

Nota técnica nº 14 | 21 de junio de 2019 | Oficina Comercio y Territorio – PATECO

El comercio minorista es la principal actividad en los ejes urbanos de la Comunitat Valenciana.

El 33,5% de los negocios a pie de calle son comercios minoristas.

El comercio minorista es la principal actividad de los ejes urbanos de la Comunitat Valenciana. En 2018, el número de locales a pie de calle¹ se ha estimado en 183.957, de los cuales el 33,5% se dedican a actividades comerciales minoristas.

Otras actividades que dinamizan los ejes urbanos son los negocios de la restauración y bebidas que concentran un 16,7% de los locales y los servicios personales relacionados con la imagen y la salud (peluquerías, clínicas, gimnasios, etc.) con un 17,3%.

Los comercios especializados² son los de mayor presencia ya que concentran el 77,5% de los locales minoristas. Entre estos, destacan los negocios dedicados al equipamiento de la persona y otros artículos de consumo ocasional con el 32,3% de la oferta, productos de alimentación, bebidas y tabacos con el 18,5% y artículos de uso doméstico con el 16,6%.

La localización de los locales minoristas está ligada a la concentración poblacional, así, la provincia de Valencia cuenta con el 46,7% de la oferta, la provincia de Alicante con el 41,8% y la provincia de Castellón con el 11,6%.

La configuración territorial de la provincia de Alicante, caracterizada por la presencia de ciudades medias supone más núcleos de alta concentración poblacional y, por tanto su índice de dotación comercial es más elevado, 14 locales por cada mil habitantes. La provincia de Castellón y la de Valencia cuentan con 12 y 11 negocios por cada mil habitantes, respectivamente.

[Para más información AQUÍ.](#)

¹ Locales a pie de calle hace referencia a aquellos negocios susceptibles de prestar sus servicios en locales comerciales situados en bajos comerciales con acceso desde la calle.

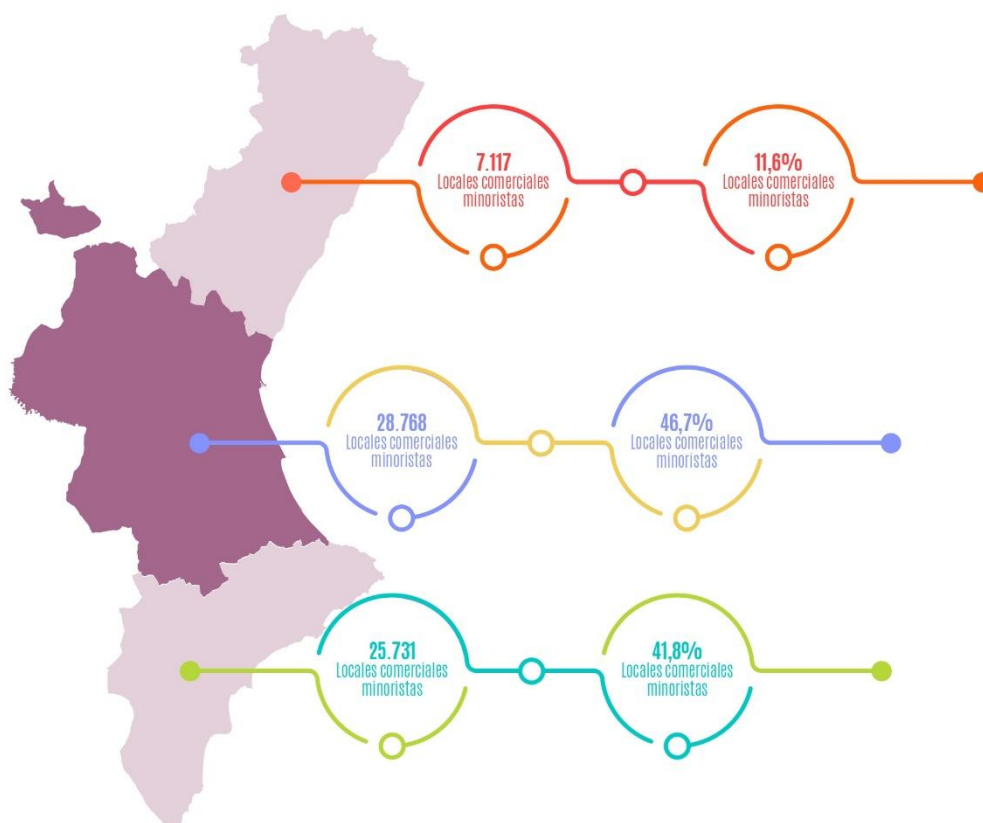
² Comercio especializado: fórmula comercial que se caracteriza por la venta de una determinada línea de producto.

Mapa territorial de la oferta comercial.



Mapa territorial de la oferta comercial: 61.616 locales comerciales

07



Fuente: DIRCE, INE.

INFORME ANUAL DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA - 2018

Fuente: DIRCE, INE.