

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Actuaciones Divulgativas sobre  
Marketing Digital

¿CÓMO HACER UNA  
AUDITORIA DE TU  
CUENTA DE IG? (Parte I)

17 de Septiembre de 2020

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

**Una manera de hacer Europa**

**Objetivos:**

Este taller consta de dos partes. En la primera de ellas, aprenderás a hacer una auditoría sobre la cuenta de Instagram de tu negocio, podrás conocer los fallos que estás cometiendo y todavía no sabías.

Te enseñaremos qué pautas debes seguir para realizar una completa:

Auditoría del perfil.

En la segunda parte, que se celebrará el 18 de septiembre a la misma hora, profundizaremos en la Auditoría de las stories y en Auditoría del feed.

**Dirigido a:**

Sector comercio.

**Precio:**

Gratuito.

**Lugar de celebración:**

Webinario.

**Fecha:**

Día 17 de Septiembre de 2020

**Horario:**

De 15:00h a 16:30h

**Profesorado:**

D<sup>a</sup>. Amparo Navarro

**Programa:**

**15:00**

**BIENVENIDA.**

**15:05**

**HERRAMIENTAS DE APOYO AL COMERCIO MINORISTA.**

D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Victoria Guillén / Técnico / Cámara Valencia.

**15:15**

**¿CÓMO HACER UNA AUDITORÍA DE TU CUENTA DE INSTAGRAM?**

D<sup>a</sup>. Amparo Navarro. Gerente de Happy Ideas.

**Colabora:**



**Contacta con nosotros:**

Comercio

Email: [cinterior@camaravalencia.com](mailto:cinterior@camaravalencia.com)

Teléfono: 963103954



UNIÓN EUROPEA



**Cámara**  
de Comercio de España