

Nota tècnica nº4 | 20 de març de 2018 | Oficina Comerç i Territori – PATECO

Balanç del primer mes de rebaixes d'hivern.

## Les rebaixes d'hivern han repercutit positivament en les vendes i l'ocupació del comerç minorista de la Comunitat Valenciana.

*Les vendes del comerç minorista en la Comunitat Valenciana es van incrementar un 1,2% durant les rebaixes d'hivern respecte a les de l'any passat i el nombre d'afiliacions a la Seguretat Social va augmentar un 1,3%.*

---

Les vendes del comerç al detall, sense estacions de servici, en la Comunitat Valenciana durant el mes de gener han augmentat un 1,2% respecte al mateix mes de l'any anterior, taxa inferior a que s'ha obtingut a Espanya, del 2,6%.

El creixement de les vendes ha propiciat un augment del volum d'afiliacions en el comerç minorista valencià, fins a aconseguir les 200.830 afiliacions en el mes de gener de 2018, un 1,3% més que l'any 2017. A Espanya el nombre d'afiliacions en el comerç minorista s'ha incrementat un 1%, finalitzant el mes de gener amb 1.848.842 afiliacions.

A pesar de l'eliminació de les restriccions de calendari per a la realització de rebaixes que contempla el Reial Decret Llei 20/2012, de 13 de juliol<sup>1</sup>, els comerciants no han modificat el calendari tradicional de rebaixes del comerç minorista. Els períodes de rebaixes tradicionals, corresponents a gener i juliol, no s'han vist a penes alterats i s'han difós i promocionat en els mateixos termes que es venia fent.

### Dades per tipus de distribució.

Tots els tipus de distribució han millorat els seus índexs de vendes al gener, encara que a ritme desigual. La tipologia de xicotetes cadenes (4,2%) i grans cadenes (4,1%) han incrementat les seues vendes durant el mes de gener de manera més elevada que la resta.

---

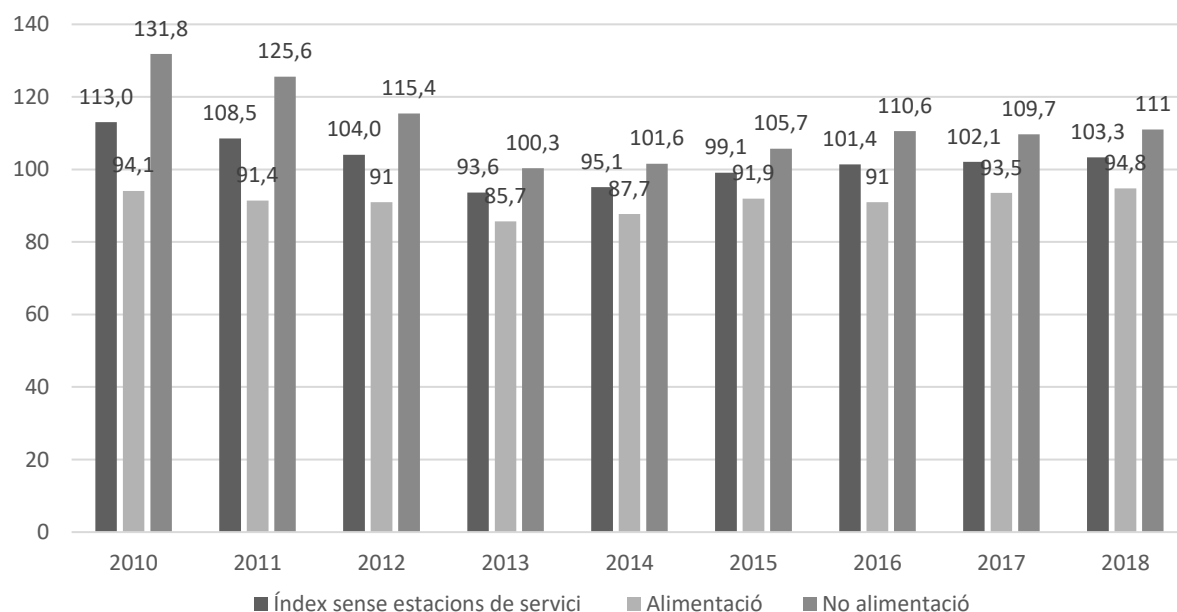
<sup>1</sup> Reial Decret Llei 20/2012, de 13 de juliol, de mesures per a garantir l'estabilitat pressupostària i de foment de la competitivitat, aprovat pel Govern d'Espanya, de mesures per a garantir l'estabilitat pressupostària i de foment de la competitivitat, aprovat pel Govern d'Espanya.

El comerç unilocalitzat (1,7%) , al que pertanyen la majoria dels xicotets comerços, junt amb les grans superfícies (0,6%), han augmentat les vendes d'una forma més moderada respecte a l'any anterior.

### Dades per tipus de productes.

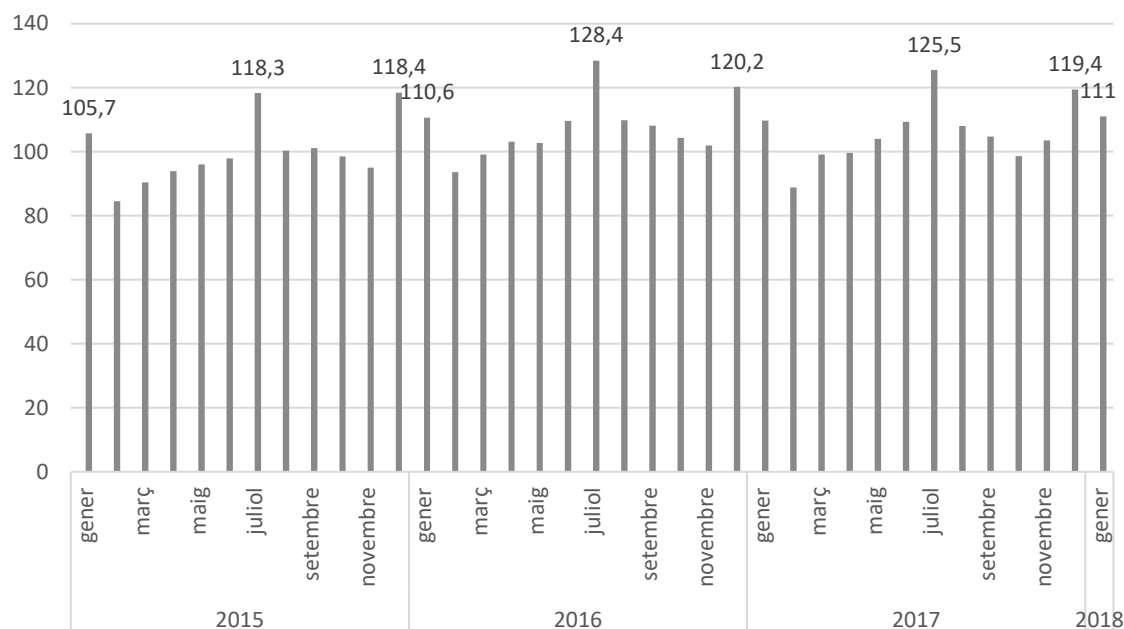
Per grups de productes, les vendes d'alimentació en la Comunitat Valenciana han augmentat en el mes de gener un 1,4% i les de resta de productes entorn al 1,2%, mentre que les vendes a nivell nacional segons tipus productes han incrementat 1,0% i un 4,0% respectivament. A pesar que l'increment de les vendes dels productes no alimentaris en la Comunitat Valenciana siga inferior al de la mitjana nacional, els mesos de gener, juliol i desembre són els que registren majors índexs de vendes.

### Evolució de l'Índex de Comerç al detall en la Comunitat Valenciana segons tipus de productes. Mes de gener de cada any.



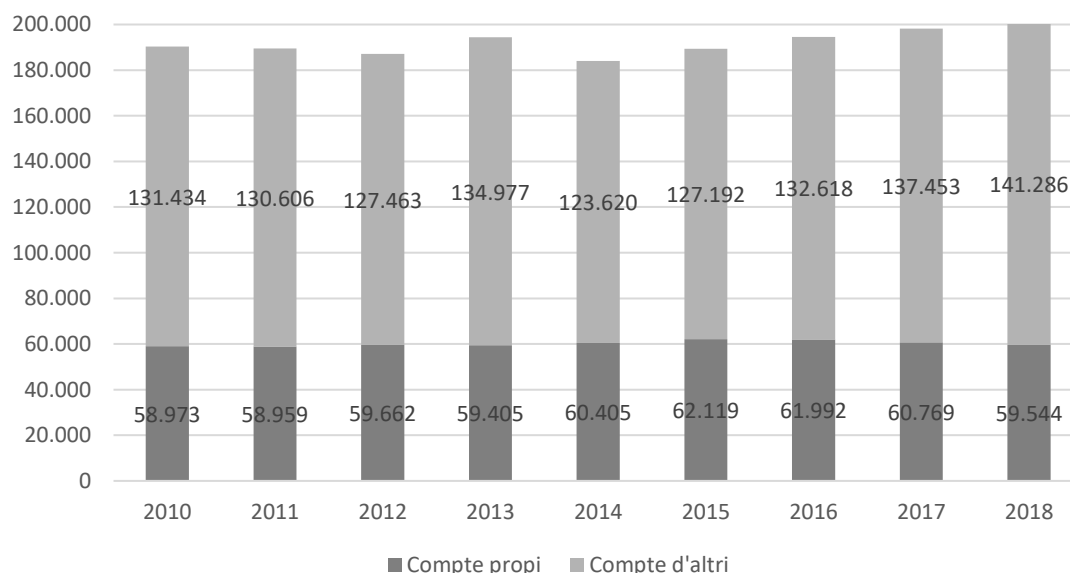
Font: Portal Estadístic de la Generalitat Valenciana.

### Evolució de l'Índex de Comerç al detall en la Comunitat Valenciana per als productes de no alimentació. Anys 2015-2018.



Font: Portal Estadístic de la Generalitat Valenciana.

### Nombre d'afiliacions per compte propi i per compte d'altri en el mes de gener en el comerç minorista de la Comunitat Valenciana.



Font: Seguretat Social.