

Consejo de  
**Cámaras**  
de la Comunitat Valenciana

**2024**

## **Memoria de actividades**

Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria,  
Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana



# 2024

## Memoria de actividades

Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria,  
Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana



**01 Índice de contenidos**

## 1. Índice de contenidos 4

## 2. Misión y funciones 8

2.1. MISIÓN DEL CONSEJO DE CÁMARAS.....	11
2.1.1. Funciones de carácter institucional.....	12
2.1.2. Funciones de carácter corporativo.....	13
2.1.3. Funciones de gestión.....	13
2.1.4. Órgano consultivo de la Generalitat.....	14
2.1.5. Actividades de coordinación e impulso de acciones desarrolladas por el conjunto de Cámaras de la Comunitat Valenciana.....	14

## 3. Órganos de gobierno 16

3.1. ÓRGANOS DE GOBIERNO.COMITÉ EJECUTIVO.....	17
3.2. ÓRGANOS DE GOBIERNO.....	18
3.3. PLENO:.....	18
3.4. COMITÉ TÉCNICO:.....	19

## 4. Estructura y organización del personal 20

## 5. Representación Institucional 22

5.1. REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL.....	23
5.2. RED CAMERAL.....	26



6.1.	INTERNACIONALIZACIÓN .....	30
6.2.	FORMACIÓN .....	33
6.3.	TURISMO.....	35
6.4.	CREACIÓN DE EMPRESAS .....	39
6.5.	UNIÓN EUROPEA .....	41
6.6.	MEDIO AMBIENTE .....	44
6.7.	SOSTENIBILIDAD.....	48
6.8.	COMERCIO.....	51
6.9.	RELACIÓN .....	64
6.10.	CONVENIOS .....	64
6.11.	CÁMARAS .....	101



# 02 **Misión y funciones**

El Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana, integrado por las Cámaras de Comercio de Alcoy, Alicante, Castellón, Orihuela y Valencia, se constituye formalmente por el Decreto 81/1996 de 26 de abril del Consell de la Generalitat Valenciana, como un «órgano consultivo y de colaboración con la Generalitat Valenciana y restantes instituciones autonómicas, y de representación, relación y coordinación de las Cámaras de Comercio Industria y Navegación de la Comunitat Valenciana».

Posteriormente, esta constitución se ve ratificada con el reconocimiento expreso del Consejo, en la Ley de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación, aprobada por las Cortes Valencianas el 4 de diciembre de 1997.

El 15 de octubre de 2001, el Gobierno Valenciano, publica el Decreto 158/2001 por el que aprueba el Reglamento de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de la Comunitat Valenciana y de su Consejo, desarrollando las disposiciones de la Ley 11/1997 relativas al ámbito territorial, organización, funcionamiento, procedimiento electoral, régimen económico y presupuestario, y relaciones institucionales e intercamerales de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación y del Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana.

El 2 de abril de 2014, se publicó en el Boletín Oficial del Estado la Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación.

Y en el ámbito autonómico, el 8 de abril de 2015, se publicó en el Diario Oficial de la Comunitat Valenciana la Ley 3/2015, de 2 de abril, de la Generalitat, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.

Asimismo, el 2 de octubre de 2017 se publicó en el DOCV el Decreto 126/2017, de 29 de septiembre, del Consell, por el que se aprueba el Reglamento de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana y de su Consejo.

El Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana, en adelante Consejo, se configura como corporación de derecho público y con personalidad jurídica propia; tiene atribuidas las funciones público-administrativas de ámbito autonómico, previstas en la citada Ley 3/2015. Desempeñando las funciones generales de dirección, coordinación, control y evaluación de estas, así como garantizado la eficacia, imparcialidad, transparencia y accesibilidad de las empresas de la Comunitat Valenciana con independencia de donde se localicen.

El Consejo y las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación que lo integran constituyen un valioso instrumento de colaboración con las instituciones públicas, de apoyo a los sectores económicos y de impulso al desarrollo económico empresarial en la Comunitat Valenciana. Desarrollan servicios fundamentales para la modernización de las empresas en áreas como la información, formación, asesoramiento, dinamización, innovación, promoción exterior e interior de las empresas, arbitraje y mediación, gestión de programas y servicios públicos de mejora de la competitividad del tejido empresarial valenciano, tanto en el interior como fuera de la Comunitat Valenciana, apoyando a las empresas valencianas, especialmente a las pymes.

## Misión del Consejo de Cámaras.

El Consejo es una institución de interés general, que constituye un órgano de vertebración territorial llegando a todo el tejido empresarial de la Comunitat Valenciana a través de las cinco Cámaras existentes, siendo un interlocutor leal y competente para el despliegue de políticas públicas de la Generalitat en favor de las empresas. El Consejo está sujeto a la tutela de la Generalitat Valenciana, siempre a través de la Conselleria que ostente las competencias en materia de comercio.

El Consejo de Cámaras tiene como finalidad la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación de la Comunitat Valenciana, así como la coordinación, dirección y, en su caso, la gestión, de las competencias público-administrativas que se le puedan atribuir.

Los órganos de gobierno y administración del mismo son: el pleno, el comité ejecutivo y el presidente. En estos órganos están representadas las cinco Cámaras de Comercio que integran el Consejo: Alcoy, Alicante, Castellón, Orihuela y Valencia.

Las Cámaras son instituciones centenarias profundamente enraizadas en los sectores económicos valencianos y con una vivencia directa de la problemática empresarial de los mismos, recogiendo experiencia y conocimiento de la economía valenciana.

El Consejo de Cámaras tiene como misión:

- Coordinar las actuaciones del conjunto de Cámaras,
- Articular las políticas de la Generalitat Valenciana hacia las empresas,
- Actuar como dinamizador de la economía y del tejido empresarial.

**Funciones de carácter institucional.**

- Representar al conjunto de las Cámaras ante las administraciones públicas, la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y demás entidades, públicas o privadas, en el ámbito autonómico y estatal.
- Impulsar, coordinar y dirigir las actuaciones comunes del conjunto de las Cámaras en la Comunitat Valenciana. Esta función se ejercerá especialmente en los planes camerales de internacionalización y competitividad establecidos en los artículos 22 y 23 de la Ley 4/2014, Básica de las Cámaras Oficiales, así como de los que se pudieran derivar de las funciones público-administrativas contempladas en el artículo 3 de esta ley o en los planes que puedan desarrollarse para el conjunto de las Cámaras de España, de acuerdo con la administración estatal, en cuanto afecte a la Comunitat Valenciana en su conjunto.
- Asesorar a la Generalitat en temas referentes al comercio, la industria, los servicios y la navegación, a iniciativa propia o cuando así sea requerido por la misma, así como proponerle cuantas reformas estime necesarias para la defensa y fomento de aquellos.
- Colaborar con la Generalitat, en los supuestos en que sea requerido por la misma, informando o realizando estudios, estadísticas, proyectos, trabajos y acciones que favorezcan el desarrollo territorial y empresarial y la vertebración económica de la Comunitat Valenciana, especialmente cuando afecten a la ordenación del territorio, la localización y ordenación comercial e industrial, el turismo, el medio ambiente, el emprendimiento y la competitividad empresarial, la promoción exterior de la Comunitat Valenciana y las infraestructuras que contribuyan a mejorar la eficiencia empresarial.
- Informar de los proyectos de normas emanados de la Generalitat que afecten directamente a los intereses generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación, en los casos y con el alcance que el ordenamiento jurídico determine.
- Representar al Consejo en el órgano superior de gobierno de las instituciones feriales, conforme a lo dispuesto en la correspondiente normativa.

02 | 01 | 02

### Funciones de carácter corporativo.

Coordinar e impulsar acciones que afecten a las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana, especialmente en las siguientes áreas:

- Fomento y apoyo de las actividades de comercio exterior e internacionalización de las empresas.
- Formación empresarial.
- Información empresarial.
- Elaboración de informes y estadísticas sobre aspectos relacionados con la actividad productiva.
- Elaboración de estudios y propuestas relacionados con la ordenación de la actividad comercial.
- Prestar servicios que redunden en beneficio de las Cámaras.

02 | 01 | 03

### Funciones de gestión.

- Tramitar programas públicos de ayuda a las empresas.
- Gestionar servicios públicos.
- Desempeñar las funciones público-administrativas que se le atribuyan, encomienden o deleguen.
- Participar en proyectos de infraestructura y servicios comunes que afecten al conjunto de la economía valenciana.
- Participar y gestionar, en su caso, fondos de la Unión Europea dirigidos a la mejora de la competitividad de las empresas, el desarrollo territorial y la generación de riqueza y empleo en la Comunitat Valenciana.
- Desempeñar actividades de mediación, así como de arbitraje mercantil, cuando por la naturaleza y el ámbito territorial de estas actividades sea requerido por las Cámaras para ello y de conformidad con la legislación vigente.
- Prestar otros servicios o realizar otras actividades, a título oneroso o lucrativo, que redunden en beneficio de los intereses representados por las Cámaras que lo integran.
- Cualquier otra función de carácter público-administrativo, que se le encomiende o delegue por la Generalitat.

02 | 01 | 04

Órgano consultivo de la Generalitat.

02 | 01 | 05

Actividades de coordinación e impulso de acciones desarrolladas por el conjunto de Cámaras de la Comunitat Valenciana.

Como órgano consultivo de la Generalitat, el Consejo informa respecto a diversos proyectos de normas emanadas de las Administraciones Públicas. Asimismo, el Consejo emite informes en defensa de los intereses generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación.

El Consejo de Cámaras impulsa y coordina acciones desarrolladas por las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana dirigidas a incrementar la competitividad de las empresas valencianas. Estas acciones se estructuran en torno a las líneas de actuación, orientadas cada una de ellas al cumplimiento de los siguientes objetivos:

- Apoyar la internacionalización de las empresas valencianas.
- Facilitar a los agentes económicos la formación adecuada.
- Ofrecer a las empresas información y asesoramiento.
- Mejorar la calidad y el nivel medioambiental de la empresa valenciana.
- Realizar investigaciones y estudios dinamizadores de la actividad económica.
- Promover y facilitar la cooperación internacional.

Las funciones público-administrativas de ámbito autonómico son atribuidas al Consejo de Cámaras y ejecutadas por cada Cámara en su demarcación. El Consejo de Cámaras desempeña las funciones generales de dirección, coordinación, control y evaluación de estas funciones público-administrativas y establece los planes de trabajo necesarios para garantizar la adecuada coordinación de éstas, garantizando la eficacia, imparcialidad, transparencia y accesibilidad de las empresas de la Comunitat Valenciana a estos servicios con independencia de donde se localicen.

Para el desempeño de estas funciones y previa autorización de la Conselleria que ostente las competencias en materia de comercio, el Consejo puede promover o participar en toda clase de asociaciones, fundaciones y sociedades civiles o mercantiles, así como establecer los oportunos convenios de colaboración.



# 03 **Órganos de gobierno**



03 | 01

## Órganos de gobierno. Comité ejecutivo.

Presidente

D. José Vicente Morata Estragués

Vicepresidentes:

D. Carlos Baño Marhuenda

D. Pablo de Gracia Pérez (hasta 15 julio 2024)

D<sup>a</sup> Lucía Pascual Valor (desde 30 julio 2024)

D. Mario Martínez Murcia

Tesorera:

D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Dolores Guillamón Fajardo

Consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo

Hble. D<sup>a</sup> Nuria Montes de Diego (hasta 22 noviembre 2024)

Hble. D<sup>a</sup> Maríán Cano García (desde 23 noviembre 2024):

Secretario Autonómico de Industria, Comercio y Consumo

Ilmo. D. Felipe Carrasco Torres

Directora General

D<sup>a</sup> Lourdes Soriano Cabanes

**Órganos de gobierno.  
Pleno:**

Presidente

D. José Vicente Morata Estragués Vicepresidentes:  
D. Carlos Baño Marhuenda  
D. Pablo de Gracia Pérez (hasta 15/07/2024)  
D<sup>a</sup> Lucía Pascual Valor (desde 30/07/2024)  
D. Mario Martínez Murcia

Tesorera:

D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Dolores Guillamón Fajardo

Vocales:

Cámara de Alicante:

D. Jesús Navarro Alberola D<sup>a</sup> Eva Miñano Gómez  
D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> José Rocamora Cañizares  
D. Rafael Hierro Martín  
D. César Quintanilla Ripoll

Cámara de Castellón:

D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> del Carmen Miralles Fabregat  
D. Ignacio Ferrer Ros de Ursinos

Cámara de Valencia:

D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> José Mainar Puchol  
D. Vicente Folgado Tárrega  
D. Jose Bernardo Noblejas Pérez  
D. Manuel Espinar Robles  
D. Manuel García Portillo  
D<sup>a</sup> Yasmina Santos Galán  
D. José Luis Beltrán López D<sup>a</sup> Emi Boix García

Consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo

Hble. D<sup>a</sup> Nuria Montes de Diego (hasta 22 noviembre 2024)  
Hble. D<sup>a</sup> Marian Cano García (desde 23 noviembre 2024):

Secretario Autonómico de Industria, Comercio y Consumo  
Ilmo. D. Felipe Carrasco Torres

Directora General

D<sup>a</sup> Lourdes Soriano Cabanes

**Comité Técnico:**

Consejo de Cámaras de la C.V.  
D<sup>a</sup> Lourdes Soriano Cabanes

Cámara de Alcoy  
D<sup>a</sup> Julia Company Sanús

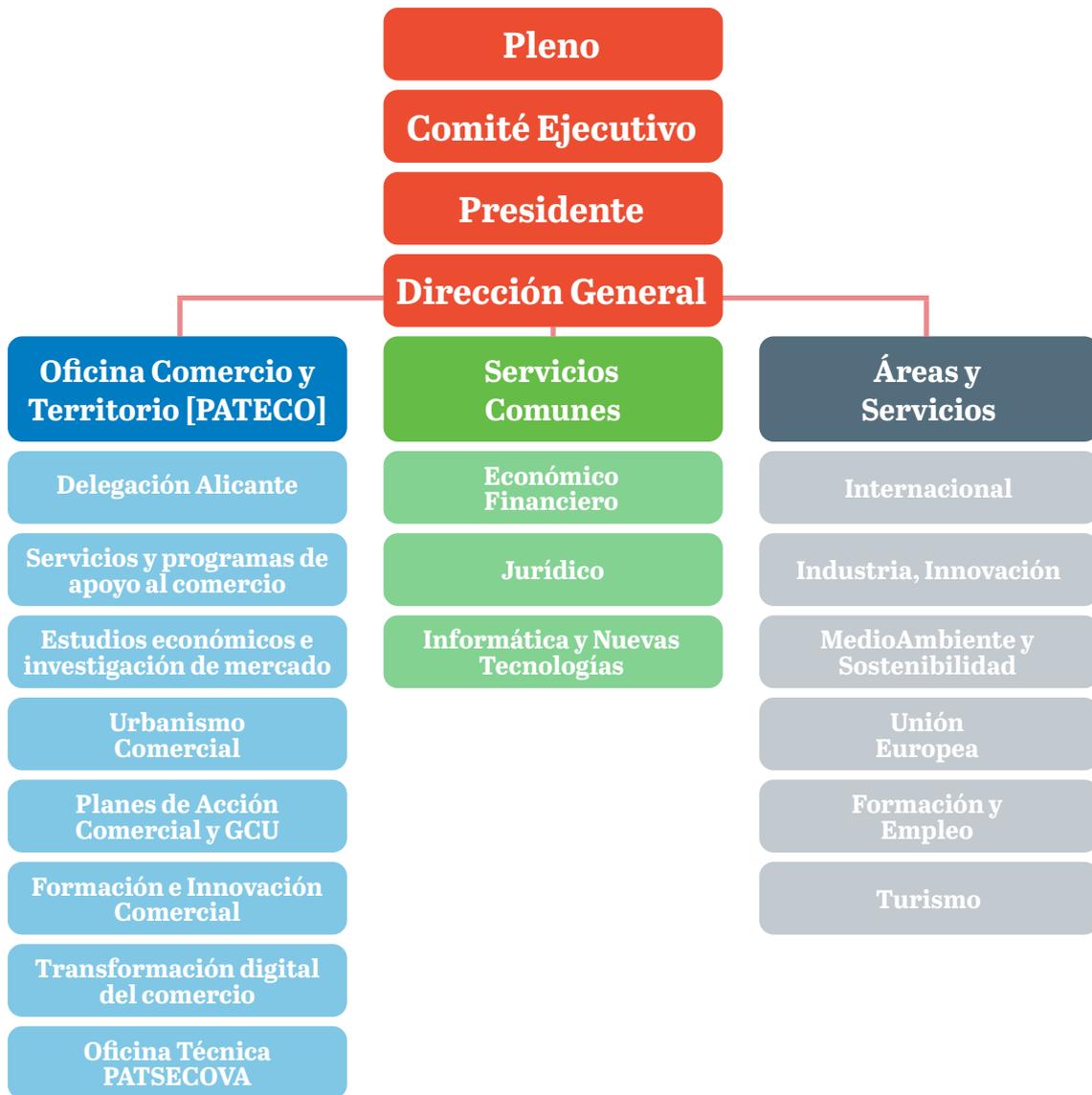
Cámara de Alicante  
D. Andrés Sevilla Castelló  
D. Rafael Fernández Ibiza

Cámara de Castellón  
D. Antonio Jesús Ramos Estall  
D. Javier Valls Torlá

Cámara de Orihuela  
D. José Adolfo Medina Navarro

Cámara de Valencia  
D. Jorge Linares Ferrán  
D<sup>a</sup> Eva Quilez Segarra

# 04 Estructura y organización del personal





# 05 **Representación Institucional**

## **Representación institucional.**

Como órgano de representación y entidad consultiva de la administración autonómica, el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana participa en las siguientes instituciones

- ❑ CONSEJO DE DIRECCIÓN DEL IVACE, INSTITUTO VALENCIANO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL
- ❑ CONSEJO DE TURISMO DE LA C.V. INVAT.TUR.
- ❑ CONSEJOS SOCIALES UNIVERSIDADES PÚBLICAS C.V.
- ❑ CONSEJO VALENCIANO DE ESTADÍSTICA.
- ❑ CONSEJO ASESOR Y DE PARTICIPACIÓN DE MEDIO AMBIENTE, CAPMA.
- ❑ CONSEJOS DE NAVEGACIÓN Y PUERTO DE LOS PUERTOS DE VALENCIA, GANDÍA Y SAGUNTO.
- ❑ CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE LA SOCIEDAD VALENCIANA FERIA ALICANTE, S.A.
- ❑ CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE LA SOCIEDAD VALENCIANA FERIA VALENCIA, S.A.
- ❑ COMITÉ ECONÓMICO SOCIAL, CES.
- ❑ OBSERVATORIO DE LA INDUSTRIA Y SECTORES ECONÓMICOS VALENCIANOS.
- ❑ OBSERVATORIO DE COMERCIO DE LA COMUNITAT VALENCIANA.



- OBSERVATORIO DERECHO CIVIL VALENCIANO.
- FORO VALENCIANO DE LA INMIGRACIÓN.
- PATRONATO FUNDACIÓN COMUNIDAD VALENCIANA REGIÓN EUROPEA, FCVRE.
- ALTO CONSEJO CONSULTIVO EN I+D+I.
- FUNDACIÓN VALENCIANA DE ESTUDIOS BURSÁTILES Y FINANCIEROS, FEBF.
- FUNDACIÓN VALENCIANA PREMIOS REY JAIME I.
- COMITÉ COORDINACION AEROPORTUARIA DE LA C.V.
- COMISION DE ARTESANIA.
- MESA SOCIAL DE PROTECCION CIVIL Y LAS EMERGENCIAS DE LA C.V.
- CONSEJO VALENCIANO DEL EMPRENDIMIENTO.
- AGÈNCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓ.
- COMISIÓN PERMANENTE DE INVERSIONES DEL PUNTO DE ACELERACIÓN DE LA INVERSIÓN.
- COMISIÓN DE SEGUIMIENTO PARA LA DEFENSA DE LOS INTERESES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS VALENCIANOS EN LOS ACUERDOS COMERCIALES DE LA UE CON TERCEROS PAÍSES.
- COMITÉ DE DIRECCIÓN DEL RIS3-CV. RIS3 (RESEARCH AND INNOVATION SMART SPECIALISATION STRATEGY – ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE EN INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN).
- OBSERVATORIO DE LA SIMBIOSIS DE LA C.V.
- FORO PARA EL DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE RETORNO.

# RED CAMERAL



**34**  
**puntos**  
**de**  
**atención**  
**cameral**

Las **Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación**, con una trayectoria de 125 años de historia, son **instrumentos imprescindibles para impulsar el desarrollo económico y mejorar la competitividad de las empresas de la Comunitat Valenciana**.

Las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana **construyen relaciones que ayudan a las pymes y a los emprendedores a conseguir lo que desean**.

Las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana **se significan en todas sus actuaciones**, tanto por **la calidad de las relaciones con las pymes y los emprendedores como por la excelencia en el desempeño** de sus actividades.

## 5.2 Red Cameral

2024







**06** **Áreas y  
Servicios**

ÁREAS DE ACTUACIÓN

# INTERNACIONALIZACIÓN

**6.959**

USUARIOS

**11.752**

LEGALIZACIONES  
DOCUMENTOS EXPORTACIÓN

**42.415**

CERTIFICADOS DE ORIGEN

**728**

CUADERNOS ATA

**643**

OTROS CERTIFICADOS

## PLAN GLOBAL (WWW.GLOBALCV.ES)

Es un plan de las Cámaras de Comercio e IVACE Internacional, con la colaboración de ICEX España Exportación e Inversiones, para ampliar y coordinar los esfuerzos de las entidades que apoyan la internacionalización de las empresas de la Comunitat Valenciana.

Se trata de hacer más sencillo todo el proceso de internacionalización y generar un conjunto de servicios global para las empresas. Concentramos todos los recursos, apoyos y ayudas en materia de internacionalización; ser más cercanos y hacer llegar nuestro apoyo a todos los rincones de la Comunitat Valenciana.

### ASESORAMIENTO

**XPANDE INICIACIÓN: 19 ACCIONES**

**XPANDE DIGITAL: 70 ACCIONES**

### INFORMACIÓN/SENSIBILIZACIÓN

**JORNADAS/TALLERES: 35 ACCIONES**

**ASISTENTES JORNADAS/TALLERES: 1.304**

**ASISTENTES FOROS INTELIGENCIA: 212**

### PROMOCIÓN

**MISIONES COMERCIALES INVERSAS: 185 IMPORTADORES PARTICIPANTES**

## VIII CONGRESO GO GLOBAL 2024

El Congreso Go Global es el evento de referencia en internacionalización que celebramos en la Comunitat Valenciana, de la mano de las Cámaras de Comercio, IVACE Internacional e ICEX España Exportación e Inversiones, las tres entidades con competencias en el apoyo a la internacionalización de las empresas.

Tiene como objetivo fundamental fomentar la cultura de la internacionalización entre las empresas de la Comunitat Valenciana, además de ofrecerles y facilitarles información en la materia, como mejora continua en el desarrollo de sus procesos de internacionalización.

La edición de 2024 fue cancelada por la DANA acaecida días previos al evento.



# FORMACIÓN

<b>4.789</b>	Alumnos
<b>7</b>	Masters - Post grado
<b>231</b>	Cursos Catálogo On-line
<b>90</b>	Cursos catálogo/presenciales
<b>129</b>	Cursos a medida + Cursos Perfeccionamiento
<b>10</b>	Conferencias directivos / Masterclass
<b>50</b>	Otras acciones de formación
<b>25</b>	Cursos Convenio Presencial / On-line

## Capacitación dirigida a las empresas

2024

**17.140**  
ACTUACIONES / JÓVENES

## Plan Integral de Garantía Juvenil

2024

El Programa Integral de Cualificación y Empleo de las Cámaras de Comercio es un conjunto de acciones de orientación, formación y acercamiento a las empresas que persigue la empleabilidad de los jóvenes.

El programa quiere garantizar que todos los jóvenes menores de 30 años reciban una buena oferta de empleo, educación continua, formación de aprendiz o periodo de prácticas en un plazo de cuatro meses tras acabar la educación formal o quedar desempleados, haciendo partícipe al sector empresarial.

## Itinerario Programa PICE

2024



## ÁREAS DE ACTUACIÓN



# TURISMO

---

**1.038**

Consultas atendidas de Turismo

**45**

Jornadas / Talleres y seminarios de Turismo / Tramitación L'Exquisit

**2.751**

Actuaciones SICTED

## SICTED 2024

El Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos – SICTED –, es un proyecto de mejora de la calidad de los destinos turísticos promovido por la Secretaría de Estado de Turismo, que trabaja con empresas/servicios turísticos de hasta 32 oficios diferentes, con el objetivo último de mejorar la experiencia y satisfacción del turista. Se trabaja con una metodología que proporciona un sistema integral y permanente de gestión de la calidad en un destino turístico con una nueva concepción de los resultados esperados, un enfoque hacia la mejora continua y una actitud de recuperación y puesta en valor de los recursos y del espacio.

El SICTED, que este año cumple 12 años de implantación en la Comunitat Valenciana, liderado por Turisme Comunitat Valenciana, ha contado en 2024 con la colaboración de 17 técnicos de las cinco Cámaras de Comercio que han sido los encargados de formar, asesorar y evaluar a las empresas participantes. Dichos técnicos están acreditados por Turespaña en los perfiles de Evaluador y Asesor/Formador, y se coordinan directamente con los gestores de los destinos convocando y difundiendo las actuaciones que establece la metodología SICTED, en los 41 destinos adheridos al SICTED este año, lo que representa un 15% del territorio nacional. La Comunitat Valenciana es la primera en el ranking nacional en número de empresas y servicios turísticos distinguidos, siendo ya de 1.443 servicios turísticos los que cada día apuestan por esta forma de prestar el servicio turístico, con una atención excelente, donde prima el cuidado por el detalle y la hospitalidad con los clientes y visitantes.

**41 DESTINOS TURÍSTICOS ADHERIDOS AL SISTEMA DE CALIDAD TURÍSTICA DE TURESPAÑA - SICTED**

**2.299 ACTUACIONES DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO Y EVALUACIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS - SICTED**

**1.621 EMPRESAS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DISTINGUIDOS – SICTED. LA COMUNITAT VALENCIANA ES LA SEGUNDA AUTONOMÍA CON MAS DISTINCIONES.**



Compromiso  
de Calidad Turística



GENERALITAT  
VALENCIANA



TURISME  
COMUNITAT VALENCIANA

PROVINCIA DE ALICANTE

Alicante, Benidorm, Denia, Elx, Guardamar, Villena, Torrevieja, Orihuela, Alcoy, Biar, Altea, Calpe, El Campello, Finestrat

PROVINCIA DE CASTELLÓN

Benicàssim, Morella-Els Ports, Oropesa del Mar, Peñíscola, Segorbe, Vinarós, Alcalá-Alcossebre, Benicarló, Torreblanca, Castellón, Plana de l'Arc, Montanejos, Castelló Sud, Maestrat Anima interior

PROVINCIA DE VALENCIA

Cullera, Gandía, Sagunto, Xàtiva, Valencia, La Canal de Navarrés, La Ribera del Xúquer, Tierra Bobal, Vall D'Albaida, Alboraya, Buñol, El Puig, Utiel

## ANÁLISIS DE LA OFERTA GASTRONÓMICA DE LA CV – L'EXQUISIT MEDITERRANI 2024

Turime CV solicita a las Cámaras colaboración para analizar el grado de cumplimiento de la oferta gastronómica de la CV a los requisitos de L'Exquisit Mediterrani. Para ello las Cámaras han elaborado unos módulos formativos para dar respuesta a los restaurantes que quieran optar al sello de L'Exquisit y no puedan hacerlo por no estar en un destino SICTED.

Esta formación les da la posibilidad de cumplir con uno de los requisitos obligatorios como es tener un sistema certificado de asesoramiento y gestión de la calidad turística y poder clasificarse en la categoría de L'Exquisit Mediterrani.

El año 2024, el Consejo de Cámaras pone en marcha el curso formativo relativo a la "Gestión, subida y configuración de recursos didácticos a la plataforma de Eformación de GVA del curso " Calidad Turística para REstaurantes", con la aportación de un completo material compuesto de 18 vídeos locutando los módulos formativos, 18 PDF's de los módulos formativos para descarga del alumnado y de 8 vídeos/entrevistas a restaurantes de la Comunitat Valenciana como prueba de buenas prácticas y ejemplos de calidad turística.

## PROMOCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA CV EN LOS MERCADOS NACIONALES Y EN EL EXTERIOR

A lo largo de 2024 y con el objeto de promocionar la oferta de la Comunitat Valenciana, Turisme Comunitat Valenciana y el Consejo de Cámaras CV, desarrollan una serie de acciones de promoción con el objetivo de poner en valor el potencial de los productos y el turismo de la Comunitat Valenciana. Se han realizado las siguientes acciones:

- Presentación del destino Comunitat Valenciana en Varsovia (Polonia).
- Presentación del destino Comunitat Valenciana en Estocolmo (Suecia).
- Presentación del destino Comunitat Valenciana en Oporto (Portugal).
- Acción Promocional en Leeds (Reino Unido).

## PROGRAMA DE ACCIONES DE CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD Y LA INNOVACION EMPRESARIAL TURÍSTICA

- Jornada Gastronómica: Promoción de las tapas típicas alcoyanas. La Receta de las Espardenyes.
- Tendencias Gastronómicas que marcarán el 2024.
- Gastronomía en Equilibrio, TRabajo en Equipo, Sostenibilidad y KM 0.
- Jornada Gastronómica: TRadición e Innovación.
- Construyendo el futuro desde la Solidaridad: Modelos de Transformación en el Sector Turístico.



## ÁREAS DE ACTUACIÓN

# CREACIÓN DE EMPRESAS

## ÁREAS DE ACTUACIÓN



### Asesoramiento

Recibe información sobre formas jurídicas más adecuadas a tu negocio y resuelve tus dudas con respecto al proyecto empresarial.



### Tramitamos el inicio de actividad

Ofrecemos al emprendedor y al empresario todos los recursos para facilitar la creación de empresas, evitando el desplazamiento a las distintas administraciones públicas. Ventanilla Única Empresarial.



### Te proporcionamos recursos

Ponemos a tu alcance puntos de información, locales, despachos, servicios y herramientas que te harán todo un poco más fácil.



### Guías para emprendedores

Ofrecemos al emprendedor, en un único espacio, la información necesaria para poner en marcha tu idea de negocio.



### Te formamos

Apostamos por la formación cualificada, la especialización y el reciclaje constante de los profesionales de la empresa.

## Resultados

2024

**2.601**

CONSULTAS ATENDIDAS

**639**

EMPRESAS CREADAS

**49**

TALLERES CREACIÓN Y JORNADAS

**185**

EMPRESAS EN VIVEROS

**55**

AGENCIA COLOCACIÓN

## ÁREAS DE ACTUACIÓN

# UNIÓ N EUROPEA



### Red EEN SEIMED



[WWW.SEIMED.EU](http://WWW.SEIMED.EU)

El Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana es socio de la Enterprise Europe Network (EEN) a través del consorcio SEIMED, siendo ésta la mayor red europea de apoyo a las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) con proyección internacional. Esta cofinanciada por el programa COSME. Su objetivo principal es mejorar la competitividad de las PYMES a través de la internacionalización, la innovación y la cooperación tecnológica y empresarial. Opera como una red sin ánimo de lucro, trabajando de manera colaborativa para la innovación y la internacionalización de las PYMES. Durante este periodo 2022 - 2025 la Red ayudará a las pequeñas y medianas empresas a aumentar su resiliencia, apoyándolas en su transición hacia modelos de negocio más sostenibles y digitales.



XVII Conferencia Anual de los socios españoles de la Enterprise Europe Network España, Madrid, octubre de 2024

### Servicios que ofrece la red EEN SEIMED:

1. Información y Asesoramiento sobre legislación, normativa y políticas UE.
2. Oportunidades de negocio de la UE, búsqueda de socios internacionales, encuentros europeos e internacionales
3. Servicios de asesoramiento en materia de internacionalización, digitalización y sostenibilidad.
4. Organización de Jornadas y Eventos sobre materias UE.
5. Facilitar acceso a Financiación y participación en Proyectos UE.

## Indicadores Red EEN - SEIMED

2024

100

Participants in regional events

45

SMEs/Clients receiving individual advisory support

7

SMEs/Clients receiving individual partnering support

5

EOI received

20.000

Clients using digital services

## Otras Actuaciones 2024

### ASOCIACION INNDROMEDA, PROYECTO INNDIH (EDIH)



El Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana es una de las 15 entidades beneficiarias al consorcio InnDIH, el Centro europeo de innovación digital de la Comunidad Valenciana (EDIH por sus siglas en inglés).

Este hub de Innovación representa la gran apuesta centralizada de colaboración público-privada donde el ecosistema empresarial, las universidades, los centros tecnológicos y de investigación, los institutos de investigación biotecnológica-sanitaria y las Administraciones Públicas aúnan esfuerzos para contribuir a la digitalización de las pymes y la Administración Pública e impulsar el desarrollo económico de la Comunitat Valenciana.

Acercamos las tecnologías digitales a las empresas y la Administración Pública. InnDIH es la propuesta integrada de la Comunitat Valenciana para la red Europea de EDIHs (European Digital Innovation Hubs).

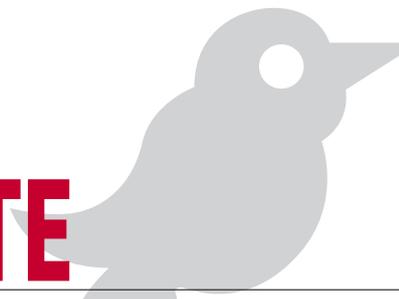
El 26 de enero de 2023 se celebró el evento de presentación y lanzamiento de INNDIH, donde participaron representantes de la Comisión Europea, autoridades, los miembros del consorcio, medios de comunicación, empresas y público general. Toda la información sobre esta iniciativa está disponible en su sitio web <https://inn dih.com/>.

La participación del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana se lleva a cabo en cuatro de los cinco paquetes de trabajo que debe ejecutar este proyecto europeo: Coordinación y gestión, Ecosistema Internacional y Sostenibilidad, consolidación del portafolio de servicios y difusión y comunicación

INNDIH surge como la iniciativa integrada de la Comunitat Valenciana para favorecer la digitalización de las PYME y la Administración Pública, adoptando la forma de lo que la Comisión Europea ha definido como eDIH

El principal objetivo es incrementar el nivel de adopción de tecnologías digitales de las empresas, principalmente Pymes, y AAPP

# MEDIO AMBIENTE



### Funciones delegadas

2024

Desde 2007 la Conselleria competente en materia de Medio Ambiente ha delegado en el Consejo de Cámaras funciones de su competencia.

Por **Resolución de 12 de marzo de 2007**, de la Dirección General de Calidad Ambiental, se delega en el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana, el ejercicio de determinadas funciones competencia de la citada Dirección General (DOGV de 29.03.2007).

Posteriormente la **Resolución de 24 de abril de 2014, de la Dirección General de Calidad Ambiental**, refunde y actualiza la delegación en el Consejo de Cámaras de determinadas funciones competencia de la citada dirección general. (DOGV de 23.06.2014).

95

Estudios de minimización de residuos peligrosos

669

Memorias anuales de residuos no peligrosos

# ACCIONES DE IMPULSO A UNA TRANSICIÓN ECOLÓGICA COMPETITIVA DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

En 2024 el Consejo y las Cámaras han realizado un conjunto de acciones de orientación, divulgación, comunicación, formación y sensibilización para impulsar la transición ecológica competitiva en el tejido empresarial de la Comunitat Valenciana. Así como impulsar la acción climática entre las PYMES valencianas de forma que les ayude a transformar su modelo de negocio hacia otro más eficiente, bajos en emisiones, resiliente, circular y competitivo.

## I.- PLAN DE ACCIÓN ODS-PYME.

Ha tenido como objetivo dar a conocer los ODS entre las pymes de la Comunitat Valenciana para posteriormente, ayudar a su concreción en la estrategia y en la agenda diaria de las empresas.

Se han realizado varias actividades, en las que han participado 55 empresas, en varias fases; presentación del programa en cada una de las Cámaras, mentorización; que incluye el test de situación de la pyme y el programa de acción y mejora propiamente dicho (PAM) y por último presentación del informe final y entrega de diplomas a los participantes.



## II.- JORNADAS ENCAMINADAS A IMPULSAR LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA COMPETITIVA EN EL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Se han realizado 5 jornadas en cada una de las cinco Cámaras de la Comunitat Valenciana en las que se ha abordado el tema de la gestión de los subproductos y SCRAPS de residuos.



### III.- DECÁLOGO PARA DESCARBONIZAR.

Elaboración de un decálogo sobre descarbonización dirigido a la pyme. Una hoja de ruta con soluciones prácticas y concretas encaminadas a la descarbonización de las empresas de la Comunitat Valenciana, a modo a modo de fichas, con buenas prácticas, ágil e intuitivo.

Está diseñado como una guía práctica para ayudar a las pequeñas y medianas empresas en su transición hacia prácticas más sostenibles, alineadas con los objetivos globales de descarbonización y las normativas vigentes.






## 01 | Sensibilizar y concienciar a la dirección de las PYMES y empleados:

**Comprender los riesgos y oportunidades del cambio climático:** Educar a la dirección de las empresas y empleados sobre las implicaciones del cambio climático para el negocio y la sociedad, destacar los riesgos potenciales y las oportunidades que surgen al adoptar prácticas sostenibles en la empresa.

**Fomentar una cultura de sostenibilidad:** Promover la sostenibilidad en toda la organización, haciendo especial hincapié en aquellas medidas que contribuyen a alcanzar los planes de efecto invernadero.

**Subvenciones/financiación**

Curso de formación de sensibilización contra el cambio climático en el Plan de Acción de Educación Ambiental para la Sostenibilidad, ofrecido por el CD-TEAM dentro de MITECO.

Programa LIFE de la Unión Europea en el que subvenciona las evaluaciones de riesgos climáticos para PYMES.

**Empresas que ya lo hacen:**

FUNDACIÓN NIVEL  
<https://www.fundacionnivel.com/>

**Soluciones**

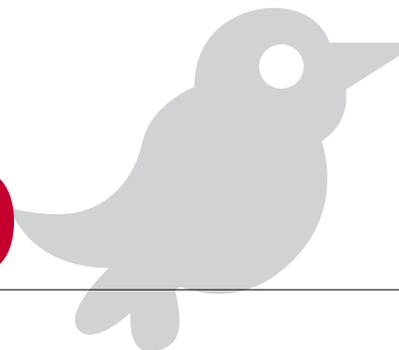
Implementar sistemas de formación periódicos para toda la plantilla, enfocados en la sensibilización sobre el cambio climático. Estos sistemas pueden incluir talleres interactivos que muestren cómo las acciones diarias dentro de la empresa contribuyen al cambio climático y qué medidas pueden adoptarse para mitigarlo, destacando tanto los riesgos como las oportunidades.

Evaluar los riesgos climáticos con un análisis detallado del impacto climático y comunicar los resultados a la dirección y empleados, evaluando las medidas preventivas.

Decretar y formalizar políticas que establezcan objetivos específicos para la reducción de gases de efecto invernadero y prácticas sostenibles en las operaciones diarias.

Comunicación transparente mediante la publicación de informes regulares y actualizaciones sobre los avances en sostenibilidad, destacando cómo las acciones individuales contribuyen a los objetivos generales.

# SOSTENIBILIDAD



**ACCIONES DE IMPULSO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA A TRAVÉS DEL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD Y LA REACTIVACIÓN DE LA ECONOMÍA BASADA EN LA SOSTENIBILIDAD Y LA AGENDA 2030 PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE.**

Durante 2024 el Consejo junto con las Cámaras han realizado un conjunto de acciones de impulso de la competitividad de las empresas de la Comunitat Valenciana a través del fomento de la innovación en materia de sostenibilidad y la reactivación de la economía basada en la sostenibilidad y la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

### **A) ACTUACIONES DE APOYO A EMPRESAS.**

Comprende:

**Fase I:** Asesoramiento a la PYME – Diagnóstico Asistido de Sostenibilidad e Innovación. Realización de un diagnóstico individualizado a las empresas sobre diferentes materias y sus posibilidades de mejora. En esta fase han participado 129 empresas.

Estas acciones han sido cofinanciadas al 60% por FEDER.

## B) ACTUACIONES DE PROMOCIÓN, SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN.

A lo largo de 2024 el Consejo y las Cámaras han realizado eventos de sensibilización, presenciales y on-line, foros y congresos de sostenibilidad y energía. Material de difusión audiovisual, informe de sostenibilidad, publicaciones temáticas en formato tanto digital como impreso, difusión en redes sociales y demás acciones de sensibilización, difusión y comunicación, encaminadas a impulsar la competitividad de las empresas de la Comunitat Valenciana a través del fomento de la innovación en materia de sostenibilidad y la reactivación de la economía basada en la sostenibilidad y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. En cada Cámara se ha creado un servicio de información, formación y asesoramiento en materia de energía. El cual ha atendido 506 consultas y ha elaborado informes personalizados a 116 empresas.

### EVENTOS, CONGRESOS Y FOROS

Se han realizado en todas las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana un total de 29 eventos de corta duración presenciales y on-line, 1 Curso de Certificación empresarial, 2 Congresos de Sostenibilidad y 3 Foros de Sostenibilidad y Energía con el objetivo de difundir, sensibilizar y dar a conocer a las empresas de la Comunitat Valenciana todos los avances y temas de interés en materia de innovación y sostenibilidad ambiental, energía, tratándose temas tales como; Inteligencia artificial y energías renovables, circularidad como ventaja competitiva empresarial, eficiencia Energética y huella de carbono ... Han participado un total de 1.635 empresas.





# ÁREAS DE ACTUACIÓN



Oficina Comercio y Territorio

pateco

# COMERCIO

2024



Servicios y programas de apoyo al comercio



Estudios económicos e investigación de mercado



Urbanismo Comercial



Planes de Acción Comercial y GCU



Formación e Innovación Comercial



Transformación digital del comercio



Oficina Técnica PATSECOVA

# INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

## VI EDICIÓN RETAIL FUTURE

La 7ª edición de RETAIL future se ha celebrado el 19 de septiembre de 2024 en CaixaForum València, un entorno ideal para volver a centrarnos en la presencialidad con el objetivo de conocer, compartir y crear alianzas, con otros negocios y experiencias.

470 inscritos.

270 acreditados

19 ponentes.

5 casos prácticos de comercios singulares.

Entrega de reconocimientos a los 15 comercios y artesanos de la iniciativa e-líderes del 2024.





## PROGRAMA SMART RETAIL IA ACCELERATOR

La Oficina Pateco ha desarrollado en el marco del Plan de Comercio Minorista el Programa SMART RETAIL IA ACCELERATOR, un programa especializado en inteligencia artificial aplicada al comercio minorista. En este programa los comerciantes participantes han aprendido a potenciar sus pymes, hacerlas más eficientes y optimizar los procesos gracias a la tecnología, dirigidos por un panel de expertos en inteligencia artificial.

El programa ha contado con la participación de 57 comercios de la Comunitat Valenciana, siendo el 6 de la provincia de Alicante, 4 de la de Castellón y 47 de la de Valencia.

57 comercios beneficiarios

3 sesiones presenciales:

11 boletines

8 Guías Prácticas de Prompts

Creación del chatbot Tendo



## PROYECTO RETAILFUTURE+ 2022-2024.

El proyecto Retail Future+ ha tenido como objetivo impulsar la transformación digital y ecológica de las pequeñas empresas del comercio minoristas y artesanas de la Comunitat Valenciana. Es un proyecto colaborativo con el Instituto Tecnológico de Informática (ITI), financiado por la Agencia Valenciana de Innovación (AVI), ahora IVACE+, que se ha desarrollado en tres anualidades. El proyecto se ha iniciado en 2022 y ha finalizado en 2024.

Dentro de las áreas de actuación que ha contemplado el proyecto estas son las que se han desarrollado durante el 2024:

Actuación A1: Información y prospectiva tecnológica: servicio de vigilancia tecnológica.

Actuación 2.2: Integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la circularidad en el retail y la artesanía.

Actuación 2.3: Tendencias y prospectivas de mercado del retail 2030: identificación temprana de cambios en los hábitos de consumo de la población de la CV. Escenario 2030.

Actuación A3: Desarrollo e implementación de una herramienta de autodiagnóstico sobre aplicación de los ODS en el retail.

11 boletines de vigilancia tecnológica

Informe de tendencias tecnológicas para el Retail y la artesanía 2024-2025

Guía para la aplicación de los ODS en el sector del Retail y artesano.

Estudio de Tendencias y predicción temprana de los cambios en el comportamiento de los consumidores valencianos. Escenario 2030.

3 Talleres de innovación abierta (Ideatones):

Herramienta de autodiagnóstico aplicación de los ODS en el comercio y la artesanía: [www.retailsostenible.es](http://www.retailsostenible.es)



### Informes de vigilancia tecnológica y tendencias

Retail Digital te ofrece un nuevo recurso para seguir avanzando en la transformación digital de tu negocio.

En colaboración con el ITI, Instituto Tecnológico de Informática, preparamos boletines quincenales con una recopilación de noticias relativas al sector del comercio:

- Novedades tecnológicas.
- Tendencias del sector.
- Informes.
- Actualidad.
- Ayudas.
- Eventos...

Y mucha información más vinculada con la actividad comercial.



## PROGRAMA E-LÍDERES

Los 15 e-líderes que han sido reconocidos en RETAIL future 2024 se suman a los 78 comercios y artesanos de la Comunitat Valenciana que han pasado por el evento desde 2018.

El acto de entrega de los reconocimientos a los E-líderes 2024 ha tenido lugar en el marco del RETAIL future en Caixa Forum Valencia el 19 de septiembre de 2024. Los premios han sido entregados por:

- Maribel Sáez, directora General de Comercio, Artesanía y Consumo.
- Maria Aparisi, subdirectora General de Comercio Internacional de Servicios, Comercio Digital y Cadenas de Valor del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.
- Lidia López, concejala de Comercio y Hostelería del Ayuntamiento de Alicante.
- Rafael Torres, presidente de Confecomerc.
- Agustín Rovira, director Oficina Pateco.



## PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO

Las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana ofrecen a los comerciantes servicios de asesoramiento, formación, dinamización e información para ayudarles a mejorar la rentabilidad de sus negocios, a innovar, a entender mejor a sus clientes, a adquirir nuevas habilidades comerciales, en definitiva, a mejorar su competitividad.

### Principales datos de los programas de comercio 2024:

- 51 jornadas y talleres
- 1.266 asistentes
- 253 asesoramientos personalizados
- 4 guías de comercio
- 14 actuaciones de dinamización
- 430 comercios afectados por acciones dinamización

### Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial PICS 2024:

- 40 talleres
- 1.271 asistentes
- 4 guías de comercio
- 45 diagnósticos del Punto de Venta (DPV)
- 19 planes de Mejora de Gestión Empresarial (PMC)
- 71 coaching digital

### Programa Comercio Minorista 2024:

- 12 jornadas
- 265 asistentes
- 118 diagnósticos de Innovación comercial
- 14 acciones de dinamización comercial
- 469 comercios afectados por acciones de dinamización

## DINAMIZACIÓN COMERCIAL Y REACTIVACIÓN DE EQUIPAMIENTOS COMERCIALES

### ESTUDIO DEL MERCADO DE VENTA NO SEDENTARIA JOSE MANUEL GOSÁLBEZ (MERCADILLO DE TEULADA) DE ALICANTE



#### Principales datos del estudio:

El mercadillo de Teulada es el mayor mercado de venta no sedentaria en Alicante, con 373 puestos, representando más de la mitad de la oferta de mercadillos de la ciudad.

Su principal atractivo es la venta de alimentación fresca (45% de la oferta total), destacando por su calidad y proximidad.

El informe recoge un conjunto de propuestas dirigidas a potenciar estas oportunidades y minimizar las debilidades detectadas, con el objetivo de revitalizar el mercadillo y asegurar su futuro.

### PARAMETRIZACIÓN DE LOS CRITERIOS PARA LA PRIORIZACIÓN DE LAS LÍNEAS DE AYUDAS MUNICIPALES PARA LA APERTURA DE NUEVOS NEGOCIOS EN GANDIA: “ALGEM PERSIANES”



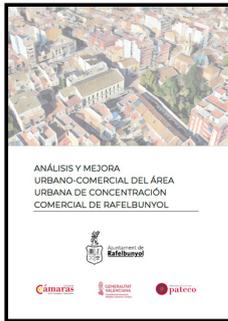
#### Principales datos del estudio:

51 ejes comerciales analizados: Oferta comercial e indicadores de actividad y densidad comercial.

Reunión técnica con concejala delegada de Economía, Empresa y Empleo; Comercio, Mercados y Consumo y técnico responsable de comercio del Ayuntamiento de Gandia.

Visita técnica a los principales ejes comerciales de Gandia con el técnico responsable de comercio.

## ANÁLISIS Y MEJORA URBANO-COMERCIAL DEL ÁREA URBANA DE CONCENTRACIÓN COMERCIAL DE RAFELBUNYOL



### Principales datos del estudio:

 rea compuesta por 3 ejes comerciales.

Censo de los ejes: calle Calvari, Cam  Fondo y calle Mare de Déu del Miracle.

49 locales activos y 21 locales vacíos susceptibles de albergar actividad económica.

Reunión con concejal de Desenvolupament urb  sostenible, Transici  energética i Canvi climàtic, Mobilitat, Agricultura i Mercat.

## ESTUDIO SOBRE LA VENTA NO SEDENTARIA EN LA COMUNITAT VALENCIANA

La Dirección General de Comercio, Artesanía y Consumo a propuesta de la Federación de Asociaciones de Venta no Sedentaria de la Comunitat Valenciana (FAVENS CV), ha encargado a la oficina PATECO la elaboración de un estudio sobre la situación actual de este sector, que permita obtener un diagnóstico que oriente las acciones y políticas públicas necesarias para apoyar la mejora, modernización y profesionalización de este formato de venta.

Entre los trabajos realizados destaca un cuestionario dirigido a los vendedores de los mercadillos, que ha ayudado a conocer el perfil de los empresarios y profesionales del comercio no sedentario de la Comunitat y conocer las características del modelo de negocio: medios técnicos y materiales, canales de aprovisionamiento, servicios al cliente en la parada y posventa, ámbito geográfico de venta, etc. Han respondido al cuestionario 390 vendedores.

Paralelamente se han realizando otros trabajos, como el análisis cuantitativo de la oferta comercial a partir del censo de Mercados no sedentarios de la Comunitat Valenciana elaborado por la Dirección General de Comercio, Artesanía y Consumo, el análisis del marco normativo de referencia, el análisis del entorno físico de los mercados no sedentarios a través de la experiencia de la Oficina y mediante una serie de visitas técnicas a distintos mercados de la Comunitat, etc.

Está previsto finalizar y entregar el estudio en el primer trimestre del 2025.

## CONCRECIÓN DE PROPUESTAS DE MEJORA URBANO COMERCIAL EN LAS DISTINTAS ZONAS DE ALICANTE



Este documento realiza una concreción de la propuesta de mejora de los entornos comerciales de la ciudad de Alicante analizando los espacios susceptibles de albergar sombrajes para mejorar su confort y mitigar el impacto del asoleamiento sobre la vía pública.

La concejalía de Comercio, Consumo, Hostelería y Mercados del Ayuntamiento de Alicante realizó en 2022-2023 un Plan de acción, impulso y modernización del comercio y los mercados de la ciudad que recoge propuestas dirigidas a la mejora urbanística de sus ejes comerciales.

Para mejorar la habitabilidad del espacio público en las zonas expuestas al sol, el Plan propone que se complemente la generación de sombra mediante la instalación de estructuras de sombra fijas o móviles.

La instalación de los sombrajes en determinados ejes comerciales o zonas de referencia en los barrios mejorará la calidad de estos espacios y favorecerá el paseo, la estancia y la socialización de personas, todo ello conducente a mejorar la calidad de estos espacios y a la posibilidad de atraer inversiones y actividades económicas que completen y consoliden las ya existentes.

Además de analizar los ejes más aptos para la instalación de estos dispositivos, el documento estudia los aspectos y condicionantes técnicos que se deben considerar.

# INVESTIGACIÓN COMERCIAL

## INFORME DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA. 2024

### Principales datos del Informe de la Distribución Comercial 2024:

- La distribución comercial (comercio al por mayor, al por menor y reparación de vehículos) genera el 13,8% del PIB (Producto Interior Bruto)
- El comercio minorista, es la actividad económica con más empresas (43.068 empresas que representan el 12,2% del tejido productivo). Por delante de hostelería (8,3%). La importancia relativa de esta actividad dentro del conjunto del tejido empresarial es muy similar a la del conjunto de España (12,3%), pero superior al de Cataluña (10,7%) o la Comunidad de Madrid (8,8%)
- Es la segunda actividad económica que más personas emplea después del sector público. Da trabajo a 218.688 personas y genera el 10,3% del empleo de la CV.
- La afiliación a la Seguridad Social ha aumentado en casi 65.000 personas en 2023, siendo el sector de los servicios el que mayor número de nuevos empleos ha creado (59.392 personas), especialmente por la fuerza de las actividades vinculadas al turismo y la hostelería (9.846 nuevos empleos), pero también gracias al conjunto de la actividad comercial (7.770 empleos)
- Es la actividad con más participación de trabajadores autónomos, representando uno de cada cuatro afiliados (24,5%), seguida de restauración (22,6%) y comercio mayorista (16,2%).
- El comercio minorista canaliza la tercera parte de la renta de las familias, que representa un tercio del gasto en consumo (21.912 millones de euros). El gasto medio por hogar en bienes del comercio minorista ha sido de 10.561 euros y el gasto por persona de 4.332 euros.
- La capacidad de dinamización económica y de generación de renta de la actividad turística ha sido especialmente beneficiosa para el comercio valenciano a lo largo del año 2023. Una parte del gasto que realizan los turistas se destina a la compra de productos en el comercio minorista, estimando un gasto de 2.633 millones de euros
- Cuenta con 55.731 puntos de venta, en una estructura comercial densa y diversa, en la que destacan más de 32.200 comercios de proximidad, 63 centros comerciales o 2.170 establecimientos de gran consumo.
- Respecto a las características de los ocupados, ha seguido la tónica en el incremento general en la afiliación laboral por cuenta ajena y la reducción de los trabajadores por cuenta propia (-2% en 2023), con una tasa de asalarización que ha pasado del 72,7% en 2019 al 75,5% en 2023.

El informe se ha presentado el 26 de abril en el Edificio Palas de Alicante. El acto ha sido inaugurado por la consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, Dña. Nuria Montes y la concejala de Comercio del Ayuntamiento de Alicante, Dña. Lidia López, y ha sido clausurado por el presidente de la Cámara de Comercio de Alicante, D. Carlos Baño y la directora general de Comercio, Artesanía y Consumo, Dña. Maribel Sáez.

El acto ha sido organizado por la Cámara de Comercio de Alicante, por la Dirección General de Comercio, Artesanía y Consumo de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo y por la Oficina Pateco del Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana.



## GUÍA SOBRE HORARIOS COMERCIALES EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2025



La Guía sobre Horarios Comerciales en la Comunitat Valenciana 2024 se realiza con el objetivo dar respuesta a la necesidad que tiene el comerciante de conocer cuáles son los horarios comerciales de ese año.

De manera sencilla y sintética se recogen los calendarios de aperturas comerciales atendiendo al perfil del municipio (si se dispone de Zona de Gran Afluencia Turista o no). Esta guía de carácter anual se actualiza con los cambios normativos que se producen al respecto en la Comunitat Valenciana

## GUÍA SOBRE HORARIOS COMERCIALES EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2025



### Principales datos del estudio:

La Comunitat Valenciana cuenta con 46 grandes polaridades comerciales de centros y parques comerciales. En ellas se localizan 62 centros comerciales con una SBA de 2.028.605 m<sup>2</sup>

Es la tercera comunidad autónoma con más oferta de centros comerciales, después de Andalucía (116 centros comerciales) y Comunidad de Madrid (108 centros comerciales)

La Comunitat es la sexta autonomía con mayor densidad de centros comerciales. La ratio de densidad media de centros y parques comerciales es de 388,9 m<sup>2</sup> por 1.000 habitantes y supera la densidad media de España (de 347,9 m<sup>2</sup> por 1.000 habitantes)

Predominan los parques comerciales y centros basados en hipermercados, en tanto que en España predominan los centros comerciales pequeños.

En 2024 la Oficina Pateco ha realizado un censo de más de 3.600 locales ubicados en los centros comerciales de la Comunitat Valenciana con el fin de poder conocer las locomotoras comerciales de cada uno de los centros, la tasa de desocupación de estos, las nuevas actividades que se implantan en los centros y los nuevos usos.

# RELACIÓN CONVENIOS

---



- 1 Resolución de la Consellera de Medio Ambiente, Agua, Infraestructuras y Territorio, por la que se concede una subvención nominativa al Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para la realización de actuaciones de impulso a una transición ecológica competitiva del tejido empresarial valenciano.

**Objeto:** La subvención tiene por objeto financiar actuaciones para impulsar la transición ecológica competitiva en el tejido empresarial valenciano.

**Vigencia:** Año 2024

- 2 Resolución de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, por la que se regula y concede una subvención directa al Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana, para apoyar el mantenimiento de la estructura de personal y los gastos de funcionamiento del Consejo de Cámaras.

**Objeto:** Apoyar el mantenimiento de la estructura de personal y gastos de funcionamiento del Consejo CV que le permita desarrollar las funciones público-administrativas y de coordinación del conjunto de Cámaras de la Comunitat Valenciana previstas en el artículo 32 de la Ley 3/2015.

**Vigencia:** Año 2024

- 3 **Resolución de la presidenta del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) de concesión directa de subvención al Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana, para la realización de acciones de impulso de la competitividad de las empresas de la Comunitat Valenciana a través del fomento de la innovación en materia de sostenibilidad y la reactivación de la economía basada en la sostenibilidad y la agenda 2030 para el desarrollo sostenible.**

**Objeto:** La subvención tiene por objeto ejecutar la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible mediante la reactivación de la economía y el fomento de la competitividad de las empresas de la Comunitat Valenciana a través del impulso de la innovación en materia de sostenibilidad, poniendo en valor sus repercusiones económicas, sociales y medioambientales.

**Vigencia:** Año 2024

- 4 **Resolución de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, por la que se regula y concede una subvención directa al Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para colaborar en el mantenimiento de la estructura de personal y gastos de funcionamiento de la oficina PATECO, y el desarrollo y la oficina técnica del Plan de Acción Territorial del Sector Comercio de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA).**

**Objeto:** Apoyar el mantenimiento de la estructura de personal, gastos externos y de funcionamiento de la oficina PATECO y la oficina PATSECOVA del Consejo de Cámaras para realizar las siguientes actividades:

- a. Actuaciones a desarrollar, a través de la oficina PATECO, para la promoción del comercio de la Comunitat Valenciana.
- b. Actuaciones de la oficina PATSECOVA.

**Vigencia:** Año 2024

- 5 **Resolución de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo de por la que se regula y concede una subvención directa al Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana, para colaborar en la difusión de las ventajas de la innovación y la mejora de la competitividad en la empresa comercial.**

**Objeto:** Regular la concesión directa de una subvención al Consejo de Cámaras para colaborar en la difusión de las ventajas de la innovación y la mejora de la competitividad en la empresa comercial, mediante actividades dirigidas a la animación y la difusión de la innovación con el objetivo de conseguir que el mayor número de pymes comerciales aborden acciones de innovación, como manera de mejorar su competitividad y promover la creación y la consolidación de las empresas.

**Vigencia:** Año 2024

- 6 **Convenio y documento que establece las condiciones de la ayuda (DECA) entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana para el desarrollo de la operación “Acciones de dinamización comercial” del programa de comercio minorista, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Dirección General de Política Comercial en el ejercicio 2024.**

**Objeto:** El presente Convenio tiene por objeto establecer las bases de la colaboración entre la Cámara de España y el Consejo y las condiciones de la ayuda FEDER para el desarrollo y ejecución de la Operación “Acciones de Dinamización Comercial” del Programa de Comercio Minorista.

**Partes firmantes:** La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana

**Vigencia:** Desde el 3 de junio de 2024 hasta el 31 de diciembre de 2024.

- 7 **Resolución de la Presidenta del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) por la que se instrumenta la concesión directa de subvención nominativa al Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para el desarrollo de actividades orientadas a impulsar la internacionalización de las empresas de la Comunitat.**

**Objeto:** Regular la concesión de una ayuda al Consejo de Cámaras para impulsar la internacionalización de las empresas de la Comunitat Valenciana durante el ejercicio 2024.

**Vigencia:** Año 2024

- 8 **Convenio de colaboración entre Labora Servicio Valenciano de Empleo y Formación y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para el desarrollo de itinerarios formativos dirigidos a personas jóvenes beneficiarias del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, en ejecución del Plan de Capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), durante el ejercicio 2024.**

**Objeto:** Regular las condiciones de la colaboración para la realización, en el ámbito de la Comunidad Valenciana, durante el ejercicio 2024, de itinerarios formativos dirigidos a personas jóvenes beneficiarias del Sistema Nacional de Garantía Juvenil (SNGJ), con el contenido y actuaciones cuantificables que se recogen en el Anexo a este convenio, en ejecución del Plan de Capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo Plus (FSE+) en el marco del Plan Garantía Juvenil Plus 2021-2027.

**Partes firmantes:** Labora Servicio Valenciano de Empleo y Formación y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.

**Vigencia:** Año 2024

- 9 **RESOLUCIÓN de 27 de noviembre de 2024, de autorización de la retención de crédito correspondiente a la delegación del ejercicio de determinadas funciones de la dirección general de Calidad y Educación Ambiental en el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana para el ejercicio 2024.**

**Objeto:** Autorizar el gasto y disponer del crédito correspondiente a la delegación del ejercicio de determinadas funciones de la Dirección General de Calidad y Educación Ambiental en el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para el ejercicio 2024.

**Vigencia:** Año 2024

- 10 **Resolución de la consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo de concesión de subvención nominativa al Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana, para la realización de los Programas de Consolidación Empresarial.**

**Objeto:** Dar apoyo a acciones de asesoramiento y formación para la reestructuración, consolidación y crecimiento empresarial, así como a acciones para su difusión y promoción.

**Partes firmantes:** Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo

**Vigencia:** Año 2024

**EL CONSEJO DE CÁMARAS DE COMERCIO DE LA COMUNITAT VALENCIANA HA PARTICIPADO EN LOS SIGUIENTES ACTOS Y PRESENTACIONES INSTITUCIONALES.**



*11 DE ENERO  
REUNIÓN DE LA PRESIDENCIA DE EUROCHAMBRES EN BRUSELAS*



1 DE FEBRERO  
PREMIOS CÁMARA DE COMERCIO DE ALCOY



6 DE FEBRERO  
PRESENTACION NUEVA IMAGEN IVACE+I



7 DE FEBRERO  
ASAMBLEA GENERAL DE CÁMARAS



9 DE FEBRERO  
PRESENTACIÓN DEL CAMPUS CÁMARA-CEU ALICANTE



1 DE MARZO  
DIA DE LA EMPRESA DE LA COMUNITAT VALENCIANA



15 DE ABRIL  
INAUGURACIÓN COWORKING DIGITAL. CÁMARA DE ORIHUELA



23 DE ABRIL  
PRESENTACIÓN INFORME DE IMPACTO ECONÓMICO DE LA AMPLIACIÓN DEL AEROPUERTO DE VALENCIA



8 DE MAYO  
*PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO DEL IMPACTO ECONÓMICO DE LA NECESIDAD DE LA SEGUNDA PISTA DEL  
AEROPUERTO ALICANTE-ELCHE*



13 DE MAYO  
PRESENTACIÓN PLAN SIMPLIFICA GV



14 DE MAYO  
60 ANIVERSARIO ASOCIACIÓN DE FERIAS ESPAÑOLAS



5 DE JUNIO  
PROMOCIÓN DE LA COMUNITAT VALENCIANA VARSOVIA (POLONIA)  
CÁMARA ALICANTE



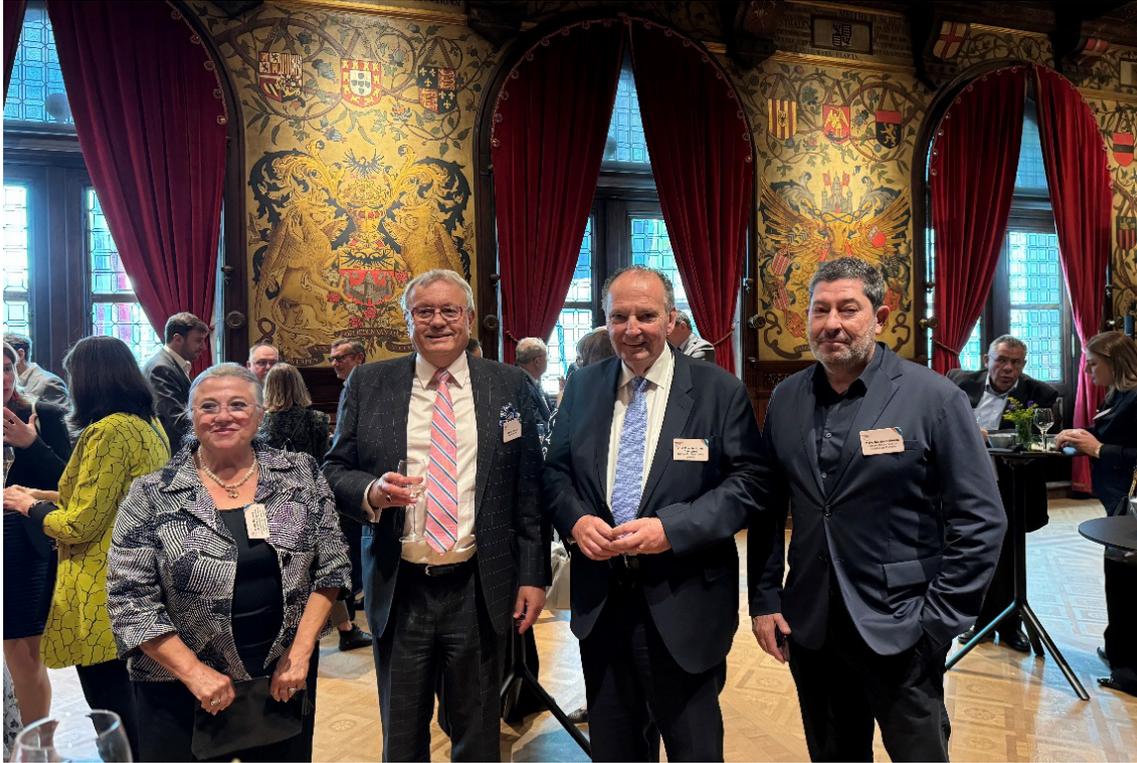
10 DE JUNIO  
PROMOCIÓN DE LA COMUNITAT VALENCIANA ESTOCOLMO (SUECIA)  
CÁMARA VALENCIA



7 DE JUNIO  
ACTO HOMENAJE A MIQUEL VALLS I MASEDA. A TÍTULO PÓSTUMO  
BARCELONA



11 DE JUNIO  
*PATRONATO FUNDACIÓN VALENCIANA PREMIOS REI JAUME I*



13 DE JUNIO  
CONGRESO EUROCHAMBRES. AMBERES



13 DE JUNIO  
CONGRESO EUROCHAMBRES. AMBERES



27 DE JUNIO  
PLENO DEL CONSEJO



3 DE JULIO  
PROMOCIÓN DE LA COMUNITAT VALENCIANA OPORTO (PORTUGAL)  
CÁMARA VALENCIA



1 DE AGOSTO  
PRESENTACIÓN DECRETO VIVIENDAS TURÍSTICAS



5 DE SEPTIEMBRE  
ENCUENTRO EMPRESARIAL INICIO CURSO EN LA BARRACA



10 DE SEPTIEMBRE  
ENCUENTRO CON MEPS EN BRUSELAS - COMISIÓN ASUNTOS EUROPEOS



19 DE SEPTIEMBRE  
RETAIL FUTURE



19 DE SEPTIEMBRE  
RETAIL FUTURE



23 DE SEPTIEMBRE  
FOTO EMPRESARIAL-SOCIEDAD CIVIL  
EN APOYO DEL CORREDOR MEDITERRÁNEO



23 DE SEPTIEMBRE  
FOTO EMPRESARIAL-SOCIEDAD CIVIL  
EN APOYO DEL CORREDOR MEDITERRÁNEO



25 DE SEPTIEMBRE  
EUROCHAMBRES. REUNIÓN DE PRESIDENCIA, BUDAPEST



27-30 SEPTIEMBRE  
ALICANTE GASTRONÓMICA



30 DE SEPTIEMBRE  
NOCHE DE LA ECONOMÍA VALENCIANA  
PREMIOS CÁMARA VALENCIA 2024



3 DE OCTUBRE  
NOCHE DE LA ECONOMÍA DE ORIHUELA



22 DE OCTUBRE  
CÁMARA ESPAÑA. CONSTITUCIÓN ASOCIACIÓN IBEROAFRICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO - AFRICO



2 DE DICIEMBRE  
REUNIÓN JUNTA DE PATRONATO FUNDACIÓN VALENCIANA REY JAIME I



19 DE DICIEMBRE  
REUNIÓN DEL PRESIDENTE DE CÁMARA ESPAÑA E INCYDE Y EL PRESIDENTE DEL CONSEJO, SE REÚNEN CON  
EL PRESIDENTE DE LA GENERALITAT VALENCIANA

# CÁMARAS

---

**Cámara**  
Alcoy

[www.camaraalcoy.net](http://www.camaraalcoy.net)

**Cámara**  
Alicante

[www.camaralicante.com](http://www.camaralicante.com)

**Cámara**  
Castellón

[www.camaracastellon.com](http://www.camaracastellon.com)

**Cámara**  
Orihuela

[www.camaraorihuela.es](http://www.camaraorihuela.es)

**Cámara**  
Valencia

[www.camaravalencia.com](http://www.camaravalencia.com)

**Cambres**  
de la Comunitat Valenciana

[www.camarascv.org](http://www.camarascv.org)

**Cambres** Consell de  
de la Comunitat Valenciana

**2024**

**Memoria de actividades**

Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria,  
Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana