

Nota técnica nº 16 | 5 de julio de 2019 | Oficina Comercio y Territorio – PATECO

## El comercio minorista, uno de los motores económicos de la Comunitat Valenciana.

*El comercio al por menor genera el 5,1% del valor añadido bruto de la economía y concentra el 13,8% de las empresas.*

---

La distribución comercial es una de las actividades que más contribuye a la generación de riqueza. En este sector, destaca el comercio al por menor, con una aportación del 5,1% del VAB total de la economía española.

Según los datos de afiliaciones publicados por la Seguridad Social, el retail de la Comunitat Valenciana cuenta con 210.983 afiliaciones<sup>1</sup>, que ascienden al 11,2% del total de actividades productivas.

Asimismo, es una de las actividades con mayor presencia en los ejes urbanos de las ciudades de la Comunitat Valenciana. El 33,5% de los negocios a pie de calle son comercios minoristas. Los principales consumidores de estos negocios son los propios residentes de las ciudades.

Los residentes de la Comunitat Valenciana destinan tres de cada diez euros de su presupuesto a la adquisición de bienes en el comercio minorista. Una parte de este gasto se realiza a través del canal online. El acceso generalizado de los consumidores a Internet y la utilización de dispositivos móviles está modificando el comportamiento de compra, cada vez más omnicanal.

En ese sentido hay que destacar que seis de cada diez personas entre 16 y 74 años han comprado alguna vez por la red. Esta proporción aumenta hasta ocho de cada diez en el segmento de población más joven.

Esta información se desprende de la *Guía del Comercio de la Comunitat Valenciana en Imágenes* elaborada por la Oficina Comercio y Territorio – PATECO del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana.

Para más informació. [AQUÍ](#).

---

<sup>1</sup> A 31 de diciembre 2018.

## La aportación del comercio al por menor a la economía.



Fuente: Oficina Comercio y Territorio-PATECO a partir de cifras del INE y la Seguridad Social.