

Nota tècnica nº 16 | 5 de juliol de 2019 | Oficina Comerç i Territori – PATECO

## El comerç minorista, un dels motors econòmics de la Comunitat Valenciana.

*El comerç al detall genera el 5,1% del valor afegit brut de l'economia i concentra el 13,8% de les empreses.*

La distribució comercial és una de les activitats que més contribueix a la generació de riquesa. En aquest sector, destaca el comerç al detall, amb una aportació del 5,1% del VAB total de l'economia espanyola.

Segons les dades d'afiliacions publicades per la Seguretat Social, el *retail* de la Comunitat Valenciana compta amb 210.983 afiliacions<sup>1</sup>, que ascendeixen al 11,2% del total d'activitats productives.

Així mateix, és una de les activitats amb major presència en els eixos urbans de les ciutats de la Comunitat Valenciana. El 33,5% dels negocis a peu de carrer són comerços minoristes. Els principals consumidors d'aquests negocis són els propis residents de les ciutats.

Els residents de la Comunitat Valenciana destinen tres de cada deu euros del seu pressupost a l'adquisició de béns en el comerç minorista. Una part d'aquest gasto es realitza a través del canal online. L'accés generalitzat dels consumidors a Internet i la utilització de dispositius mòbils està modificant el comportament de compra, cada vegada més *omnicanal*.

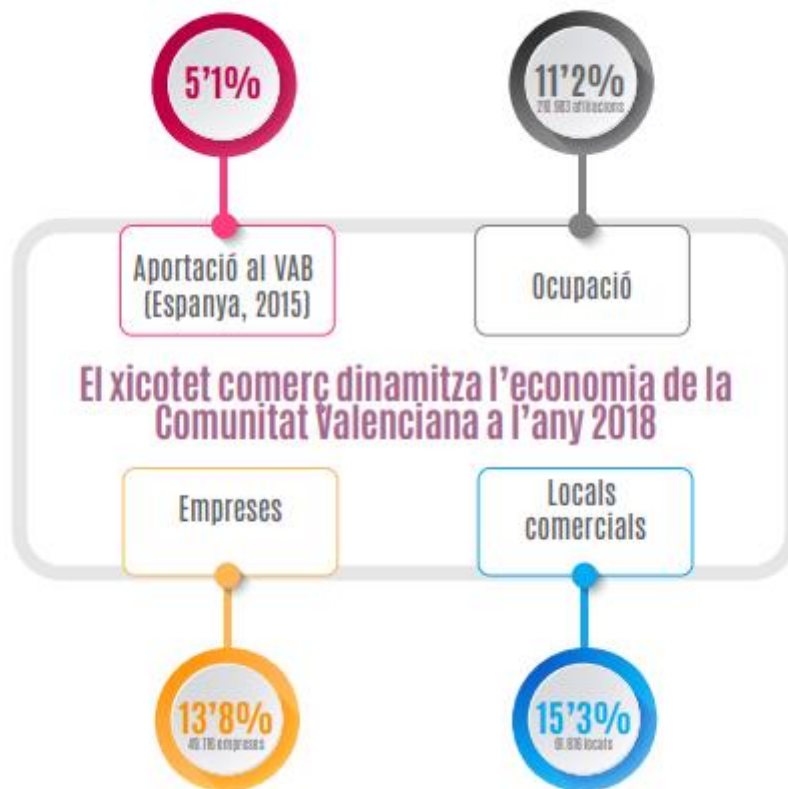
En eixe sentit cal destacar que sis de cada deu persones entre 16 i 74 anys han comprat alguna vegada per la xarxa. Esta proporció augmenta fins a huit de cada deu en el segment de població més jove.

Esta informació es desprén de la *Guia del Comerç de la Comunitat Valenciana en Imatges* elaborada per l'Oficina Comerç i Territori - PATECO del Consell de Cambres de Comerç de la Comunitat Valenciana..

Per a més informació [ACÍ](#).

<sup>1</sup> A 31 de desembre de 2018

## L'aportació del comerç minorista a l'economia.



Font: Oficina Comerç i Territori-PATECO a partir de xifres de l'INE i la Seguretat Social.