

Nota técnica nº10 | 28 de mayo de 2020 | Oficina Comercio y Territorio – PATECO.

Las ventas del comercio al por menor de la Comunitat Valenciana en el mes de abril.

El Índice de Comercio al por menor muestra el impacto del COVID-19 sobre las ventas.

El Índice de Comercio al por Menor del mes de abril se situó en 72,4 puntos, con una reducción de las ventas de 28,6% respecto al mismo mes del año anterior.

A nivel nacional, el Índice de Comercio al por Menor se situó en 72,3 puntos, con una reducción del 28,9% respecto al mes de abril del año anterior.

Con el Estado de Alarma y el confinamiento de la población durante todo el mes de abril y gran parte de los comercios cerrados -33.255 comercios catalogados como no esenciales-, las ventas de comercio al por menor han sufrido una fuerte caída.

Las ventas de alimentación se han ralentizado.

Los comercios de productos de alimentación, tras el periodo de acopio de bienes de consumo cotidiano por parte de los consumidores en sus primeras semanas de confinamiento, redujeron ligeramente sus ventas en abril (-1,9%).

Es el grupo menos afectado por la crisis sanitaria ya que 28.101 comercios pudieron permanecer abiertos por estar catalogados como actividades esenciales.

Los productos de no alimentación redujeron sus ventas en abril un 53,9% de forma conjunta, como consecuencia de la inactividad impuesta por la crisis sanitaria.

La actividad de equipamiento personal (moda, calzado y complementos) ha sido la más afectada por el impacto de la crisis sanitaria del COVID-19.

El Índice de Comercio al por menor para España refleja qué actividades se han visto más afectadas por el cierre de sus puntos de venta.

Los comercios de bienes de equipamiento personal (moda, calzado y complementos) redujeron sus ventas un 81,5% en el mes de abril respecto al mismo mes del año anterior. El índice se situó en 16,7.

La segunda actividad más afectada por la crisis del COVID-19 es la de equipamiento del hogar. Sus ventas descendieron un 59,1% en abril respecto al año anterior. El índice se situó en 44,3.

Las ventas del grupo de actividades de ocio y cultura (libros, prensa, juguetes, artículos de deportes, etc.), tecnología (teléfonos, etc.) y otros productos diversos bajaron un 31,7 respecto al año anterior. Las tiendas de tecnología, papelerías, prensa, tiendas de animales y plantas, catalogadas como esenciales, que pudieron mantener sus establecimientos abiertos durante el periodo de confinamiento, podrían justificar el menor descenso de las ventas del grupo.

Todos los formatos han reducido sus ventas¹.

Las cadenas de supermercados, autoservicios de descuento, etc., comprendidas en el grupo de grandes cadenas, redujeron sus ventas un 6,5%. Tras el periodo de gran acopio de alimentos por parte de los consumidores, en el mes de abril han reducido ligeramente las compras de estos productos de alimentación y este comportamiento ha incidido en las ventas de las grandes cadenas.

Las empresas unilocalizadas que solo disponen de un punto de venta, entre las que se encuentra la mayoría de los pequeños comercios de la Comunitat Valenciana, disminuyeron sus ventas un 33,5% respecto al año anterior.

La reducción de movilidad ha permitido que los consumidores hayan redescubierto el comercio de proximidad y el pequeño comercio, lo que ha podido contribuir a minimizar un poco el impacto.

Las pequeñas cadenas redujeron sus ventas un 51,1% y las grandes superficies redujeron sus ventas un 48,5%.

Perspectivas para el mes de mayo².

¹ Datos solo disponibles para España.

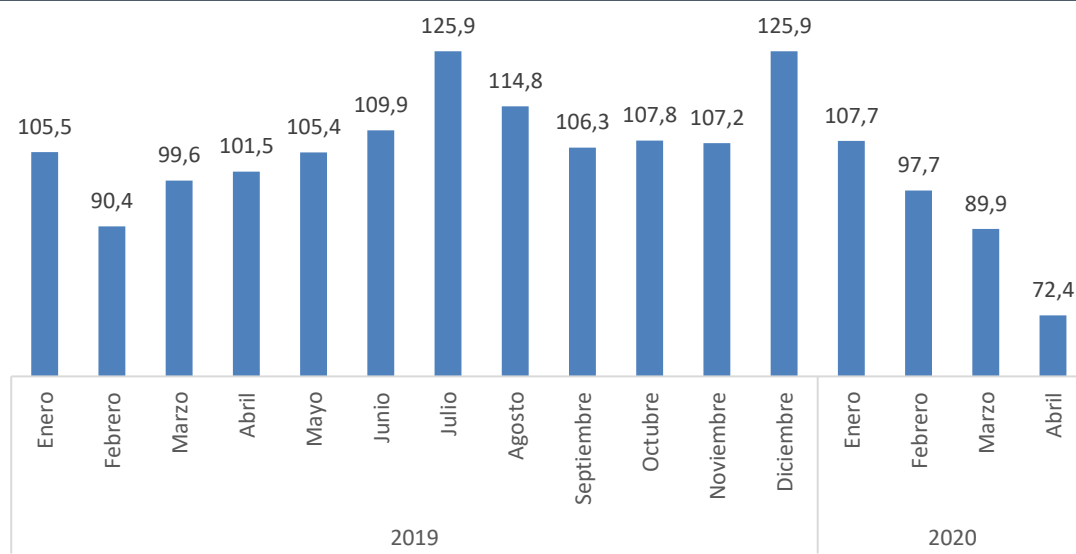
² CIS (2020): "Barómetro especial de mayo 2020", Centro de Investigaciones Sociológicas, 15 de mayo de 2020.

Iniciada la desescalada en mayo y teniendo en cuenta la intención de compra de los consumidores, el comercio al menor podría asistir a una paulatina recuperación de las ventas.

El CIS, en su barómetro de mayo ha consultado a los consumidores que van a realizar una vez levantado el actual Estado de Alarma y confinamiento. Un 68% desea sobre todo salir de bares, un 58,9% irse de vacaciones por España y un 58,4% realizar compras de productos de moda y calzado. Un 7,6% tiene intención de realizar otras compras sobre todas relacionadas con el equipamiento para el hogar (muebles, menaje, decoración, bricolaje, ferretería, etc.).

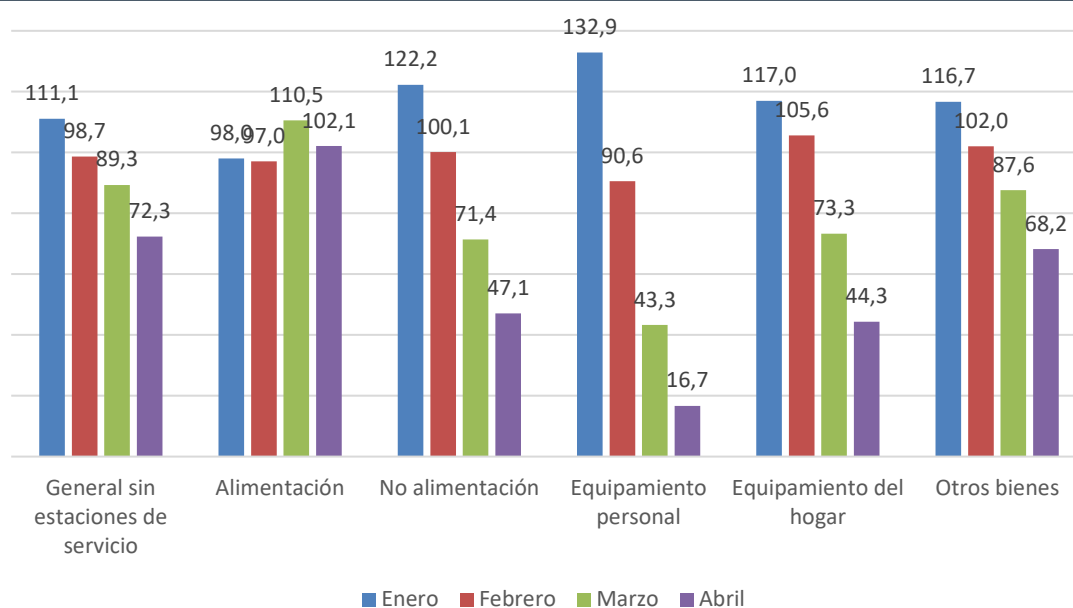
Estas percepciones de los consumidores puede ser un signo de una mejoría de las ventas para los meses de mayo y junio.

Índice del comercio al por menor (sin estaciones de servicio) en la Comunitat Valenciana. Año 2019-2020.



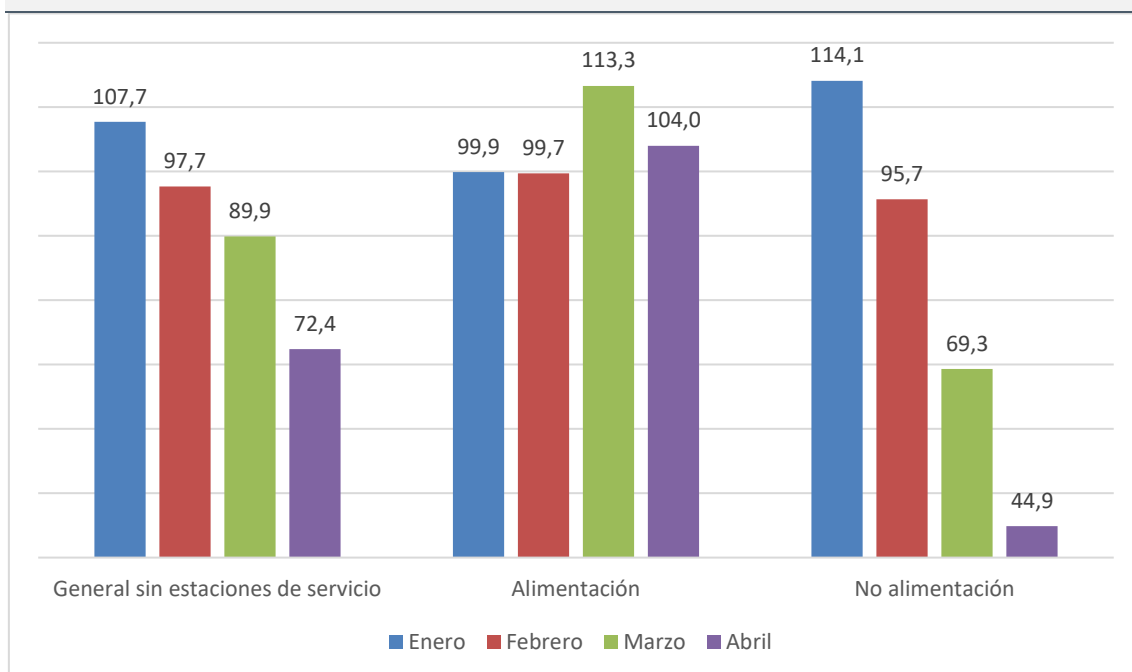
Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Índice del comercio al por menor por tipo de productos. España. Enero-abril 2020.



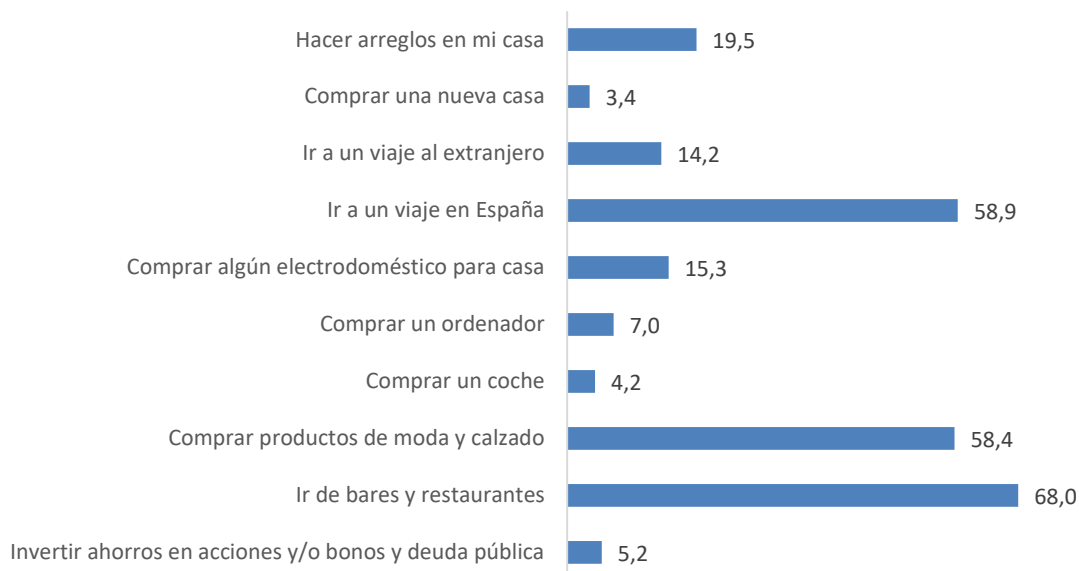
Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Índice del comercio al por menor por tipo de productos. Comunitat Valenciana. Enero-abril 2020.



Fuente: Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana.

Intención de tareas una vez levantado el actual estado de alarma y confinamiento.



Fuente: "Barómetro especial de mayo 2020", Centro de Investigaciones Sociológicas, 15 de mayo de 2020.