

Mejora la confianza de los comercios valencianos.

Crece la confianza de los comerciantes valencianos por décimo trimestre consecutivo.

El Índice de Confianza de los comerciantes valencianos ha crecido cuatro puntos en el primer trimestre del año 2018 respecto al trimestre anterior. Con este incremento el Índice de Confianza se sitúa en 8,3 puntos y recupera los niveles previos a la crisis económica. Este es el resultado que se desprende de la Encuesta Trimestral del Comercio Minorista de las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana.

Por décimo trimestre consecutivo los comerciantes valencianos se muestran optimistas respecto a la marcha de sus negocios. El incremento de la confianza se debe a la evolución favorable de las ventas minoristas en el último trimestre de 2017 y a las buenas expectativas para el primer trimestre del año. El Indicador está en consonancia con el dato de crecimiento para el conjunto de la economía española.

Para el primer trimestre del año el 37,9% de los comerciantes valencianos prevé que las ventas aumenten y el 22,7% prevé que disminuyan. De la diferencia entre ambos se obtiene un saldo de expectativas positivo de 15,2 puntos. En el conjunto de la economía valenciana este saldo es de 4,1 puntos¹.

En el conjunto de España las empresas que operan en la actividad comercial han mantenido su confianza prácticamente en los mismos niveles que hace un año. El Índice de Confianza Empresarial ha experimentado un ligero incremento del 0,7%, según el último dato publicado por el Instituto Nacional de Estadística².

¹ Funcas. Previsión de tasa de crecimiento del 2,6% en 2018.

² Índice de Confianza Armonizado del Comercio. Incluye Comercio mayorista, minorista e intermediarios del comercio. Instituto Nacional de Estadística.

Índice de Confianza del Comercio Minorista Valenciano-ICOM.



Fuente: Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO. Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana.