

Nota tècnica nº 10 | 28 de maig de 2020 | Oficina Comerç i Territori – PATECO

Les vendes del comerç al detall de la Comunitat Valenciana del mes d'abril.

L'Índex de Comerç al detall mostra l'impacte del COVID-19 sobre les vendes.

L'Índex de Comerç al detall del mes d'abril es va situar en 72,4 punts, amb una reducció de les vendes de 28,6% respecte al mateix mes de l'any anterior.

A nivell nacional, l'Índex de Comerç al detall es va situar en 72,3 punts, amb una reducció del 28,9% respecte al mes d'abril de l'any anterior.

Amb l'Estat d'Alarma i el confinament de la població durant tot el mes d'abril i gran part dels comerços tancats -33.255 comerços catalogats com no essencials-, les vendes de comerç al detall han patit una forta caiguda.

Les vendes d'alimentació s'han alentit.

Els comerços de productes d'alimentació, després del període d'apilament de béns de consum quotidià per part dels consumidors en les seues primeres setmanes de confinament, van reduir lleugerament les seues vendes a l'abril (-1,9%).

És el grup menys afectat per la crisi sanitària ja que 28.101 comerços van poder romandre oberts per estar catalogats com a activitats essencials.

Els productes de no alimentació van reduir les seues vendes a l'abril un 53,9% de manera conjunta, com a conseqüència de la inactivitat imposada per la crisi sanitària.

L'activitat d'equipament personal (moda, calçat i complements) ha sigut la més afectada per l'impacte de la crisi sanitària del COVID-19.

L'Índex de Comerç al detall per a Espanya reflecteix quines activitats s'han vist més afectades pel tancament dels seus punts de venda.

Els comerços de béns d'equipament personal (moda, calçat i complements) van reduir les seues vendes un 81,5% el mes d'abril respecte al mateix mes de l'any anterior. L'índex es va situar en 16,7.

La segona activitat més afectada per la crisi del COVID-19 és la d'equipament de la llar. Les seues vendes van descendir un 59,1% a l'abril respecte a l'any anterior. L'índex es va situar en 44,3.

Les vendes del grup d'activitats d'oci i cultura (llibres, premsa, joguets, articles d'esports, etc.), tecnologia (telèfons, etc.) i altres productes diversos van baixar un 31,7 respecte a l'any anterior. Les botigues de tecnologia, papereries, premsa, botigues d'animals i plantes, catalogades com a essencials, que van poder mantindre els seus establiments oberts durant el període de confinament, podrien justificar el menor descens de les vendes del grup.

Tots els formats han reduït les seues vendes¹.

Les cadenes de supermercats, autoserveis de descompte, etc., compreses en el grup de grans cadenes, van reduir les seues vendes un 6,5%. Després del període de gran apilament d'aliments per part dels consumidors, el mes d'abril han reduït lleugerament les compres d'aquests productes d'alimentació i aquest comportament ha incidit en les vendes de les grans cadenes.

Les empreses unilocalitzades que només disposen d'un punt de venda, entre les quals es troba la majoria dels xicotets comerços de la Comunitat Valenciana, van disminuir les seues vendes un 33,5% respecte a l'any anterior.

La reducció de mobilitat ha permès que els consumidors hagen redescobert el comerç de proximitat i el xicotet comerç, la qual cosa ha pogut contribuir a minimitzar una mica l'impacte.

Les xicotetes cadenes van reduir les seues vendes un 51,1% i les grans superfícies van reduir les seues vendes un 48,5%.

¹ Dades sol disponibles per a Espanya.

Perspectives per al mes de maig².

Iniciada la desescalada en maig i tenint en compte la intenció de compra dels consumidors, el comerç al menor podria assistir a una gradual recuperació de les vendes.

El CIS, en el seu baròmetre de maig ha consultat als consumidors que realitzaran una vegada alçat l'actual Estat d'Alarma i confinament. Un 68% desitja sobretot eixir de bars, un 58,9% anar-se de vacances per Espanya i un 58,4% realitzar compres de productes de moda i calçat. Un 7,6% té intenció de realitzar altres compres sobre totes relacionades amb l'equipament per a la llar (mobles, parament, decoració, bricolatge, ferreteria, etc.).

Aquestes percepcions dels consumidors pot ser un signe d'una millora de les vendes per als mesos de maig i juny.

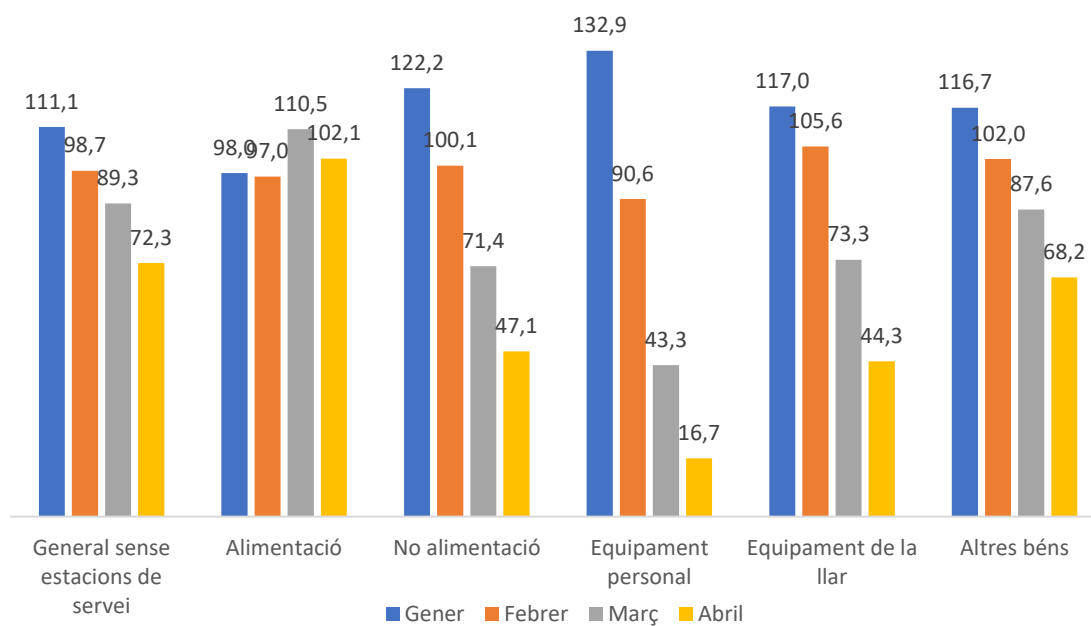
Índex de vendes del comerç detallista (sense estacions de servei) en la Comunitat Valenciana. Any 2019-2020.



Font: Institut Nacional d'Estadística.

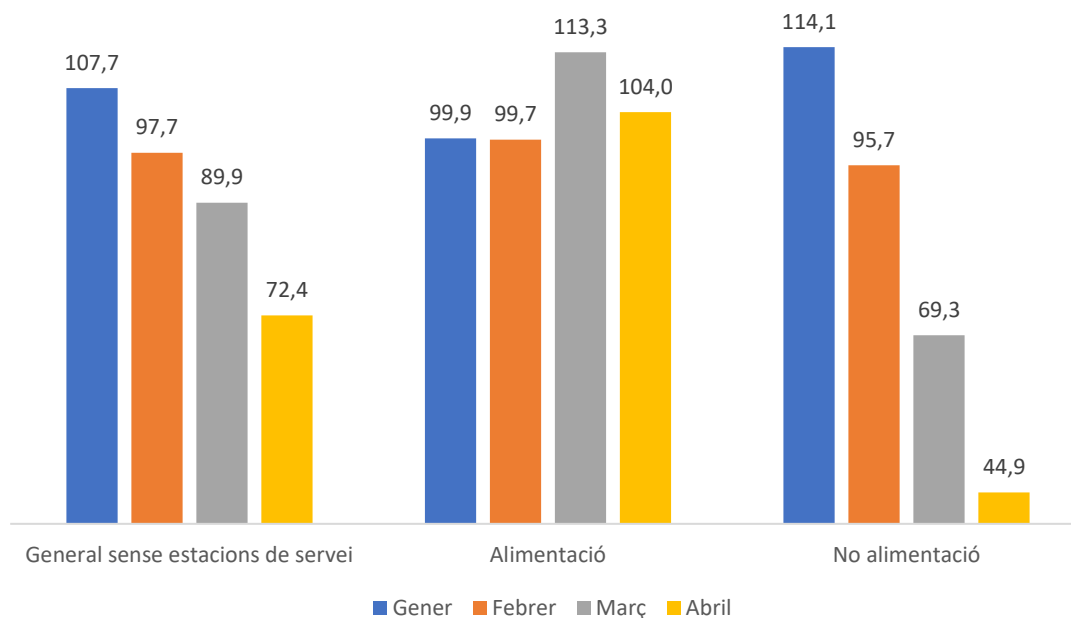
² CIS (2020): "Baròmetre especial de maig 2020", Centre d'Investigacions Sociològiques, 15 de maig de 2020.

Índex del comerç al detall per tipus de productes. Espanya. Gener-abril 2020.



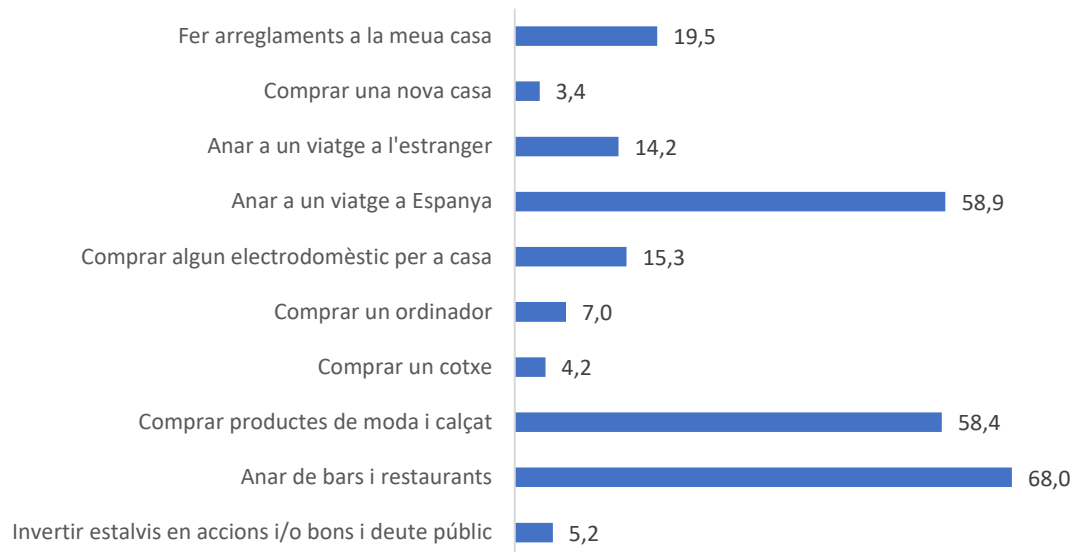
Font: Institut Nacional d'Estadística.

Índex del comerç al detall per tipus de productes. Comunitat Valenciana. Gener-abril 2020.



Font: Portal Estadístic de la Generalitat Valenciana.

Intenció de tasques una vegada alçat l'actual estat d'alarma i confinament.



Font: "Baròmetre especial de maig 2020", Centre d'Investigacions Sociològiques, 15 de maig de 2020.