digitalización para la Comercialización Internacional, como factor clave para impulsar la internacionalización de las pymes y su posicionamiento digital.

El Congreso Go Global es el evento de referencia en internacionalización que celebramos en la Comunitat Valenciana, de la mano de las Cámaras de Comercio, IVACE Internacional e ICEX España Exportación e Inversiones, las tres entidades con competencias en el apoyo a la internacionalización de las empresas.

Tiene como objetivo fundamental fomentar la cultura de la internacionalización entre las empresas de la Comunitat Valenciana, además de ofrecerles y facilitarles información en la materia, como mejora continua en el desarrollo de sus procesos de internacionalización.

El Congreso Go Global está cofinanciado en un 50% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y en un 50% por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE).

**MÁS DE 1.800 PYMES INSCRITAS A LO LARGO DE LOS 3 FOROS ORGANIZADOS**

**MÁS DE 289 REUNIONES VIRTUALES ONE TO ONE ENTRE PYMES E IMPORTADORES INTERNACIONALES**

**REUNIONES CON MÁS DE 50 COMPRADORES INTERNACIONALES A TRAVÉS DE LAS 18 SALAS VIRTUALES HABILITADAS**

**MÁS DE 30 ENTREVISTAS A EXPERTOS NACIONALES E INTERNACIONALES EN LAS DIFERENTES MATERIAS ABORDADAS: INTELIGENCIA, SOSTENIBILIDAD Y DIGITALIZACIÓN**





[www.agendainternacionalcv.com](http://www.agendainternacionalcv.com) 2020

**AGENDA INTERNACIONAL CV** JORNADAS TALLERES MISIONES ENCUENTROS FERIAS MÁS

# Agenda Internacional

Descubre en nuestra agenda todo lo que ocurre en nuestra Comunitat



**BUSCA EN NUESTRA AGENDA**

Busca las actividades que más te interesen

Jornadas  Talleres  
 Misiones  Encuentros  
 Ferias  Más

<p><b>WEBMINARIO PRODUCTOS QUÍMICOS INDUSTRIALES Y DE CONSUMO EN</b> 14/06/2021</p>	<p><b>MISIÓN MULTISECTORIAL VIRTUAL A MÉXICO</b> 21/06/2021</p>
<p><b>Novedades Fiscales E-Commerce: Nuevas normas en el IVA.</b> 14/06/2021</p>	<p><b>MISIÓN COMERCIAL MULTISECTORIAL VIRTUAL PAISES BALTICOS</b> 21/06/2021</p>
<p><b>BzB Alimentación Free From Functional &amp; Healthy</b> 15/06/2021</p>	<p><b>GLOBAL CV   ARGELIA: Oportunidades de negocio</b> 21/06/2021</p>
<p><b>Oportunidades de Negocio en Egipto.</b> 17/06/2021</p>	<p><b>III Foro de Inteligencia Competitiva para la Internacionaliz</b> 22/06/2021</p>
<p><b>MISION COMERCIAL MULTISECTORIAL</b></p>	<p><b>Reino Unido: Novedades logisticas v</b></p>

# FORMACIÓN



### 5 Masters

Obtención de Dobles Titulaciones formándose con profesores inmersos en la realidad empresarial y asesores que ayudan a enfocar el programa.

### 407 Cursos On Line

Acceso a un tipo de formación en la que tú marcas el ritmo. Gracias al campus empresarial virtual podrás realizar todo tipo de cursos, interactuar con profesores, compañeros y tutores.

### 98 Cursos catálogo/presenciales

Cursos presenciales que se ajustan a tus necesidades: talleres, seminarios, cursos intensivos, programas especialistas, programas superiores, diplomas y masters.

### 51 Cursos a medida

Una formación donde los protagonistas sois tu empresa y tú. Donde se analizan tus problemas y aprendes resolviéndolos. Porque la formación a medida es cómoda, flexible y eficaz.

### 19 Cursos perfeccionamiento de directivos + Ciclo Conferencias

Una nueva formación para directivos. Formatos más dinámicos, metodologías más innovadoras, profesorado inmerso en la realidad empresarial.

### 86 Webinars

### 87 Convenios

5.972 Alumnos

1.625 Alumnos Convenios

## Capacitación dirigida a las empresas

2020

**18.038**  
ACTUACIONES / JÓVENES

## Plan Integral de Gantía Juvenil

2020

El Programa Integral de Cualificación y Empleo de las Cámaras de Comercio es un conjunto de acciones de orientación, formación y acercamiento a las empresas que persigue la empleabilidad de los jóvenes.

El programa quiere garantizar que todos los jóvenes menores de 30 años reciban una buena oferta de empleo, educación continua, formación de aprendiz o periodo de prácticas en un plazo de cuatro meses tras acabar la educación formal o quedar desempleados, haciendo partícipe al sector empresarial.

## Itinerario Programa PICE

2020



## ÁREAS DE ACTUACIÓN



# TURISMO

**1.993**

Acciones dirigidas al turismo

**323**

Consultas atendidas de Turismo

**117**

Jornadas / Talleres y seminarios de Turismo

**3.306**

Usuarios

## SICTED 2020

El Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos – SICTED –, es un proyecto de mejora de la calidad de los destinos turísticos promovido por la Secretaría de Estado de Turismo, que trabaja con empresas/servicios turísticos de hasta 32 oficios diferentes, con el objetivo último de mejorar la experiencia y satisfacción del turista. Se trabaja con una metodología que proporciona un sistema integral y permanente de gestión de la calidad en un destino turístico con una nueva concepción de los resultados esperados, un enfoque hacia la mejora continua y una actitud de recuperación y puesta en valor de los recursos y del espacio.

El SICTED, liderado por Turisme Comunitat Valenciana, ha contado en 2020 con la colaboración de 21 técnicos de las cinco Cámaras de Comercio que han sido los encargados de formar, asesorar y evaluar a las empresas participantes. Dichos técnicos están acreditados por Turespaña en los perfiles de Evaluador y Asesor/Formador, y se coordinan directamente con los gestores de los destinos convocando y difundiendo las actuaciones que establece la metodología SICTED, en los 22 destinos adheridos al SICTED este año.

La Comunitat Valenciana ha sido la primera en el ranking nacional en número de empresas que han obtenido el sello "Preparado para COVID" de la Secretaría de Estado de Turismo, distinguiendo a 427 servicios turísticos, lo que representa el 38,2% del total nacional

**25 DESTINOS TURÍSTICOS COMPROMETIDOS CON LA CALIDAD TURÍSTICA DE TURESPAÑA - SICTED**

**1.831 ACTUACIONES DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO Y EVALUACIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS - SICTED**

**MÁS DE 950 EMPRESAS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DISTINGUIDOS – SICTED. LA COMUNITAT VALENCIANA ES LA SEGUNDA AUTONOMÍA CON MAS DISTINCIONES.**



Compromiso  
de Calidad Turística



GENERALITAT  
VALENCIANA



TURISME  
COMUNITAT VALENCIANA

ALICANTE

Alicante, Benidorm, Denia, Elx, Guardamar, Villena, Torrevieja, Orihuela, Alcoy, Biar.

CASTELLÓN

Benicàssim, Morella-Els Ports, Oropesa del Mar, Peñíscola, Segorbe, Vinarós, Alcalá-Alcossebre, Benicarló.

VALENCIA

Cullera, Gandía, Sagunto, Xàtiva, Oliva, Valencia.

## PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2020

El Programa de Competitividad Turística de Cámara de España se enmarca dentro del Programa Operativo de Crecimiento Inteligente FEDER 2014-2020, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y tiene como objetivo principal contribuir a la mejora competitiva del sector turístico, a través de medidas que establezcan las bases adecuadas para su desarrollo: adopción de la cultura de la innovación y el uso de las TIC, herramientas y soluciones que promuevan la competitividad en el sector y ayuden a mejorar su productividad, analizar y difundir las nuevas tendencias del mercado turístico, etc.

Asimismo, dichas acciones se enmarcan en los objetivos del programa ACETUR de Turisme Comunitat Valenciana, cuyas líneas de actuación se orientan a la aceleración empresarial de pymes turísticas, al fomento del intraemprendimiento y la competitividad en las empresas y a la mejora del acceso de los emprendedores al mercado del turismo; y forman parte, concretamente, de la línea "Accetur Avanza Pyme" de apoyo a empresas jóvenes, emprendedoras, en proceso de crecimiento o maduras con dificultades.

### 70 DIAGNÓSTICOS A PYMES DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA CV – LÍNEA ACETUR AVANZA PYME

### 45 PARTICIPANTES TALLERES Y 38 TUTORÍAS ABIERTAS – LÍNEA ACETUR CREA PYME

## PROMOCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA CV EN LOS MERCADOS NACIONALES Y EN EL EXTERIOR

A lo largo de 2020 y con el objeto de promocionar la oferta de la Comunitat Valenciana y de sus productos turísticos en los mercados emisores, se han realizado las siguientes actuaciones:

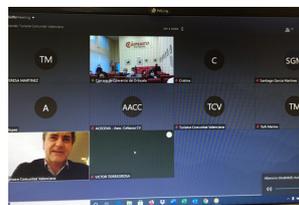
- 14 de diciembre: Jornada "Para volver a volver". Recetas de recuperación. Alicante Gastronómica - IFA.
- 16 de diciembre: Biosense Comunitat Valenciana - Evento virtual con más de 30 influencers en gastronomía y productos ecológicos de 12 países distintos.
- 21 de diciembre: Campaña "La auténtica Navidad". Campaña de apoyo al sector turístico de la Comunitat Valenciana, invitando a conocer "Lugares Auténticos" y valorar los productos gastronómicos de la Comunitat Valenciana.



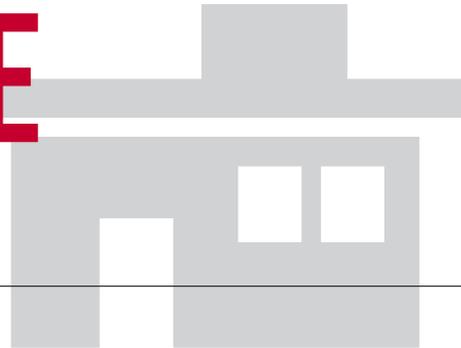
## PROGRAMA DE ACCIONES DE CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD Y LA INNOVACION EMPRESARIAL TURÍSTICA

Se han realizado varias acciones, con un total de 170 participantes, de capacitación y sensibilización para la mejora de la competitividad y la innovación empresarial turística dirigidas a emprendedores, autónomos y pymes del sector turístico.

- 26 de abril – 4 de junio: TALLERES PARA REMONTAR PRODUCTO ENOGASTROTURÍSTICO: “5 RETOS PARA REMONTAR PRODUCTO ENO-GASTROTURISMO” “NUEVAS ACCIONES PARA NUEVOS ESCENARIOS”
- 17 de noviembre – JORNADA L’EXQUISIT MEDITERRANI. ESSÉNCIES. SON TERRA Y VINCLES“. OLEOTURISMO. Promover la economía social en el mundo rural.
- 24 de noviembre - JORNADA L’EXQUISIT MEDITERRANI. ESSÉNCIES. SON TERRA Y VINCLES“. PRODUCTOS DEL CAMP D’ELX. Promover la economía en el medio agrario y turístico, en la búsqueda del valor añadido de las producciones y de la diferenciación de la oferta gastronómica.
- 1 de diciembre - JORNADA L’EXQUISIT MEDITERRANI. ESSÉNCIES. SON TERRA Y VINCLES“. PRODUCTOS DE LA VEGA BAJA.
- 9 de diciembre – JORNADAS DENTRO DEL CONGRESO MEDITERRÁNEO GASTRÓNOMA:
  - “OLEOTURISMO, producto y desarrollo turístico territorial”
  - “ENOTURISMO, estrategia de posicionamiento”
  - “RESTAURACIÓN, nuevos valores empresariales”
- 19 de noviembre – 11 diciembre: “CURSO-TALLER ENO-GASTROTURISMO: NUEVOS TIEMPOS, NUEVAS FORMAS DE VENTA ONLINE DE LA RED CdT, dentro del ciclo “VOLVER MEJORES”



# CREACIÓN DE EMPRESAS



## ÁREAS DE ACTUACIÓN



### Asesoramiento

Recibe información sobre formas jurídicas más adecuadas a tu negocio y resuelve tus dudas con respecto al proyecto empresarial.



### Tramitamos el inicio de actividad

Ofrecemos al emprendedor y al empresario todos los recursos para facilitar la creación de empresas, evitando el desplazamiento a las distintas administraciones públicas. Ventanilla Única Empresarial.



### Te proporcionamos recursos

Ponemos a tu alcance puntos de información, locales, despachos, servicios y herramientas que te harán todo un poco más fácil.



### Guías para emprendedores

Ofrecemos al emprendedor, en un único espacio, la información necesaria para poner en marcha tu idea de negocio.



### Te formamos

Apostamos por la formación cualificada, la especialización y el reciclaje constante de los profesionales de la empresa.

## Resultados

2020

**2.885**

CONSULTAS ATENDIDAS

**499**

EMPRESAS CREADAS

**47**

TALLERES Y JORNADAS

**835**

PARTICIPANTES

**64**

EMPRESAS EN VIVIEROS

**93**

PUESTOS OCUPADOS

# UNIÓN EUROPEA

## ÁREAS DE ACTUACIÓN



### Red EEN (Centros Empresa Europa)- Consorcio SEIMED

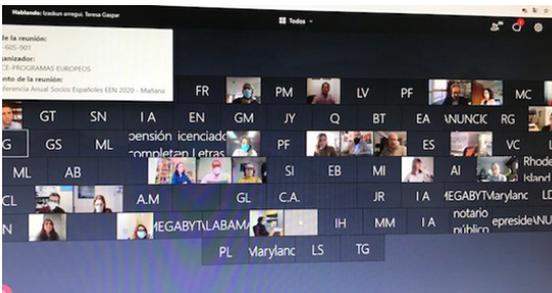


[WWW.SEIMED.EU](http://WWW.SEIMED.EU)

Socio de la **Red de Centros Empresa Europa, a través del consorcio EEN- SEIMED** (Enterprise Europe Network), cofinanciada por el Programa COSME de la UE cuyo objetivo es, ayudar a las PYMES a desarrollar su pleno potencial y su capacidad innovadora a través de la internacionalización, la transferencia de tecnología, y el acceso a proyectos y financiación de la Unión Europea.

A pesar de la grave situación derivada de la crisis del COVID19, las Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana siguieron prestando sus diferentes servicios EEN de apoyo a la internacionalización e innovación de las Pymes, y habilitaron un espacio de información relativo a la crisis del COVID19.

Se mantuvo la actividad, reforzando todos los canales de información, ofreciendo webinaros de interés, servicios y formación on-line. La prioridad era limitar en todo lo posible los efectos de la crisis sobre las Pymes y asegurar su viabilidad futura para garantizar al máximo los puestos de trabajo.



XIII Conferencia Anual de Consorcios Españoles EEN, on-line, Valencia, 25 de noviembre, 2020

### Servicios que ofrece el servicio SEIMED:

1. Servicio de Información y Asesoramiento sobre legislación, normas técnicas y políticas UE.
2. Promoción de la Internacionalización a través de la Cooperación empresarial.
3. Servicios de Asesoramiento avanzado en materia de internacionalización.
4. Organización de Jornadas y Eventos sobre materias UE.
5. Facilitar el acceso a Financiación y fomento de la participación en Proyectos UE.

## Indicadores Red EEN - SEIMED

2020

10	Boletines Centro Empresa Europa
4	Webinarios locales y regionales
266	Participantes en Webinarios locales y regionales
74	Servicios prestados de internacionalización, financiación, proyectos UE
24	Perfiles de Cooperación Comercial en la POD
45	Expresiones de interés recibidas y realizadas a y por empresas de la POD
8	Reuniones Consorcio EEN-SEIMED regionales y red EEN internacionales

## Participación y Gestión de Proyectos Europeos 2020

El Consejo de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana está muy involucrado en la cooperación europea y tienen amplia experiencia en la participación, gestión y ejecución de proyectos europeos, en 2020:

### PROYECTO READY2NET | BUILDING EUROPEAN NETWORKS FOR EXPORTS



Fechas de ejecución: 2019-2021

**Ready2Net** es un proyecto piloto cofinanciado por el Programa COSME, Dirección General de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y PYME de la Comisión Europea, para entidades miembro de la red Enterprise Europe Network (EEN), cuyo objetivo es fomentar la internacionalización de PYMEs europeas, incrementando la capacidad de las Pymes europeas para tener éxito en los mercados internacionales, promoviendo la cooperación y colaboración entre Pymes a través de la creación de Redes de Exportación con un plan de promoción conjunto para la internacional.

En 2020, se han creado de 10 Redes de Cooperación Internacional, en las que participarán entre 40 Pymes europeas de los sectores de Alimentación, Bioeconomía, Diseño, Manufacturas avanzadas y Textil. Estas Pymes han recibido un curso de formación específico sobre internacionalización y estrategias de marketing, y han dispuesto de un servicio de coaching personalizado para el seguimiento de su plan de acción y actividades a implementar.

Para más información sobre el proyecto, consultar: [www.ready2net.eu](http://www.ready2net.eu)

**Ready2Net** esta liderado por InnovhubSSI, Agencia de Innovación de la Cámara de Comercio Milán (Italia), y participan como socios, el Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana (España), la Cámara de Industria y Comercio, IPH Cracovia (Polonia), la Cámara de Comercio de Vratsa (Bulgaria), y la LTC, Agencia de Inversión y Desarrollo de Letonia (Letonia).

## PROYECTO DELTA LADY | EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL COMO MOTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE

Fechas de ejecución: 2018-2023

El proyecto DELTA LADY, cofinanciado por la Unión Europea a través del Programa de Interreg Europe (2014-2020), está liderado por la Universidad de Twente de Holanda, y en el que participa como socio el Consejo de Cámaras de Comercio, industria, Servicios y Navegación de la Comunidad Valenciana, junto con otros ocho socios de Francia, Irlanda, Italia y Rumania.

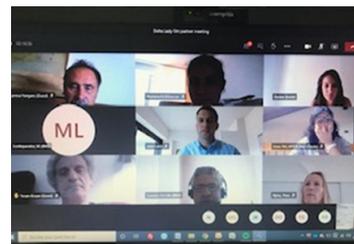
Las regiones con deltas o lagunas en toda Europa son reservas naturales con una maravillosa biodiversidad, pero normalmente con no suficientes recursos económicos que puedan generar crecimiento económico y riqueza.

El objetivo del proyecto Delta Lady es definir herramientas políticas que permitan fomentar actividades económicas sostenibles en los deltas, y con ello contribuir a un mejor desarrollo económico regional.

### 6 Delta a estudio:

1. Rijn Delta (Province of Fryslân, Holanda)
2. Danube Delta (Rumania)
3. Camargue Delta (Provence-Côte d'Azur, Francia)
4. Parque Natural de la Albufera (Comunidad Valenciana, España)
5. Po Delta Park (Emilia-Romagna, Italia)
6. River Blackwater Delta (Cork, Irlanda)

En el caso del Parque Natural de l'Albufera (PNA), durante el 2020 se ha celebrado en formato on-line como consecuencia de la crisis COVID19.



8 y 9 de septiembre, 5º reunión on-line de socios internacionales del Proyecto DELTA LADY, Danubio Delta, Tulcea, Rumania.

## PROYECTO WOODMARKETS | LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL AL SERVICIO DE LA INDUSTRIA MADERERA DEL ESPACIO SUDOE

Fechas de ejecución: 2019-2022

El proyecto WOODMARKETS, tiene como objetivo, apoyar la introducción y reforzar el entorno digital de las empresas del sector de la madera (1ª, 2ª y 3ª transformación) del espacio SUDOE (Francia, España y Portugal), para fomentar su competitividad, a través de tres objetivos específicos:

- Ayudar a las empresas del sector maderero a definir una estrategia de apoyo a la transición digital.
- Acompañar el desarrollo de herramientas y servicios de innovación digital destinados a las empresas madereras.
- Mejorar las capacidades y las competencias de las PYMEs y sus entidades sectoriales para acelerar la transición digital.

Durante el año 2020, se ha celebrado en formato on-line como consecuencia de la crisis COVID19.

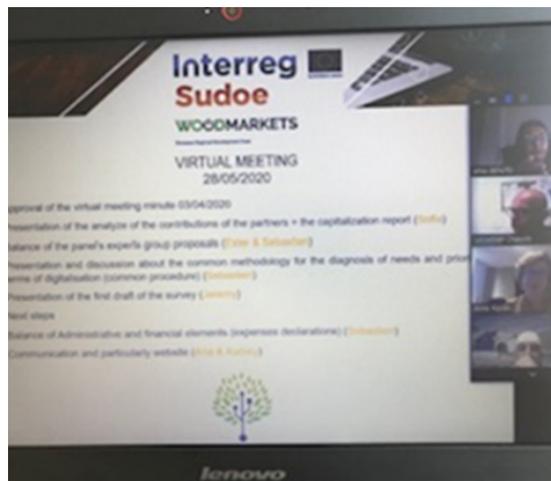
WOODMARKETS está liderado por FORESPIR de Toulouse en Francia, y participan como socios, en España, el Consejo de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana, el Instituto Tecnológico Metalmecánico, Mueble, Madera, Embalaje y Afines (AIDIMME), Federación Empresarial de la madera y mueble de la Comunidad Valenciana (FEVAMA), el Consorci Centre de Ciència i Tecnologia Forestal de Catalunya, y Baskegur, en Portugal, el Centro de Inovação Empresarial da Beira Interior y el Centro de Inovação e Competências da Floresta Associação, y en Francia, FIBOIS Occitanie, CRITTBois Occitanie, Pôle de Compétitivité XYLOFUTUR, y la Association pour la Valorisation des Bois des Pyrénées.



PORTADA WEB WOODMARKETS



20 DE FEBRERO\_1ª REUNIÓN SOCIOS COMUNIDAD VALENCIANA, FEVAMA, AIDIMME Y CCCV



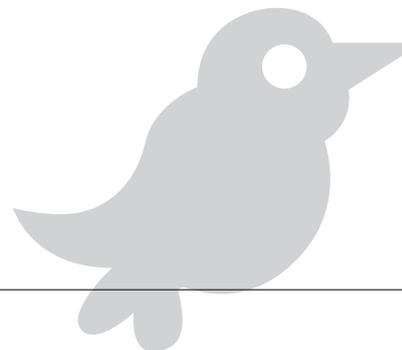
28 DE MAYO\_3ª REUNIÓN VIRTUAL DE SOCIOS INTERNACIONALES, DE SEGUIMIENTO DEL PROYECTO

## Grupos sobre UE donde participa CCCV

- Miembro de la Fundación Comunidad Valenciana-Región Europa.
- Comisión de Trabajo de Programación Programa Operativo Comunidad Valenciana 2014-2020, DG Proyectos y Fondos Europeos, Conselleria de Hacienda y Administraciones Públicas.
- Participación Reuniones Oficina de Enlace en Valencia de los Programas MED/ENPI
- Participación Grupo de Trabajo de Proyectos y Asuntos Europeos de La Cámara de Comercio de España
- Miembros de la RED ENTERPRISE EUROPE NETWORK (CE)

## ÁREAS DE ACTUACIÓN

# MEDIO AMBIENTE



Desde 2007 la Conselleria competente en materia de Medio Ambiente ha delegado en el Consejo de Cámaras funciones de su competencia.

Por **Resolución de 12 de marzo de 2007**, de la Dirección General de Calidad Ambiental, se delega en el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana, el ejercicio de determinadas funciones competencia de la citada Dirección General (DOGV de 29.03.2007).

Posteriormente la **Resolución de 24 de abril de 2014, de la Dirección General de Calidad Ambiental**, refunde y actualiza la delegación en el Consejo de Cámaras de determinadas funciones competencia de la citada dirección general. (DOGV de 23.06.2014).

1.077

Declaraciones anuales de envases.

## Funciones delegadas

2020

**34.891**

Notificaciones previas de traslado de residuos peligrosos y residuos no peligrosos destinados a eliminación, excepto las referidas a residuos domésticos.

**114**

Planes de prevención de residuos peligrosos.

**46**

Planes de prevención de envases y residuos de envases.

**46**

Informes de seguimiento de los Planes de envases.

## ÁREAS DE ACTUACIÓN



# COMERCIO

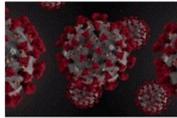
2020

Durante 2020 la oficina Pateco ha desarrollado proyectos y actuaciones que van desde el impulso a la modernización del tejido comercial hasta la incorporación de nuevo talento y la mejora de las competencias profesionales de los comerciantes y el impulso al emprendimiento en el sector, especialmente mediante acciones formativas, campañas y herramientas.

Los objetivos que nos hemos propuesto con estos programas son:

- Avanzar en la modernización de las pymes comerciales.
- Desarrollar iniciativas y servicios dirigidos a la mejora de la competitividad.
- Fomentar la profesionalización del tejido empresarial.
- Impulsar el emprendimiento y la atracción de talento.
- Fomentar el asociacionismo comercial y su profesionalización.
- Desarrollar un modelo comercial de proximidad, eficiente y moderno.

Durante este año además hemos dedicado un gran esfuerzo a desarrollar herramientas y contenidos dirigidos a la reactivación del comercio tras la pandemia.



**INFOCOVID19**  
Información para el sector comercial.  
Todo lo que afecta a tu actividad.  
Información actualizada sobre la crisis del COVID19 y cómo afecta al comercio.



**FORMACIÓN ONLINE**  
Las nuevas tecnologías son el presente.  
Este es el momento. Te ofrecemos formación online gratuita para ayudarte a vender y relacionarte con tus clientes de forma online.



**EXPERIENCIAS**  
Modelos y ejemplos en los que fijarse.  
Comerciantes y artesanos te cuentan en esta sección sus experiencias, lo bueno y lo malo, en su proceso de digitalización. Seguro que aprendes algo de todos ellos.



**AUTODIAGNÓSTICO DIGITAL**  
¿Sabes cuál es tu estado de madurez digital?  
Herramienta que es un punto de partida para aquella empresa que desee impulsar el comercio electrónico e iniciar un proceso de transformación digital.

TODA LA INFORMACIÓN SOBRE COVID19 EN TU CÁMARA DE COMERCIO

## Campana comercio es vida

La campaña Comercio es Vida se llevó a cabo para dar respuesta, apoyo y soporte a los comercios minoristas valencianos ante la situación generada por la declaración del estado de alarma el 14 de marzo de 2020.

Durante el estado de alarma mediante la campaña Comercio es Vida los empresarios minoristas contaron con recursos y herramientas para hacer frente a la situación excepcional que estaban viviendo en sus negocios. En este sentido, se dispuso un conjunto de medios informativos y formativos con el fin de que pudieran adaptar la gestión de sus negocios a la normativa del momento, a las medidas sanitarias establecidas y pudieran atender a las nuevas necesidades de los consumidores confinados en sus hogares.

Todos los recursos y herramientas disponibles se aglutinaron en la web [www.comercioesvida.pateco.es](http://www.comercioesvida.pateco.es). Esta web contó con las siguientes secciones:

- Infocovid19: Portal dedicado a indexar todas las noticias relativas a la pandemia y su afectación dentro del sector minorista. Dicho portal mostraba la información organizada según la fuente, siendo estas: Gobierno de España, Generalitat Valenciana, Cámaras de Comercio, Ayuntamientos y entidades locales, Unión Europea y Asociaciones y otras entidades.



- Servicio FAQ: Servicio creado y continuamente actualizado dentro del portal para dar respuesta a cuestiones de interés para el comercio en el contexto de la pandemia, a través de un sistema de preguntas y respuestas.
- Medidas de apoyo, en el que se recogía información sobre todas las ayudas estatales, autonómicas y locales puesta en marcha durante la pandemia.
- Actuaciones de respuesta coordinada para el control de la transmisión de COVID-19: acceso al documento elaborado por la Ponencia de Alertas y Planes de Preparación y Respuesta, aprobado por la Comisión de Salud Pública del Consejo Interterritorial del Sistema Nacional de Salud y acordado por el Pleno del Consejo Interterritorial del Sistema Nacional de Salud.
- Comerç i Covid: recopilatorio de informes, realizados por la Oficina PATECO, sobre la actualidad comercial durante el periodo de confinamiento.



- Decálogo de buenas prácticas: con motivo de la declaración del estado de alarma, desde la Oficina se preparó un decálogo de buenas prácticas para afrontar la emergencia del coronavirus en el comercio minorista.
- Formación online: Acceso directo al portal [www.retaildigital.es](http://www.retaildigital.es) con información y formación dirigida a la digitalización del sector.
- Autodiagnóstico digital: Acceso al portal [www.retailcheck.es](http://www.retailcheck.es), herramienta que es un punto de partida para aquella empresa que desee impulsar el comercio electrónico e iniciar un proceso de transformación digital.
- Plan de formación exprés en digitalización: a través del acuerdo con la Universidad Ecommerce se puso en marcha el Plan Exprés de formación online en comercio electrónico, cuyo objetivo fue ayudar a afrontar la crisis del coronavirus a las pymes del comercio y la artesanía.



- Recomendaciones para la reapertura de comercios postcovid: recopilación de guías con recomendaciones para la reapertura de comercios en la época del COVID-19.

- Preparados para reabrir: Se prepararon 14 píldoras informativas multimedia en las que se abordaban aspectos clave para ayudar a reabrir el comercio después del cierre temporal, elaborados por expertos del sector en el que se daban consejos y recomendaciones prácticas para poder afrontar ese periodo con las mejores garantías.
- Experiencias: acceso a la sección donde comerciantes y artesanos cuentan sus experiencias, lo bueno y lo malo, en su proceso de digitalización.

#### Resultados obtenidos

- Más de 10.000 visitas al portal.
- Más de 7.000 visitas al portal Infocovid-19.
- Más de 7.000 visitas a la sección con el decálogo de buenas prácticas con más de 400 descargas del documento.
- Más de 50.000 impresiones en RRSS incluyendo Twitter y Facebook.
- Más de 1.500 visitas a la página de ayudas destinadas al comercio y la artesanía.
- 2.843 reproducciones de los vídeos ubicados en Retail Digital durante los meses del confinamiento.
- 2.607 visitas al apartado "Preparados para reabrir".
- 1.227 reproducciones de las 14 píldoras informativas con más de 92 horas de reproducción total.



## Informes Comerç i COVID: Pateco Docs.

Para ello iniciamos un conjunto de documentos específicos denominados Comerç i Covid-PATECO Docs que han permitido centrar el análisis en aquellas variables que han afectado al comercio en momentos puntuales de la pandemia, como ha sido la posibilidad o no de mantener el establecimiento abierto durante el periodo de confinamiento, las restricciones y medidas a implementar en cada una de las fases de vuelta a la que se denominó "nueva normalidad", etc.

En total a lo largo del año 2020 se han publicado 13 documentos con los siguientes contenidos:

- 01. Comercios de productos cotidianos para el abastecimiento de la población en la Comunitat Valenciana.
- 02. Impacto del COVID-19 en los hábitos de consumo y el comportamiento de compra.
- 03. Afiliaciones en el comercio al por menor de la Comunitat Valenciana tras quince días de COVID-19.
- 04. Actividades comerciales minoristas esenciales durante la crisis del COVID-19.
- 05. Actividades comerciales minoristas no esenciales durante la crisis del COVID-19.
- 06. Reapertura de comercios minoristas de la Comunitat Valenciana en fase 0.
- 07. El Comercio minorista de la Comunitat Valenciana ante el COVID-19.

Encuesta comerciantes 1ª oleada.

- 08. Reapertura de los comercios minoristas en la Comunitat Valenciana en fase 1.
- 09. El mercado laboral en la Comunitat Valenciana. Abril 2020.
- 10. Cómo está afectando la crisis del COVID-19 al comercio de moda, calzado y complementos de la Comunitat Valenciana.
- 11. Reapertura de parques y centros comerciales en la Comunitat Valenciana.
- 12 ¿Cómo afronta el comerciante de la Comunitat Valenciana la nueva etapa de reapertura? Encuesta comerciantes 2ª oleada.
- 13. Mercado laboral en la Comunitat Valenciana. Mayo 2020.

### **Encuestas a comercios para conocer su situación antes la crisis de la COVID-19.**

En 2020, se han realizado 3 encuestas con la participación de 900 comerciantes. La primera encuesta se ha realizado durante el mes de abril. La segunda se ha realizado en mayo y la tercera en noviembre. La realización de las encuestas ha coincidido con acontecimientos que han marcado el ritmo de la pandemia en la Comunitat Valenciana.

A partir de estas encuestas, en el año 2020 se han elaborado los siguientes informes:

- El comercio minorista de la Comunitat valenciana ante el COVID-19.
- ¿Cómo afronta el comerciante de la Comunitat Valenciana la nueva etapa de reapertura?
- Perspectivas del comerciante de la Comunitat Valenciana para finales del año 2020.

## Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial PICS 2020



En 2020, el acuerdo de colaboración de la Generalitat Valenciana y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana tiene por objeto la difusión de las ventajas de la innovación y la mejora de la competitividad en la empresa comercial, por medio de la realización de actividades dirigidas a la animación y difusión de la innovación con el objetivo de conseguir que el mayor número de pymes comerciales aborden acciones de innovación y sostenibilidad como forma de mejorar su competitividad y promover la creación y consolidación de empresas.

En este sentido, las acciones a desarrollar se aglutinan, entre otras, en tres grandes áreas de actuación:

1. Acciones dirigidas a facilitar información, herramientas y recursos a las pymes comerciales y artesanas que les permita actuar y adaptarse en las circunstancias sobrevenidas producidas en su actividad por la crisis del coronavirus.
2. Acciones de sensibilización, formación y divulgación para impulsar la innovación y transformación digital del comercio y la artesanía, tanto de carácter presencial como utilizando canales online.
3. Acciones de asesoramiento y asistencia técnica al comercio de proximidad, que impulsan su modernización, innovación y transformación digital, a través de la prestación de servicios personalizados de diagnóstico y acompañamiento, tanto de carácter presencial como online.

Los resultados globales de las actividades desarrolladas por la red de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana y la Oficina Comercio y Territorio – PATECO dentro del 13º Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial 2020, han sido los siguientes:

## Programa Comercio Minorista

Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial 2020	
<b>Acciones individualizadas a pymes. (Diagnóstico Punto de Venta, Planes de Mejora y Coaching Digital)</b>	96 acciones individualizadas a pymes mediante el asesoramiento personalizado.
	44 DPV'S
	52 Coaching digital
<b>Acciones de formación y divulgación.</b>	108 acciones de formación y divulgación en materia de modernización, innovación y transformación digital.
<b>Participantes acciones de formación y divulgación.</b>	7.890 empresarios del comercio han participado en acciones de formación y divulgación.

El Programa de Comercio Minorista 2020 pretende impulsar la digitalización del comercio como elemento clave para mejorar la competitividad del sector.

Las actuaciones que se han desarrollado tienen como objetivo el fomento de la innovación empresarial y la adaptación a las nuevas fórmulas comerciales y hábitos de consumo, la capacitación en habilidades comerciales, la dinamización de las ventas en las zonas y actividades comerciales, la revitalización comercial de áreas y equipamientos comerciales, la promoción del turismo de compras y el impulso al comercio electrónico.

El Programa de Comercio Minorista es el resultado de la labor conjunta de la Secretaría de Estado de Comercio, la Cámara de Comercio de España, la red de Cámaras Territoriales, las Comunidades Autónomas, los Ayuntamientos y las asociaciones de comerciantes. El Programa cuenta además con la cofinanciación de los Fondos FEDER.

El Programa se desarrolla en torno a cuatro tipos de actuaciones:

1. Programa de Innovación Comercial
2. Actividades de capacitación de innovación.
3. Programa de Dinamización de las ventas en zonas y actividades comerciales.
4. Mejora de la competitividad de las áreas comerciales urbanas y equipamientos comerciales.

En el marco del Programa Comercio Minorista 2020, la Oficina Pateco ha organizado la tercera edición de Retail Future en formato online que se ha podido seguir vía streaming por más de 700 personas conectadas en directo.

<b>Jornada</b>	<b>Fecha</b>	<b>Asistentes</b>
<b>RETAIL FUTURE 01. ¿Qué está pasando con el comercio? Transforma tu comercio para hacerlo más resistente</b>	26 de noviembre de 2020	304
<b>RETAIL FUTURE 02 - Diseño y comunicación. Claves para atraer a nuevos clientes</b>	26 de noviembre de 2020	170
<b>RETAIL FUTURE 03 - Estrategias e iniciativas para reactivar el comercio</b>	27 de noviembre de 2020	223
<b>RETAIL FUTURE 04 - El comercio con valores: las personas por encima de las ventas</b>	27 de noviembre de 2020	61



## **Programa Operativo Plurirregional de España 2018 – 2023**

De nuevo, en este ejercicio se ha trabajado con la Cámara España y la Generalitat en la definición del marco global de actuación en la Comunitat Valenciana del Programa Operativo Plurirregional de España, 2018-2023.

En este periodo, se focalizan las actuaciones en el sector comercial minorista y la artesanía. El plan contempla la aplicación de 10 millones de euros, cofinanciados al 50% por Fondos europeos FEDER y por la Generalitat, en el periodo 2018-2023, y con un impacto sobre más de 33.000 pymes. Su ejecución corresponde a la red de cámaras de la Comunitat Valenciana y su consejo autonómico, a través de distintos tipos de acciones de sensibilización y asesoramiento para autónomos, microempresas y pymes, así como mediante la ejecución de proyectos colectivos por parte de las Administraciones Públicas y otros actores sectoriales.

A través de estas actuaciones se persiguen los siguientes objetivos generales:

1. Impulsar la competitividad y sostenibilidad del comercio a través de la innovación.
2. Fomentar el comercio electrónico y la transformación digital del comercio minorista y la industria artesana valenciana.
3. Aumentar el tamaño de las pymes y favorecer la cooperación empresarial.
4. Mejorar las competencias de los empresarios y empleados para un desarrollo más competitivo y eficiente de sus negocios.
5. Fortalecer el modelo comercial valenciano, mediante la dinamización del comercio urbano y de proximidad a través de la actuación en las zonas comerciales, así como la modernización de las infraestructuras comerciales tradicionales.

En la definición de estos objetivos y de las actuaciones que los articulan, se ha considerado su encaje en los ejes prioritarios, objetivos específicos y líneas de actuación del Programa Operativo Plurirregional que ejecuta la Cámara de Comercio de España. Igualmente, estos objetivos están alineados con los retos y necesidades identificadas en la Comunitat Valenciana y que se abordan a través del Programa Operativo FEDER 2018-2023.

## **Plan de impulso a la transformación digital del comercio y la artesanía de la Comunitat Valenciana.**

Este plan tiene un horizonte temporal de seis años (2018-2023), periodo coincidente con el de ejecución de los Fondos Europeos FEDER del actual Programa Operativo, al ser estos una de las fuentes de financiación de las actuaciones.

En este año 2020, se han continuado con las acciones ya iniciadas en el 2018, como son:

- Coordinación del grupo de trabajo.
- III Edición Retail Future.
- Web Retail Digital.
- Herramienta de Autodiagnóstico digital
- Programa de Coaching Digital.
- Red e-líderes.

### **Coordinación Grupo de Trabajo**

En el año 2020 el grupo de trabajo del Plan de impulso a la transformación digital del comercio y la artesanía de la Comunitat Valenciana se ha reunido en una ocasión, el 3 de febrero, para debatir aspectos relacionados con el desarrollo del plan y la puesta en marcha de iniciativas contempladas en el mismo.

El objetivo principal de esta reunión ha sido hacer balance de las actuaciones desarrolladas en el 2019 por parte de cada uno de los representantes de las entidades e instituciones que forman parte del grupo, así como el escenario de actuaciones en el año 2020.

### **III Edición Retail Future**

La tercera edición RETAIL future ha sido el resultado de un duro año de trabajo, lleno de incertidumbres y vaivenes. Celebrada el 26 y 27 de noviembre en el edificio Veles e Vents, de La Marina de Valencia, ha pasado de un formato basado en la presencia física a la virtualidad de una pantalla.



Algunas cifras de la edición RETAIL future 2020:

- 4 sesiones temáticas a lo largo de dos días.
- 14 horas de emisión en streaming de contenidos.
- 32 ponentes expertos en diseño, retail, valores, estrategia...
- 740 personas se han inscristas en el foro.
- 754 personas conectadas en directo.
- 13 ponencias e intervenciones.
- Presentación de 14 casos de empresas o iniciativas reales en 5 mesas.

RETAIL future se enmarca en el Plan de Impulso a la transformación digital del comercio y la artesanía de la Comunitat Valenciana 2021-2023 y es una iniciativa de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana, la Oficina Comercio y Territorio – PATECO del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana y SIF – Salón Internacional de la Franquicia.

Este evento se realiza gracias a la colaboración de las principales organizaciones empresariales del comercio de la Comunitat Valenciana: Confecomerç CV y Unió Gremial, así como del Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana, la Agència Valenciana de la Innovació, las cinco Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana, La Marina de València y cuenta con el apoyo de la Unión Europea, a través del Programa de Comercio Minorista, cofinanciado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y el programa TIC Cámaras.

### Web Retail digital

Plataforma web para favorecer y promover el uso de las TEIC, el comercio electrónico y la digitalización por parte de las pymes del comercio y la artesanía.



### **Programa Coaching Digital.**

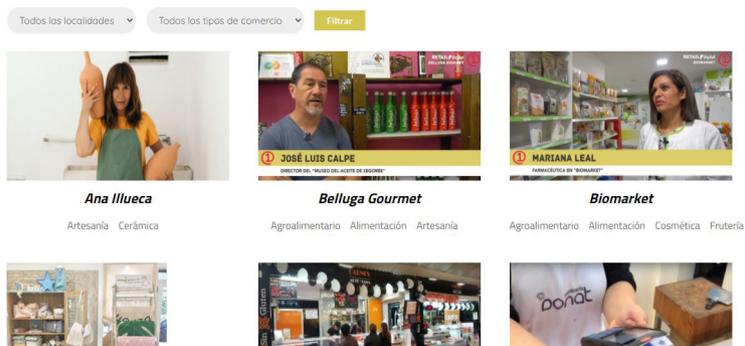
El servicio Coaching Digital se ha puesto en marcha a través de la red de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana. Es un servicio que se ha desarrollado específicamente para ser aplicado a autónomos, microempresas y pequeñas empresas del comercio minorista y de la artesanía. Negocios que pretenden digitalizar su establecimiento comercial, pero que no cuentan con los suficientes conocimientos, personal especializado o capacidad para externalizar sus procesos de transformación.

En 2020, se han realizado 52 servicios de Coaching Digital a negocios especializados en distintas actividades comerciales minoristas (alimentación, moda, calzado, decoración, mobiliario, etc.) que han logrado mejorar su nivel de digitalización. En este cuadro se muestran los perfiles de las empresas por municipios y provincias:

### **Red E-líderes**

En el marco del Plan de Impulso a la Transformación Digital del Comercio y la Artesanía de la Comunitat Valenciana se ha desarrollado el programa Elíderes – Líderes de la transformación digital, cuyo objetivo es la identificación y difusión de un conjunto de pymes de comercio y artesanía de la Comunitat Valenciana que, bien han incorporado el comercio electrónico, o bien están afrontando procesos de transformación digital de forma exitosa dentro de sus organizaciones.

Una vez identificadas las iniciativas con la colaboración de Cámaras de Comercio y asociaciones empresariales, se ha realizado la grabación de vídeos con el testimonio sobre sus experiencias, para su difusión en la web de [www.retaildigital.es](http://www.retaildigital.es) y demás canales de comunicación del Plan.



En total se han realizado un total de 41 vídeos a pymes de comercio y artesanía de toda la Comunitat Valenciana (22 provincia València, 7 provincia de Castellón y 12 en la provincia de Alicante). 5 vídeos en 2020, 16 vídeos en el año 2019 y 21 en el 2018.

Los testimonios pueden visualizarse en el siguiente enlace: <https://www.retaildigital.es/experiencias/>

## Plan de Acción Territorial Sectorial del Comercio de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA).

**PATSECOVA**  
Plan de Acción Territorial Sectorial del Comercio de la Comunitat Valenciana

La Oficina Comercio y Territorio- PATECO ha desarrollado las funciones de Oficina Técnica del Plan de Acción Territorial Sectorial del Comercio de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA) durante 2020.

Tras un dilatado periodo de tramitación, el Plan ha sido aprobado por el Decreto 215/2020, de 29 de diciembre, del Consell, si bien su entrada en vigor no será efectiva hasta el mes de septiembre de 2021.

Las funciones asignadas a la Oficina Técnica PATSECOVA, recogidas en el convenio suscrito entre las partes, se han concretado durante 2020 en las siguientes acciones: Acciones de asistencia técnica a la Dirección General de Comercio y Consumo en la tramitación del PATSECOVA, Mapa del suelo terciario-comercial en la Comunitat Valenciana y mantenimiento y actualización de la página web del Plan.

# INFORMES DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL, REACTIVACIÓN DE EQUIPAMIENTOS COMERCIALES Y URBANISMO COMERCIAL.

2020

## Revisión del Plan de Acción Comercial de Castellón

Los Planes de Acción Comercial son instrumentos dirigidos a la dinamización de la actividad comercial y de servicios de un municipio.

La actualización del Plan de Acción Comercial de Castelló de la Plana se ha realizado por encargo del Ajuntament de Castelló y tiene como objetivo principal definir una estrategia municipal que permita aprovechar las potencialidades del comercio de la ciudad, y superar con garantías los retos del sector para los próximos años.

El estudio parte del Plan de Acción Comercial realizado en 2012 para contrastar las dinámicas que se han sucedido en los últimos años, así como afrontar los retos pendientes en la dinamización del sector comercial del municipio.

El documento plantea 3 líneas estratégicas:

- Consolidar el centro de Castelló de la Plana como destino de compras, reforzando la capacidad de atracción del comercio local.
- Definir una estrategia de captación de nuevos operadores y apoyo a los emprendedores.
- Diseñar un programa de actuaciones en materia de urbanismo y paisaje urbano para las principales calles y zonas comerciales.



## Revisión del Plan de Acción Comercial de Burriana



Para su realización se ha desarrollado trabajo de campo específico con el propósito de conocer las cifras e indicadores del comercio en la ciudad, para consultar las necesidades y preocupaciones del comerciante, así como las demandas del consumidor. También se ha realizado trabajo de observación y análisis en los principales ejes y zonas comerciales de la ciudad.

La revisión del Plan de Acción Comercial de Burriana realiza un diagnóstico de la realidad comercial del municipio y plantea una estrategia de actuación en un contexto de grandes retos para el sector comercial, que van desde los cambios en los hábitos de los consumidores hasta la digitalización de las compras.

Se ha realizado por encargo del Ajuntament de Burriana y toma como punto de partida el Plan de Acción Comercial realizado en 2005.

En el documento se analizan las principales magnitudes y datos relativos a la oferta comercial, los hábitos de consumo y las pautas de movilidad actuales de acuerdo con los siguientes objetivos:

- Cuantificar la evasión de gasto en compras de los residentes de Burriana y analizar las causas.
- Analizar los espacios urbanos con concentración comercial para identificar necesidades y potencialidades.
- Analizar los cambios en los hábitos de compra de los residentes de Burriana y detectar nuevas demandas de los clientes.
- Determinar cuáles son los factores de competitividad del comercio minorista de Burriana y adaptarlos a las expectativas de los consumidores con la finalidad de ofrecer mejores servicios a la población.
- Establecer prioridades desde el punto de vista de las acciones a emprender para mejorar la competitividad del comercio minorista local.

## Estudio de viabilidad del Mercado Municipal de El Grao de Valencia



En 2019 el Ajuntament de València tomó la decisión de recuperar este mercado emblemático, ofreciendo una propuesta moderna y competitiva que permitiera recuperar su protagonismo como referente comercial en los barrios marítimos y en el conjunto de la ciudad. Esta renovación contemplaba la redefinición de la oferta comercial de este equipamiento con el fin de recuperar el papel del Mercado de El Grao como un referente comercial y social del barrio y su función como un elemento de atracción singular, atractivo y único, que generará sinergias con la oferta existente en el entorno y conseguirá atraer visitantes al barrio.

El Estudio de viabilidad del Mercado Municipal del Grao ha orientado al Ajuntament de València en la toma de decisiones relativas al modelo comercial, mix y sistema de gestión, de tal forma que la reapertura del nuevo mercado cuenta con las mejores garantías de éxito en relación con su propuesta comercial.

Con el objetivo de recopilar la información necesaria para identificar la oferta del entorno del mercado, así como las características del consumidor potencial y el escenario urbano-comercial en el que se va a instalar la nueva actividad comercial y social se han desarrollado los siguientes trabajos de campo: censo de actividades económicas del entorno del Mercado de El Grao, encuesta a los residentes del barrio y del entorno con el mercado, encuesta a los visitantes del entorno del mercado, observación y toma de datos en calle y entrevistas en profundidad a informantes clave.

## **Estudio sobre la reubicación y dinamización del mercado de venta no sedentaria Virgen de la Cabeza de Elda**

El mercado de venta no sedentaria Virgen de la Cabeza ha ejercido tradicionalmente un gran atractivo sobre la población de Elda y sobre los residentes de las poblaciones vecinas funcionando como polo de atracción complementario al Mercado Municipal de Elda.

Este equipamiento se ubicaba en la calle Virgen de la Cabeza y en las calles adyacentes, generando problemas de movilidad, accesibilidad o aparcamientos, tanto a clientes como a comerciantes. Añadida a esta situación de partida, la crisis sanitaria provocada por la COVID-19 puso de manifiesto la necesidad de adecuar este equipamiento a las nuevas normas higiénico-sanitarias impuestas para frenar la expansión del virus y garantizar la seguridad de los comerciantes y de los clientes.

El estudio presentado ha orientado al Ayuntamiento de Elda en la toma de decisiones relativas a la adecuación del equipamiento a su nuevo emplazamiento, identificando posibles problemas y proponiendo intervenciones que minimicen los problemas, aumenten su atractivo, amenidad, confortabilidad y accesibilidad, así como recoge un conjunto de recomendaciones dirigidas a mejorar las infraestructuras de soporte al mercadillo, la ordenación de los puestos de venta, el mix comercial y de ocio, la comunicación y los servicios del mercado de venta no sedentaria y las acciones dirigidas a mejorar la atracción de clientes.

## **Estudio de urbanismo comercial de Algemés y plan de actuaciones**

Este estudio diagnostica la situación de los espacios urbanos donde se localiza el comercio de Algemés y define un marco de actuación estratégico para aumentar el atractivo, confort y accesibilidad de los ejes comerciales.

Forma parte de las distintas actuaciones y estrategias municipales que tienen como objetivo convertir Algemés en una ciudad comercial más moderna, sostenible, dinámica, integradora y orientada hacia las personas. Con ello se pretende hacer frente a la pérdida de actividad comercial y económica sufrida, de forma acelerada, en los últimos años.

# INFORMES SOBRE EL ECOSISTEMA DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL.

2020



## Informe anual de la distribución comercial minorista en la Comunitat Valenciana 2019

El Informe Anual de la Distribución Comercial presenta la evolución de las variables que inciden en la actividad comercial, cuantifica la contribución de este subsector a la generación de riqueza y de empleo y analiza la evolución y estructura de la oferta comercial por formatos comerciales. Paralelamente profundiza en el análisis de las variables que inciden en el consumo y el gasto dirigido al comercio, identificando los cambios más importantes en la conducta de compra de los valencianos y cuáles son los perfiles de los consumidores con hábitos de compras consolidados.



## Informe Franquicia y oportunidades de negocio en la Comunitat Valenciana 2020

El informe recoge la situación y evolución de esta fórmula de negocio en la Comunitat Valenciana, así como las nuevas tendencias en el sector. Este informe de 2020 aun no recoge la incidencia de la pandemia en el sector de la franquicia, ya que al cierre de este aún no se disponían datos.

El año 2020 ha sido difícil también para el sector de los centros y parques comerciales a causa de la pandemia del Covid-19. Las restricciones impuestas durante todo el estado de alarma y en las sucesivas oleadas de la pandemia han provocado una caída en la afluencia de visitantes a los centros comerciales y por consiguiente una reducción de los ingresos de los centros.



## **Informe El sector de los Centros Comerciales en la Comunitat Valenciana 2020**

El informe recoge la situación y evolución de los centros comerciales ofreciendo una visión global de estos equipamientos en la Comunitat valenciana.

El objetivo de este informe es disponer de información actualizada sobre estos equipamientos y su oferta de negocios. Además, pretende dar a conocer la importancia y representatividad de los centros comerciales en la estructura comercial de la Comunitat Valenciana.

## **Encuesta Trimestral del Comercio Minorista e Indicador de Confianza del Comercio Minorista**

La finalidad de esta encuesta es conocer cuál es la evolución de las principales variables de actividad del comercio al por menor durante el trimestre anterior a la realización de la encuesta. Estas variables son las ventas, las compras a proveedores, la contratación de personal y la evolución de los precios de venta al público.

En 2020 se realizó la encuesta correspondiente al cuarto trimestre de 2019. También se ha preparado un documento recopilatorio de los resultados donde se muestra la evolución de las variables de actividad durante todo el año 2019.

Esta encuesta es la base para el cálculo del Indicador de Confianza del Comercio Minorista. Éste es un estadístico que toma el pulso a la confianza que tienen los comerciantes respecto a la marcha de su negocio. Además, muestra una previsión de cómo puede evolucionar la confianza en el próximo trimestre.

## Notas técnicas de coyuntura comercial.

Las notas técnicas con documentos breves en los que se analizan aspectos puntuales relacionados con la actualidad del comercio minorista. Estos documentos muestran la incidencia que tienen determinados aspectos económicos o sociales en los comercios de la Comunitat Valenciana

En el transcurso de 2020 se ha elaborado 11 notas técnicas, las cuáles se detallan a continuación.

- NT nº 1 El comercio minorista de la Comunitat Valenciana finalizó el 2019 con 212.511 afiliaciones.
- NT nº 2 Definiendo las claves de futuro del sector moda infantil y puericultura
- NT nº 3 Balance positivo de las ventas del comercio minorista de la Comunitat Valenciana al cierre del año 2019.
- NT nº 4 El turismo dinamiza las ventas del comercio minorista en 2019
- NT nº 5 Los comerciantes de la Comunitat Valenciana tienen bajas expectativas de crecimiento para el primer trimestre
- NT nº 6 Balance de los centros comerciales de la Comunitat Valenciana en 2019
- NT nº 7 El comercio al por menor es la actividad con más ocupación femenina
- NT nº 8 Balance positivo de las rebajas de invierno en el comercio minorista de la Comunitat Valenciana
- NT nº 9 Las ventas del comercio al por menor de la Comunitat Valenciana en el mes de marzo
- NT nº 10 Las ventas del comercio al por menor de la Comunitat Valenciana en el mes de abril.
- NT nº 11 El comercio al por menor de la Comunitat Valenciana aumentó sus ventas un 22,5% durante el mes de mayo

## **Indicadores de Situación del comercio minorista de la Comunitat Valenciana.**

En el año 2020 la excepcionalidad del contexto caracterizado por la aparición y evolución de la pandemia ha provocado una disrupción en la sociedad y ha incidido de forma muy intensa en la actividad comercial que ha permanecido cerrada o con grandes restricciones de aforo y de horarios o en el consumidor, cuyos hábitos de consumo se han modificado obligatoriamente por la situación.

Todo lo anterior nos ha obligado a estar más alertas a los cambios del entorno y a la evolución de las variables que explican el comportamiento del comercio y del consumidor. En este sentido se ha planteado la actualización sistemática de estos indicadores mes a mes en la “situación del comercio minorista de la Comunitat Valenciana” concebido como un documento gráfico que indica la situación del consumidor y el gasto en consumo mediante el análisis de las variables que inciden en el gasto como el nivel de renta, la tasa de paro y otras cualitativas como el índice de confianza del consumidor. Paralelamente se han recogido indicadores del comercio como las ventas en el comercio al por menor y en el comercio electrónico, el empleo, las contrataciones y la confianza del comerciante, etc.

A lo largo del año 2020 se han publicado y difundido cuatro documentos de Situación del comercio minorista de la Comunitat Valenciana:

- SEPTIEMBRE (6 meses después de la COVID-19).
- OCTUBRE (7 meses después de la COVID-19).
- NOVIEMBRE (8 meses después de la COVID-19).
- DICIEMBRE (9 meses después de la COVID-19)

## **Radiografía del comercio valenciano.**

Una de las principales funciones de la oficina es la realizar seguimiento y analizar los indicadores de situación y evolución del comercio minorista en el contexto económico y social.

Este análisis proporciona a las Administraciones Públicas, a los operadores y a los agentes económicos y sociales, información específica y actualizada en tiempo sobre la situación de la distribución comercial en el territorio valenciano, favoreciendo el conocimiento sobre las necesidades del sector y sobre los aspectos que inciden en su desarrollo, lo que se convierte en un recurso óptimo para la toma de decisiones eficaz y responsable.

La "Radiografía del comercio valenciano" comprende un conjunto de indicadores que permite analizar la incidencia de variables tan importantes como las ventas en el comercio al por menor y en el comercio electrónico, el empleo y las contrataciones y la confianza del comerciante, etc. en el desarrollo de la actividad comercial, así como las expectativas a corto plazo.

A lo largo de 2020 se han publicado y difundido cuatro radiografías referentes al último cuatrimestre del año:

- Radiografía del comercio minorista. Septiembre de 2020.
- Radiografía del comercio minorista. Octubre de 2020.
- Radiografía del comercio minorista. Noviembre de 2020.
- Radiografía del comercio minorista. Diciembre de 2020.



## Guía de horarios comerciales 2020.

Esta guía práctica sirve para adaptar el horario de los establecimientos de comercio al por menor a la normativa valenciana. Para desarrollar la actividad comercial minorista en la Comunitat Valenciana de lunes a sábado, se establece un horario máximo de 90 horas, con la obligación de cerrar los domingos y festivos. Aparte de determinadas excepciones por tipo de establecimiento el comercio en general puede abrir un máximo de 11 domingos o festivos al año, de acuerdo con el calendario que fija la Generalitat Valenciana.

La Guía de horarios comerciales en la Comunitat Valenciana 2020 recoge de manera ordenada el calendario de apertura de los comercios minoristas de la Comunitat Valenciana atendiendo a la normativa aplicable y la declaración de Zonas de Gran Afluencia Turística (ZGAT).

La Guía nace de la necesidad expresada por el comerciante de la Comunitat Valenciana, de conocer cuáles son los domingos y festivos de apertura comercial para el 2020 a partir de la entrada en vigor de la LEY 3/2018, de 16 de febrero, de la Generalitat, por la que se modifican los artículos 17, 18 y 22, y la disposición transitoria cuarta, de la Ley 3/2011, de 23 de marzo, de la Generalitat, de comercio de la Comunitat Valenciana.

La presente guía se enmarca en el conjunto de acciones establecidas en el marco de colaboración suscrito entre las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana y la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, a través de su Dirección General de Comercio y Consumo.

# INFORMES SOBRE TENDENCIAS, CONTEXTOS y CONSUMIDORES

2020



A lo largo de 2020, la Oficina PATECO ha realizado diferentes estudios sobre Tendencias, Contextos y Consumidores. Estos han sido los siguientes:

- Informe La tienda del futuro, el futuro de la tienda.
- Estudio de tendencias y prospectiva tecnológica para el Retail y la artesanía 2020.
- Estudio Definiendo las claves de futuro del sector moda infantil y puericultura.
- Indicadores de los formatos comerciales de la distribución de productos cotidianos en la Comunitat Valenciana.
- Estudio para la estimación del número de empresas y empleados de las actividades artesanas vinculadas a las festividades tradicionales de la Comunitat Valenciana
- Informe El consumidor de la Comunitat Valenciana 2020. Investigación sobre los efectos de la digitalización en los hábitos de consumo de la población valenciana.

# RELACIÓN CONVENIOS



- 1 Resolución de 14 de mayo de 2020, del director general de Calidad y Educación Ambiental, por la que se autoriza el importe máximo destinado al ejercicio de las funciones delegadas por la Dirección General del Calidad y Educación Ambiental en el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para el ejercicio 2020.

**Objeto:** Autorizar el gasto y disponer del crédito correspondiente a la delegación del ejercicio de determinadas funciones de la Dirección General de Calidad y Educación Ambiental en el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para el ejercicio 2020.

**Vigencia:** Año 2020

- 2 Convenio de colaboración entre Turismo Comunitat Valenciana y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para la gestión de la calidad integral, el emprendimiento, la competitividad empresarial y la promoción de productos durante el año 2020.

**Objeto:** Establecer el régimen de colaboración entre las partes para el desarrollo en la Comunitat Valenciana durante 2020 de las actuaciones previstas en los cuatro anexos del convenio, referidas a la gestión de la calidad integral, el emprendimiento, la competitividad empresarial y la promoción de productos.

**Partes firmantes:** Turismo Comunitat Valenciana y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana

**Vigencia:** Desde el 19 de junio de 2020 hasta el 31 de diciembre de 2020.

- 3 **Convenio de colaboración entre LABORA Servicio Valenciano de Empleo y Formación y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para desarrollar cursos de ofimática durante el ejercicio 2020.**

**Objeto:** Colaboración entre las partes firmantes para el desarrollo de acciones formativas dirigidas a la cualificación de las personas trabajadoras desempleadas que favorezcan el emprendedurismo.

**Partes firmantes:** LABORA Servicio Valenciano de Empleo y Formación y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.

**Vigencia:** Desde el 31/07/2020 hasta el 31/12/2020

- 4 **Convenio entre la Generalitat, a través de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para apoyar el mantenimiento de la estructura de personal y gastos de funcionamiento del Consejo de Cámaras.**

**Objeto:** Colaboración entre las partes intervinientes para apoyar:

El mantenimiento de la estructura de personal y gastos de funcionamiento del Consejo CV que le permita desarrollar las funciones público-administrativas y de coordinación del conjunto de Cámaras de la Comunitat Valenciana previstas en el artículo 32 de la Ley 3/2015.

**Partes firmantes:** La Generalitat a través de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana

**Vigencia:** Desde el 11/09/2020 hasta el 31/12/2020

- 5 **Convenio entre el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para el desarrollo de actividades orientadas a impulsar la internacionalización de las empresas de la Comunitat.**

**Objeto:** Establecer el régimen de colaboración entre las partes para impulsar la internacionalización de las empresas de la Comunitat Valenciana durante 2020.

**Partes firmantes:** El Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.

**Vigencia:** Desde el 27 de octubre de 2020 hasta el 31 de diciembre de 2020.

- 6 **Convenio y documento que establece las condiciones de la ayuda (DECA) entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para el desarrollo del programa de comercio minorista, cofinanciado por el fondo europeo de desarrollo regional (FEDER) y por la Dirección General de Política Comercial y Competitividad.**

**Objeto:** Establecer las bases de la colaboración entre las partes y las condiciones de la ayuda FEDER para el desarrollo y ejecución del Programa de Comercio Minorista.

**Partes firmantes:** La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.

**Vigencia:** Desde el 1/08/2020 hasta el 31/1/2021

- 7 **Convenio de colaboración y documento que establece las condiciones de la ayuda (DECA) entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para el desarrollo del programa TICCámaras, cofinanciado por el fondo europeo de desarrollo regional (FEDER) en el ejercicio 2020.**

**Objeto:** Establecer las bases de la colaboración entre las partes y las condiciones de la ayuda FEDER para el desarrollo y ejecución del Programa TICCámaras.

**Partes firmantes:** La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.

**Vigencia:** Desde el 1/01/2020 hasta el 30/04/2021.

- 8 Convenio entre la Generalitat a través de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para colaborar en la difusión de las ventajas de la innovación y la mejora de la competitividad en la empresa comercial.**

**Objeto:** Colaboración entre las partes firmantes en la difusión de las ventajas de la innovación y la mejora de la competitividad en la empresa comercial, mediante la realización de actividades dirigidas a la animación y difusión de la innovación para conseguir que el mayor número de pymes comerciales aborden acciones de innovación y sostenibilidad como forma de mejorar su competitividad y promover la creación y consolidación de empresas.

**Partes firmantes:** La Generalitat a través de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.

**Vigencia:** Desde el 07/10/2020 hasta el 31/12/2020

- 9 Convenio entre la Generalitat a través de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana, para el desarrollo de Planes de Consolidación Empresarial. Año 2020**

**Objeto:** Colaboración entre las partes firmantes para el desarrollo de la siguiente actuación en materia de emprendimiento: Apoyo a la consolidación y crecimiento empresarial a través del Programa de Planes de Consolidación Empresarial.

**Partes firmantes:** La Generalitat a través de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.

**Vigencia:** Desde el 17/09/2020 hasta el 31/12/2020

**10 Convenio entre la Generalitat a través de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana, para colaborar en el mantenimiento de la estructura de personal y gastos de funcionamiento de la oficina PATECO y desarrollo y oficina técnica del Plan de acción territorial del sector comercio de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA).**

**Objeto:** Colaboración entre las partes intervinientes para apoyar el mantenimiento de la estructura de personal, gastos externos y de funcionamiento del Consejo de Cámaras para realizar las siguientes actividades:

- a. Actuaciones a desarrollar, a través de la oficina PATECO, para la promoción del comercio de la Comunitat Valenciana.
- b. Actuaciones de la oficina técnica del Plan de acción territorial del sector comercio de la CV (oficina PATSECOVA).

**Partes firmantes:** La Generalitat a través de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana

**Vigencia:** Desde el 10/12/2020 hasta el 31/12/2020.

**11 Convenio entre la Camara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunidad Valenciana para las tareas de coordinación del plan de capacitación - PICE para el ejercicio 2020, cofinanciado por fondo social europeo y la iniciativa de empleo juvenil, en el que se establecen las condiciones de la ayuda.**

**Objeto:** Colaboración entre las partes intervinientes para establecer las condiciones de la ayuda del FSE en el marco del Plan de Capacitación - PICE, y precisar la colaboración entre la Cámara de Comercio de España y el Consejo para la correcta ejecución de las acciones de coordinación en la Comunidad Autónoma de Valencia.

**Partes firmantes:** La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.

**Vigencia:** Desde el 1/01/2020 hasta el 31/01/2021.

**EL CONSEJO DE CÁMARAS DE COMERCIO DE LA COMUNITAT VALENCIANA HA PARTICIPADO EN LOS SIGUIENTES ACTOS Y PRESENTACIONES INSTITUCIONALES.**



*5 DE FEBRERO.  
ENCUENTRO EMPRESARIAL CON LA MINISTRA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO REYES MAROTO*



26 DE FEBRERO DE 2020  
COMITÉ EJECUTIVO

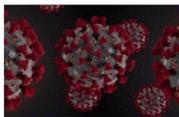


3 DE MARZO  
FORINVEST  
JOSÉ VICENTE MORATA CON EDUARDO BARRACHINA, PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE  
ESPAÑA EN REINO UNIDO

# COMERCIO ES VIDA

AHORA, MÁS QUE NUNCA, ESTAMOS CONTIGO

@EsteVirusloParamosUnidos



### INFOCOVID19

Información para el sector comercial.

Todo lo que afecta a tu actividad. Información actualizada sobre la crisis del COVID19 y cómo afecta al comercio.



### FORMACIÓN ONLINE

Las nuevas tecnologías son el presente.

Este es el momento. Te ofrecemos formación online gratuita para ayudarte a vender y relacionarte con tus clientes de forma online.



### EXPERIENCIAS

Modelos y ejemplos en los que fijarse.

Comerciantes y artesanos te cuentan en esta sección sus experiencias, lo bueno y lo malo, en su proceso de digitalización. Seguro que aprendes algo de todos ellos.



### AUTODIAGNÓSTICO DIGITAL

¿Sabes cuál es tu estado de madurez digital?

Herramienta que es un punto de partida para aquella empresa que desea impulsar el comercio electrónico e iniciar un proceso de transformación digital.

TODA LA INFORMACIÓN SOBRE COVID19 EN TU CÁMARA DE COMERCIO

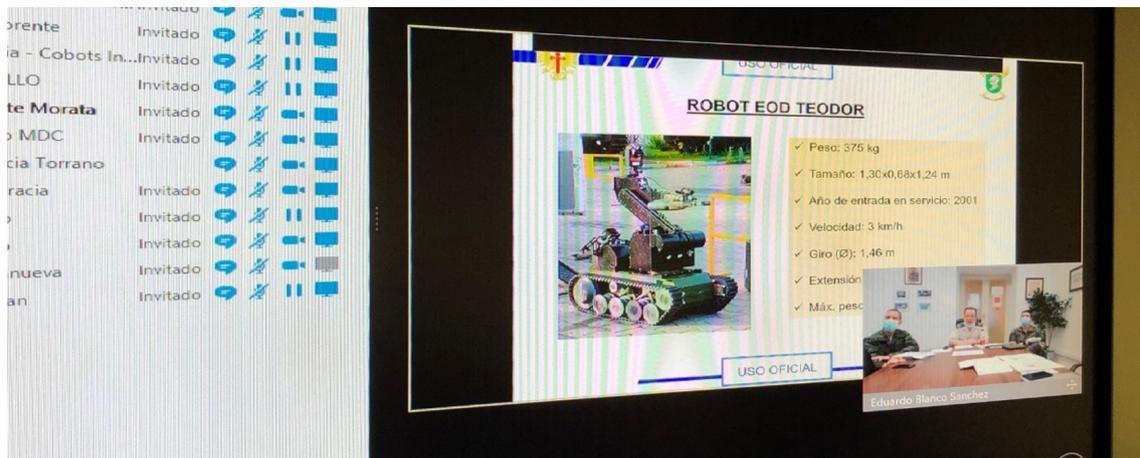
31 DE MARZO

LAS CÁMARAS LANZAN EL PLAN DE ACCIÓN "COMERCIO ES VIDA"

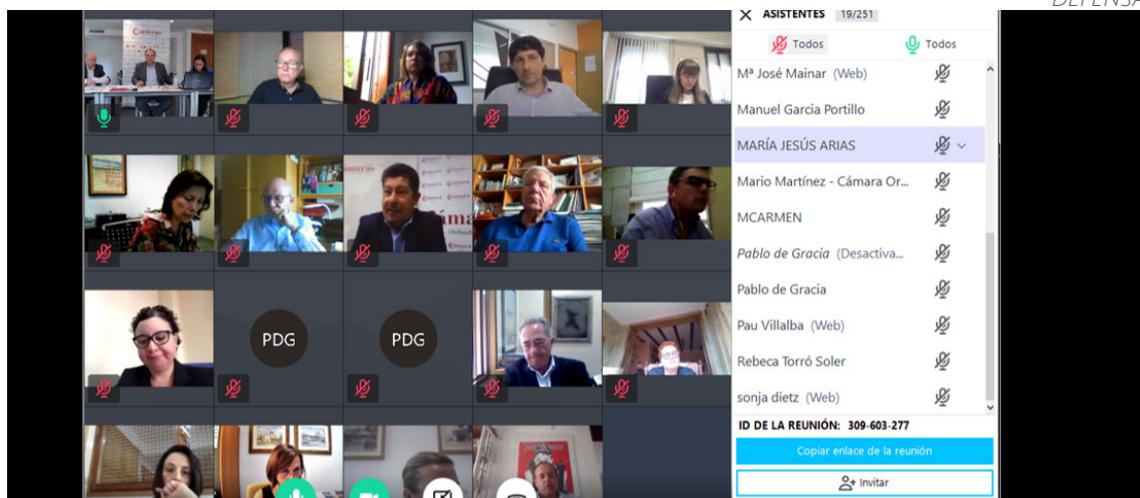


30 DE ABRIL.

JOSÉ LUIS BONET Y LOS PRESIDENTES DE LAS CÁMARAS DE LA COMUNITAT COINCIDEN CON XIMO PUIG EN LA NECESIDAD DE PONER EN MARCHA PLANES DE RECUPERACIÓN CUANTO ANTES



21 DE MAYO. REUNIÓN ONLINE  
 LA DELEGACIÓN DE DEFENSA-CGTAD, SUBDELEGACIÓN DE GOBIERNO Y CÁMARAS PRESENTAN A LOS EMPRESARIOS UNA TECNOLOGÍA ANTIVIRUS POR LUZ ULTRAVIOLETA DESARROLLADA POR EL MINISTERIO DE DEFENSA



19 DE JUNIO  
 REUNIÓN DEL PLENO, TELEMÁTICO



19 DE JUNIO  
JUNTA DEL PATRONATO FUNDACIÓN PREMIOS REY JAIME I



29 DE JULIO  
FIRMA CONVENIO TURISMO CONSEJO CV - TURISME CV



2 DE SEPTIEMBRE  
ENCUENTRO EMPRESARIAL DE INICIO DE CURSO CON EL PRESIDENTE DE LA G.V.



2 DE SEPTIEMBRE  
ENCUENTRO EMPRESARIAL DE INICIO DE CURSO CON EL PRESIDENTE DE LA G.V.



3 SEPTIEMBRE

PLENO EXTRAORDINARIO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA  
 JOSÉ VICENTE MORATA MODERA UNA MESA REDONDA CON ANA BOTÍN, IGNACIO GALÁN Y FERNANDO ABRIL  
 MARTORELL EN UN PLENO DE CÁMARA ESPAÑA QUE CLAUSURA LA VICEPRESIDENTA NADIA CALVIÑO



28 DE OCTUBRE

FIRMA CONVENIO DE INTERNACIONALIZACIÓN  
 JOSÉ VICENTE MORATA, PRESIDENTE DEL CONSEJO Y RAFAEL CLIMENT, CONSELLER DE ECONOMÍA SOSTENIBLE,  
 SECTORES PRODUCTIVOS, COMERCIO Y TRABAJO



29 de octubre, 5 y 17 de noviembre  
CONGRESO GO GLOBAL



29 de octubre, 5 y 17 de noviembre  
CONGRESO GO GLOBAL



Dolores Gillamón

29 de octubre, 5 y 17 de noviembre  
CONGRESO GO GLOBAL



Pablo de Gracia

29 de octubre, 5 y 17 de noviembre  
CONGRESO GO GLOBAL



PRESIDENTE CÁMARA ORIHUELA

29 de octubre, 5 y 17 de noviembre  
CONGRESO GO GLOBAL



18 DE NOVIEMBRE  
PRESENTACIÓN DE LA WEBINAR "COVID19: CAMBIOS EN LA AGENDA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN" JUNTO A ANTONIO NÚÑEZ MARTÍN, SENIOR PARTNER DE PARANGON PARTNER Y ORGANIZADO POR LA FUNDACIÓN DE ESTUDIOS BURSÁTILES Y FINANCIEROS



25 de noviembre  
DESAYUNO VALENCIA PLAZA. VALORACIÓN CONGRESO GO GLOBAL



26 NOVIEMBRE 2020  
REUNIÓN DEL PLENO, TELEMÁTICO



26 de noviembre  
INAUGURACIÓN RETAIL FUTURE 2020



26 de noviembre  
INAUGURACIÓN RETAIL FUTURE 2020



30 DE NOVIEMBRE DE 2020  
ACTO DE ENTREGA DE LOS PREMIOS REY JAUME I



14 diciembre 2020  
Firma convenio con el Ministerio de Defensa

# CÁMARAS

---

**Cámara**  
Alcoy

[www.camaraalcoy.net](http://www.camaraalcoy.net)

**Cámara**  
Alicante

[www.camaralicante.com](http://www.camaralicante.com)

**Cámara**  
Castellón

[www.camaracastellon.com](http://www.camaracastellon.com)

**Cámara**  
Orihuela

[www.camaraorihuela.es](http://www.camaraorihuela.es)

**Cámara**  
Valencia

[www.camaravalencia.com](http://www.camaravalencia.com)

**Cambres**  
de la Comunitat Valenciana

[www.camarascv.org](http://www.camarascv.org)

**Cambres** Consell de  
de la Comunitat Valenciana

**2020**

**Memoria de actividades**

Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria,  
Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana