

Itinerarios de Emprendimiento Juvenil. PEJCV



Si eres menor de 30 años, desempleado y quieres montar tu propio negocio, este curso te enseñará a hacerlo con éxito

Formación, Tutorías y Mentoring

Actuación financiada por el Fondo Social Europeo a través del Programa Operativo de Empleo Juvenil

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL



FECHA

De Abril a Junio 2018



HORARIO

Lunes a Viernes
Mañana y Tarde



LUGAR

València I
València II
Gandia
Paiporta
Canals



DIRIGIDO

Jóvenes menores de 30 años beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil, que quieran desarrollar un proyecto empresarial, que estén interesados en su autoempleo.

De forma previa al comienzo del programa, cada participante deberá aceptar un plan personalizado que contenga objetivos, contenidos, actividades y compromisos personales.

Se valorará especialmente:

- La Motivación para trabajar y para buscar cómo hacerlo.
- La formación y experiencia.
- Las habilidades sociales y personales.



CONTACTO

Beatriz Esteve
Telf.: 722 398 628
pejcv@camaravalencia.com



OBJETIVOS

GENERALES:

El objetivo general del PEJCV es incorporar al mercado laboral al colectivo de jóvenes beneficiarios del sistema de garantía juvenil, no ocupados y no integrados en los sistemas de educación y formación, promocionando por vía del emprendimiento de manera general la actividad económica empresarial de la provincia de València.

Todo ello, mediante la organización y promoción de actividades docentes orientadas a la formación para el emprendimiento.

QUÉ OFRECEMOS:

- Formación Grupal y Talleres Prácticos: 60 h.
- Acciones de acompañamiento y seguimiento individualizado: 10 horas/alumno.
- Visitas grupales a startups o empresas de reciente creación.
- Acciones de Sensibilización y Fomento del Espíritu Emprendedor: Clase Magistral, Casos de Éxito.
- Desarrollo del Proyecto Empresarial de cada participante.
- Mentoring grupal: 15 horas.
- Ofrecer la posibilidad de incorporación al mercado laboral.

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL



PROGRAMA

MÓDULO 1:

INTRODUCCIÓN Y CONSULTORÍA INICIAL. ÁREA DIRECCIÓN DE PROYECTOS

MÓDULO 2:

ÁREA DE MARKETING, PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

MÓDULO 3:

ÁREA DE CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA + Taller Práctico

MÓDULO 4:

ÁREA DIRECCIÓN DE PROYECTOS

MÓDULO 5:

ÁREA DE JURÍDICO – FISCAL EN LA EMPRESA

MÓDULO 6:

ÁREA APLICACIONES INFORMÁTICAS, GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN, INTERNET Y REDES SOCIALES Y BIG DATA + Taller Práctico

MÓDULO 7:

ÁREA DE CALIDAD, PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Y MEDIO AMBIENTE

MÓDULO 8:

ÁREA DE FINANZAS

MÓDULO 9:

ÁREA DIRECCIÓN DE PROYECTOS FINAL. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL



PROGRAMA

MÓDULO 1: **INTRODUCCIÓN Y CONSULTORÍA INICIAL.** **ÁREA DIRECCIÓN DE PROYECTOS**

OBJETIVOS:

Enseñar al participante a evaluar su actitud y capacidad emprendedora. Conocer las motivaciones más comunes en los emprendedores. Descubrir el nuevo concepto de dirección y gestión de negocios.

- Aportación de metodologías para el **análisis interno** de la empresa, en función de las capacidades que los puedan llevar a una posición competitiva: capacidades personales, formación previa, habilidades complementarias, conocimientos, actitudes hacia el aprendizaje y la innovación, posibilidades financieras, etc.
- Enseñar al participante a identificar ideas de negocio con posible éxito.
- Enseñar técnicas de análisis estratégicas de ideas de negocio.
- Descubrir las fases y acciones para realizar una segmentación de mercado: Identificación de oportunidades de negocio, Análisis DAFO de la oportunidad e idea de negocio, Análisis del Entorno, El estudio de mercado, Análisis de decisiones previas (Entorno, Mercado, Competencia, Proveedores, Barreras de Entrada) y Plan de Acción (Trámites y Necesidades de Inversión).
- Aportación de metodología para la elaboración de un proyecto empresarial.

MÓDULO 2: **ÁREA DE MARKETING, PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN**

OBJETIVOS:

- Proporcionar un conocimiento global del área que genera negocio para la empresa: el marketing.
- Aprender a planificar.
- Proporcionar un conocimiento técnico del marketing mix (Producto, Precio, Promoción y Distribución):
 1. Planificación de marketing. Fundamentos.
 2. Determinación de la cartera de productos.
 3. Atributos comerciales.
 4. Técnicas de producción.
 5. Ciclo de vida del producto.
 6. Gestión estratégica de precios.
 7. Canales de comercialización.
 8. Comunicación e imagen de negocio.
 9. Estrategias de fidelización y gestión de clientes.
 10. El Benchmarking.
 11. Comercialización en Internet.
 12. La imagen corporativa.
 13. Branding.
 14. El Plan de Comunicación.

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL

MÓDULO 3:

ÁREA DE CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

- La Innovación como factor estratégico.
- La metodología aplicada a la creatividad
- Generación de ideas.
- Herramientas para fomentar la creatividad.
- La transferencia de tecnología en la empresa.
- Introducción al Project Management:
 1. Qué se entiende por innovación tecnológica.
 2. La importancia de la cultura de la innovación.
 3. Qué es una empresa innovadora.
 4. Principales barreras a la innovación tecnológica.
 5. Herramientas para la innovación.

MÓDULO 4:

ÁREA DE DIRECCIÓN DE PROYECTOS

- Coordinación, apoyo y seguimiento para la elaboración de un proyecto empresarial.

MÓDULO 5:

ÁREA DE JURÍDICO – FISCAL EN LA EMPRESA

Conocer de forma precisa los distintos tipos de empresas para seleccionar la más adecuada en función de la responsabilidad y la tributación.

- Legislación Aplicable.
- Formas Jurídicas.
- Los impuestos. Formas de tributación.
- Métodos de cálculo del beneficio.
- Las Administraciones Públicas. Agencia Tributaria, Seguridad Social.
- Modelos de contratación y nóminas.
- Costes de Seguridad Social.

MÓDULO 6:

ÁREA APLICACIONES INFORMÁTICAS, GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN, INTERNET Y REDES SOCIALES Y BIG DATA + Taller Práctico

- Analizar las necesidades de tecnología que debería requerir la iniciativa empresarial.
- Ofimática, sistemas de gestión, conexiones a Internet.
- Necesidades de mantenimiento.
- Aplicaciones informáticas para las distintas áreas de la empresa.
- El presupuesto.
- Internet y TIC en la producción, promoción y comercialización.
- Big Data.
- Uso óptimo de las redes sociales.

MÓDULO 7:

ÁREA DE CALIDAD, PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Y MEDIO AMBIENTE

- Normativa Aplicable de seguridad.
- Normativa específica de prevención de Riesgos laborales.
- Gestión Medioambiental.
- Calidad.
- Programación necesidades formativas en seguridad, calidad, medio ambiente y gestión de la sostenibilidad.
- Marcas de calidad.

MÓDULO 8:

ÁREA DE FINANZAS

- Estructura financiera de la empresa.
- Planificación y organización de los recursos.
- Los presupuestos.
- Estructura, contenidos y características de las principales magnitudes contables.
- Rentabilidad y viabilidad del negocio.

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL

MÓDULO 9

ÁREA DIRECCIÓN DE PROYECTOS FINAL. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

- Revisión final del proyecto empresarial.
- Preparación del Resumen Ejecutivo y presentación.
- Igualdad de oportunidades.