

Nota tècnica nº 9 | 2 de maig de 2019 | Oficina Comerç i Territori – PATECO

## Milloren les expectatives dels comerciants de la Comunitat Valenciana per al segon trimestre.

*Quasi la meitat dels comerciants es mostra optimista de cara a la marxa del seu negoci en els pròxims mesos.*

L'Indicador de confiança del comerç minorista de la Comunitat Valenciana ha augmentat respecte al trimestre anterior fins a situar-se en 4,5%, encara que continua per davall de la mitjana d'Espanya<sup>1</sup>, segons es desprèn dels resultats de l'Enquesta Trimestral del Comerç Minorista de la Comunitat Valenciana realitzada per l'Oficina PATECO.

Les vendes del comerç al detall en la Comunitat Valenciana durant el primer trimestre de l'any s'han romàs estables, amb una taxa de variació de 0,1% respecte al mateix trimestre de l'any anterior. La tipologia de productes alimentaris és la que més ha crescut, amb una taxa del 0,7% interanual; mentre que les vendes d'altres productes s'han moderat.

Les grans cadenes són les que en major mesura han experimentat un increment de les seues vendes de 2,6 punts, seguides de les xicotetes cadenes, amb un augment de 2,2 punts.

Pel que respecta al comportament del mercat laboral en el comerç al detall, el nombre d'afiliacions ha augmentat un 1,0%, al llarg del primer trimestre de 2019 en la Comunitat Valenciana, un ritme superior que la mitjana nacional (0,2%). Aquest augment del nombre d'afiliacions ha sigut promogut per la contractació d'un major nombre d'assalariats en el comerç al detall al llarg del primer trimestre (+2,3%). Seguint la tendència dels últims anys, el nombre d'autònoms en el comerç al detall ha disminuït un 2,1% en el primer trimestre de 2019 respecte al mateix trimestre de 2018 (al voltant de 1.200 autònoms menys).

---

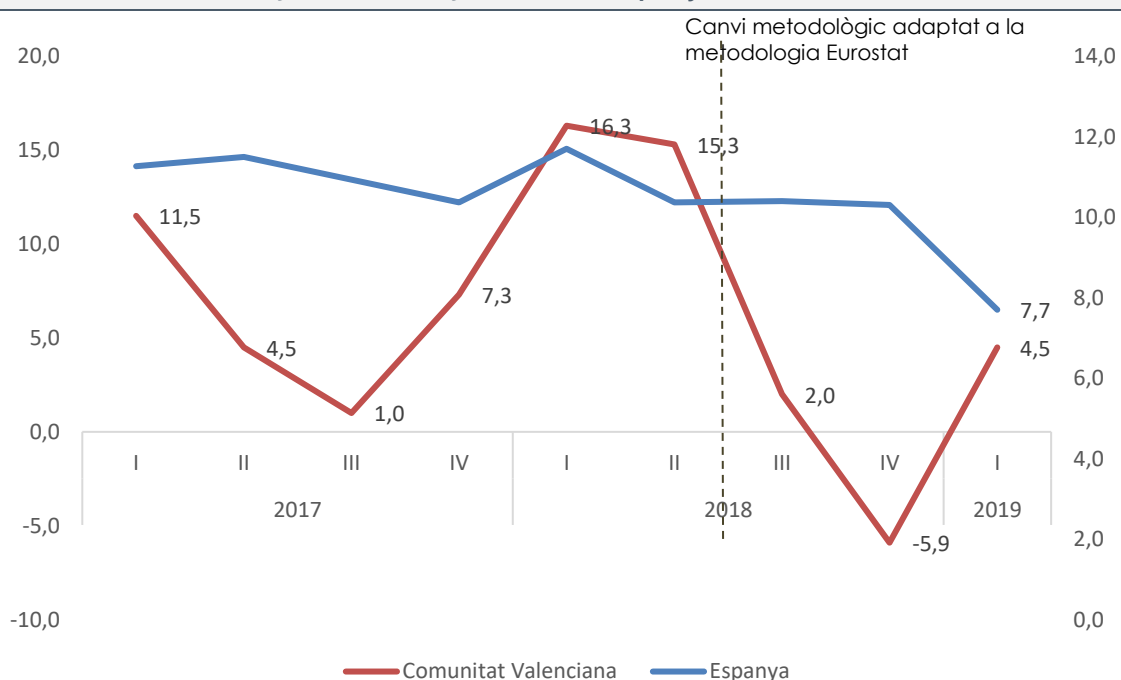
<sup>1</sup> Indicador de Confiança de la Comissió Europea.

## Previsions segon trimestre de 2019

Els comerciants han recuperat el seu optimisme i un 48,8% preveu una millora de les seues vendes en els pròxims mesos enfront d'un 12% que considera que els resultats empitjoraran, segons es desprèn de l'Enquesta Trimestral del Comerç Minorista de la Comunitat Valenciana realitzada per l'Oficina Comerç i Territori – PATECO

Els resultats anteriors compensen la valoració negativa que un de cada tres entrevistats ha realitzat sobre l'evolució de les seues vendes en l'últim trimestre front un de cada quatre que s'ha mostrat optimista amb els resultats. Aquesta percepció és conforme a la situació de les vendes en el comerç

### Indicador de Confiança del Comerç Minorista. Espanya i Comunitat Valenciana.



Font: Comissió Europea i Oficina Comerç i Territori-PATECO.

### Principals indicadors de conjuntura en el comerç al detall. Trimestres 2018-2019.

	IT2018	IIT2018	IIIT2018	IVT2018	IT2019	Última dada
<b>AFILIACIONS ESPANYA (mitjana de cada període)</b>						
Afiliacions en l'economia	18.356.337	18.820.199	18.768.118	18.859.750	18.891.430	Març 19.096.989
Afiliacions comerç minorista	1.855.571	1.895.701	1.926.678	1.894.686	1.859.336	Març 1.868.471
<b>INDICADORS DE CONFIANÇA (mitjana de cada període)</b>						
Indicador de confiança del consumidor	-3,9	-3,0	-3,7	-6,2	-4,8	Març -2,0
Indicador de confiança del comerç minorista	11,7	10,4	10,4	10,3	7,7	Març 10,0
<b>PREUS ESPANYA (mitjana de cada període)</b>						
Índex de Preus de Consum	102,2	103,9	103,8	104,8	103,4	Març 103,7
<b>VENDES COMERÇ AL DETALL ESPANYA (mitjana de cada període)</b>						
General sense estacions de servei	100,5	103,5	106,0	112,1	101,7	Març 102,7
* Alimentació	96,6	102,1	105,5	109,2	97,4	Març 103,1
* Resta	103,8	104,6	106,4	114,3	105,1	Març 102,4
** Equipament personal	103,5	97,0	108,6	108,4	105,0	Març 95,0
** Equipament del llar	106,5	111,5	113,2	122,8	108,6	Març 108,3
** Altres bens	103,6	101,6	103,3	109,5	104,5	Març 103,5
Segons manera de distribució						
* Empresa unilocalitzada	98,1	102,1	100,5	103,8	98,4	Març 100,8
* Xicotetes cadenes	97,2	99,7	101,5	107,9	99,4	Març 99,5
* Grans cadenes	105,4	109,2	114,1	120,0	108,0	Març 111,0
* Grans superfícies	98,6	98,3	106,3	119,2	98,5	Març 93,3
<b>CENTROS COMERCIALES</b>						
Índex aflluència centres comercials (ShopperTrak)	89,9	79,0	86,9	91,6	86,4	Març 74,9
<b>AFILIACIONES COMUNITAT VALENCIANA (mitjana de cada període)</b>						
Afiliacions en l'economia	1.817.186	1.846.607	1.833.673	1.885.029	1.876.247	Març 1.894.835
Afiliacions comerç minorista	202.015	208.495	214.830	208.249	204.028	Març 205.321
<b>PREUS COMUNITAT VALENCIANA (mitjana de cada període)</b>						
Índex de Preus de Consum	102,1	104,0	103,9	104,7	103,2	Març 103,5
<b>VENDES COMERÇ AL DETALL COMUNITAT VALENCIANA (mitjana de cada període)</b>						
General sense estacions de servei	98,5	104,1	110,6	109,5	98,6	Març 100,0
* Alimentació	97,3	103,5	112,2	109,7	98,0	Març 103,5
* Resta	99,2	104,4	108,8	109,2	98,8	Març 96,7

Font: Oficina Comerç i Territori-PATECO.