

Nota técnica nº05 | 26 de marzo de 2018 | Oficina Comercio y Territorio – PATECO

Uno de cada cinco residentes de la Comunitat Valenciana tiene pensado “ir de compras” esta Semana Santa.

“Ir de compras” se sitúa como la sexta opción entre las actividades preferidas para la próxima Semana Santa.

Un 20,1% de los valencianos manifiesta interés por ir de compras la próxima Semana Santa, según muestran los datos del Observatorio de Cetelem sobre consumo estacional¹. Es la sexta opción entre las actividades que los residentes tienen pensado realizar durante este periodo vacacional.

La actividad de compras ha suscitado mayor interés este año 2018 que el pasado año, cuando el porcentaje de preferencia por esta actividad fue del 17,8%. En España, ha ocurrido lo contrario y el porcentaje ha descendido del 21,8% al 19,6%.

Las compras se asocian cada vez más a una actividad lúdica y de ocio, óptima para realizar durante los periodos vacacionales. Desde que se inició la recuperación económica en el año 2014, el comercio ha experimentado un repunte en las ventas y el empleo durante los meses de marzo y/o abril, en los que se celebra la Semana Santa.

En definitiva, las vacaciones de Semana Santa constituyen una oportunidad para el comercio minorista de la Comunitat Valenciana, que puede aprovechar esta opción para dinamizar su actividad.

Los valencianos piensan gastar en torno a 247 euros la próxima Semana Santa.

La intención de gasto manifestada por los residentes de la Comunitat Valenciana para las próximas vacaciones de Semana Santa es de 247 euros², un 26% inferior al presupuesto medio estimado para los españoles, de 334 euros.

¹ Información facilitada por el Observatorio Cetelem sobre previsión de gasto en Semana Santa. Encuesta online realizada por la empresa Investmarket. Metodología online (CAWI). Universo, Población mayor de 18 años. Ámbito, Nacional/CCAA. Tamaño de muestra, 1.000 encuestas. Error Muestral: ±3,16% para datos globales.

² www.elobservatoriocetelem.es

¿Cuáles serán los horarios comerciales durante la Semana Santa en la Comunitat Valenciana³?

El domingo 1 de abril⁴ está autorizado para la práctica comercial en todo el territorio autonómico. Además, 59 municipios valencianos que cuentan con Zonas de Gran Afluencia Turística⁵ podrán abrir los domingos y festivos del periodo entre el Domingo de Ramos hasta el domingo posterior al Lunes de Pascua.

En las cinco ZGAT de la ciudad de València y en la totalidad del municipio de Alacant, los establecimientos comerciales podrán abrir en los domingos y festivos del periodo entre el Domingo de Ramos hasta el domingo posterior al Lunes de Pascua, excepto el Lunes de Pascua.

La Nueva Guía de Horarios Comerciales 2018 elaborada por la Oficina PATECO para el comercio de proximidad valenciano está disponible en el siguiente enlace. [este enlace](#)

3 OFICINA COMERCIO Y TERRITORIO-PATECO (2018): "Horarios Comerciales en la Comunitat Valenciana 2018", Guía para el comercio de proximidad, guía se enmarca en las acciones del Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial 2018 promovido por la Conselleria d'Economía Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball.

⁴ Resolución de 5 de diciembre de 2017, de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, por la que se determinan los domingos y días festivos hábiles para la práctica comercial en 2018, previa audiencia del Observatorio del Comercio Valenciano.

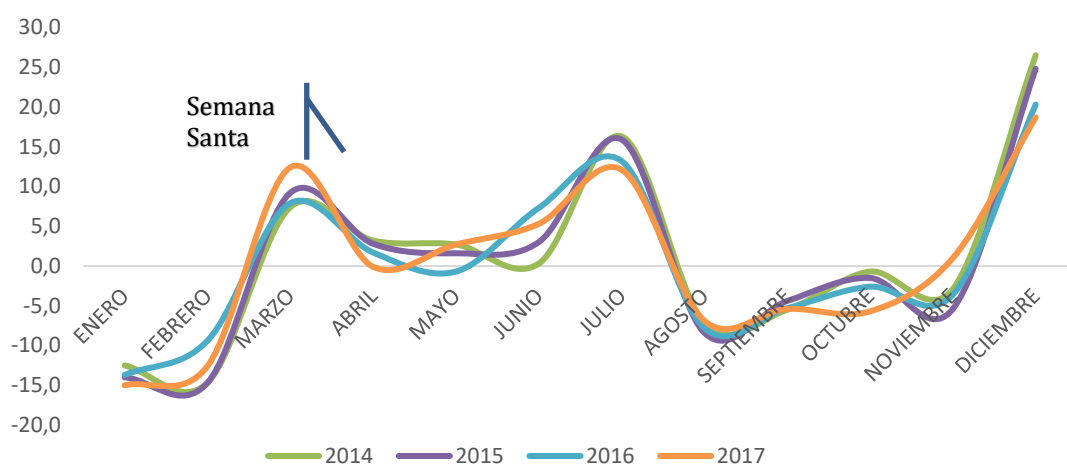
⁵ Alcalá de Xivert; Almenara; Altea; Benicarló; Benicàssim; Benidorm; Benissa; Benitachell; El Campello; Calpe; Canet d'En Berenguer; Chella; Chiva; Cullera; Daimús; Dénia; Elx (El Altet, La Marina i Los Arenales); Gandia (zonas de playa y Grau); Gata de Gorgos; Gilet; Guardamar del Segura; Jávea; Massalfassar; Miramar; Moncofa; Montserrat; Nàquera; La Nucia; Oliva (zona litoral); Ondara; Oropesa del Mar; Pedreguer; Peñíscola; Picassent; Pilar de la Horadada; Piles; La Pobla de Farnals (zona playa); Els Poblets; Real; Rojales; Sagunto; San Fulgencio; Sant Mateu; Santa Pola; Segorbe; Tavernes de la Valldigna (zona playa); Teulada; Torrent; Turís; El Verger; Villajoyosa; Vinaròs; Xeraco (zona playa); Xilxes; Alborache; l'Alfàs del Pi; Finestrat; Orihuela costa; Torrevieja.

Comunitat Valenciana. De las siguientes actividades; ¿Cuáles tiene pensado realizar en Semana Santa?. % (respuesta múltiple). Años 2017-2018



Fuente: www.elobservatoriocetelem.es

Evolución mensual de las ventas del comercio minorista (sin estaciones de servicio) en Comunitat Valenciana. Año 2014-2017



Fuente: Instituto Nacional de Estadística