
Notas técnicas de Coyuntura Comercial de la Oficina PATECO

Número III – MAYO 2015

Mejora la demanda interna y las ventas en el comercio minorista

Se incrementa la confianza de los comerciantes y mejoran las previsiones de venta a corto y medio plazo.

Ventas en términos trimestrales

Como es habitual debido al efecto estacional, en el primer trimestre del año las ventas en el comercio minorista han disminuido tanto en la Comunitat Valenciana como a nivel nacional. En la Comunitat Valenciana las ventas han disminuido un 6,4% respecto al último trimestre de 2014 y en España un 6,2%.

La evolución de las ventas durante los primeros meses del año siempre ha mostrado una evolución negativa. Las familias hacen frente a *la cuesta de enero* contrayendo su volumen de gasto en bienes de comercio. Hay que destacar que concretamente este año las ventas han disminuido en mayor medida que en años anteriores, siendo la más severa desde el año 2011. El motivo se encuentra en el incremento de las ventas que se produjo a finales de 2014, que ha provocado que la caída de las ventas durante los meses de enero y febrero haya sido notoria.

Hay que destacar que durante el mes de marzo las ventas se han incrementado a nivel regional un 8,8% respecto al mes de febrero, aunque este incremento ha sido insuficiente para compensar el descenso de los meses de enero y febrero.

Ventas en términos interanuales

En términos interanuales durante el primer trimestre de 2015 las ventas se han incrementado un 4,7% en la Comunitat Valenciana, frente al 3,4% a nivel nacional.

Según modo de distribución y en lo que a nivel nacional¹ se refiere las empresas unilocalizadas² han sido las que han incrementado en mayor medida sus ventas, con aumento del 3,3% respecto al mismo trimestre de 2014. Las pequeñas cadenas de comercios han sido las que menos, con un aumento del 1,8%³.

¹ El INE no ofrece datos por comunidades autónomas.

² Se considera empresa unilocalizada aquella que realiza su actividad comercial a través de un único local.

³ Se considera pequeña cadena a todas las empresas de más de un local excepto las que tienen 25 locales o más y 50 y más asalariados.

Según grupos de productos y al igual que se apunta en el Informe **Anual de la Distribución Comercial de la Comunitat Valenciana de 2014** publicado recientemente y elaborado por la Oficina Comercio y Territorio-PATECO del Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana, los productos relacionados con el equipamiento del hogar han sido los que han experimentado un mayor incremento en ventas, al igual que sucedió en el último trimestre de 2014, un 4,4%.

Del análisis de los resultados de la Encuesta Trimestral del Comercio Minorista, realizada por la misma oficina se desprende que, pese al bajo nivel de ventas el porcentaje de comercios que afirma haber incrementado la facturación durante el primer trimestre del año va en aumento.

Perspectivas a corto y medio plazo

La mayor parte de los indicadores apuntan a que a corto y medio plazo la ventas del comercio minorista aumentarán en términos interanuales con el ritmo de crecimiento de los últimos meses, aunque sin llegar a los niveles de venta previos a la crisis.

La contención de los precios, y el aumento de la renta familiar debido al incremento del empleo favorecerán el consumo final de los hogares.

Los índices de confianza se sitúan en las cotas más altas de los últimos años. Por primera vez desde el comienzo de la crisis la confianza del consumidor⁴ se sitúa en cotas superiores a 100, situándose dentro de la zona de optimismo, al igual que la confianza del comerciante⁵, que tras varios trimestres al alza ha alcanzado cotas positivas.

Otro factor que alienta al optimismo es el buen comportamiento mostrado por el sector de la construcción, contribuyendo al incremento del PIB. El mercado inmobiliario también goza de mayor dinamismo respecto al 2014, lo que está impulsando las ventas de bienes de equipamiento del hogar durante los últimos meses.

Según la Encuesta Trimestral del Comercio Minorista, elaborada por la Oficina Comercio y Territorio-PATECO el 44,6% de los comercios de la Comunitat Valenciana espera que en el segundo trimestre del año se incrementen las ventas de su negocio, lo que supone un repunte de 13 puntos en términos interanuales.

⁴ El Índice de Confianza del Consumidor, elaborado por el Consejo de Investigaciones Sociológicas se situó en el mes de marzo en el +100,4.

⁵ El Índice de Confianza del Comercio Minorista, elaborado por la Oficina Comercio y Territorio-PATECO del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana, se situó en el primer trimestre del año en el +2,5.

