

Nota técnica nº4 | 23 de marzo de 2018 | Oficina Comercio y Territorio – PATECO

Balance del primer mes de rebajas de invierno.

## Las rebajas de invierno han repercutido positivamente en las ventas y el empleo del comercio minorista de la Comunitat Valenciana.

*Las ventas del comercio minorista en la Comunitat Valenciana se incrementaron un 1,2% durante las rebajas de invierno respecto a las del año pasado y el número de afiliaciones a la Seguridad Social aumentó un 1,3%.*

Las ventas del comercio al por menor, sin estaciones de servicio, en la Comunitat Valenciana durante el mes de enero han aumentado un 1,2% respecto al mismo mes del año anterior, tasa inferior a que se ha obtenido en España, del 2,6%.

El crecimiento de las ventas ha propiciado un aumento del volumen de afiliaciones en el comercio minorista valenciano, hasta alcanzar las 200.830 afiliaciones en el mes de enero de 2018, un 1,3% más que en el año 2017. En España el número de afiliaciones en el comercio minorista se ha incrementado un 1%, finalizando el mes de enero con 1.848.842 afiliaciones.

A pesar de la eliminación de las restricciones de calendario para la realización de rebajas que contempla el *Real Decreto-ley 20/2012, de 13 de julio*<sup>1</sup>, los comerciantes no han modificado el calendario tradicional de rebajas del comercio minorista. Los periodos de rebajas tradicionales, correspondientes a enero y julio, no se han visto apenas alterados y se han difundido y promocionado en los mismos términos que se venía haciendo.

### Datos por modo de distribución.

Todos los modos de distribución han mejorado sus índices de ventas en enero, aunque a ritmo desigual. Las tipologías de pequeñas cadenas (4,2%) y grandes cadenas (4,1%) han incrementado sus ventas durante el mes de enero de manera más elevada que el resto.

---

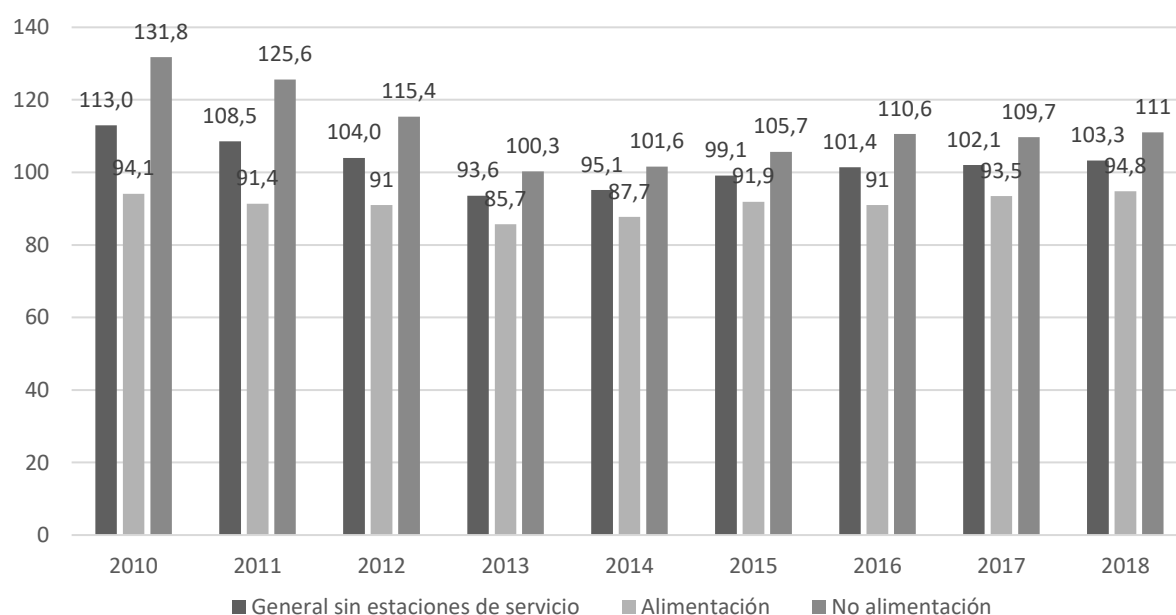
<sup>1</sup> *Real Decreto-ley 20/2012, de 13 de julio, de medidas para garantizar la estabilidad presupuestaria y de fomento de la competitividad, aprobado por el Gobierno de España, de medidas para garantizar la estabilidad presupuestaria y de fomento de la competitividad, aprobado por el Gobierno de España.*

El comercio unilocalizado (1,7%), al que pertenecen la mayoría de los pequeños comercios, junto a las grandes superficies (0,6%), han aumentado las ventas de una forma más moderada respecto al año anterior.

### Datos por tipo de productos.

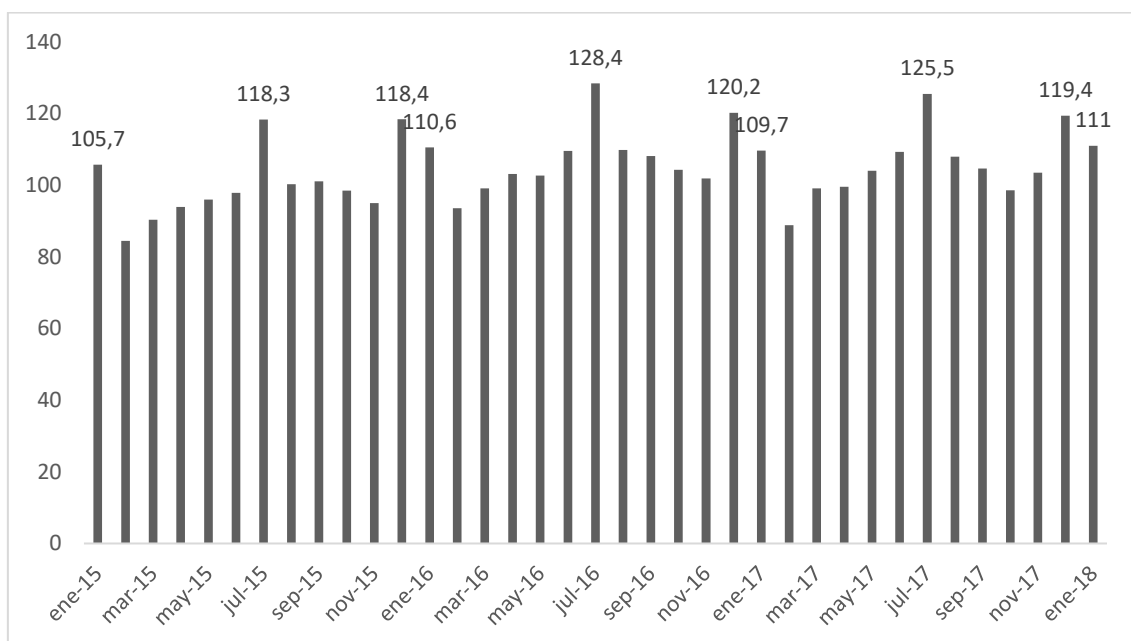
Por grupos de producto, las ventas de alimentación en la Comunitat Valenciana han aumentado en el mes de enero un 1,4% y las de resto de productos en torno al 1,2%, mientras que las ventas a nivel nacional según tipo de productos han incrementado 1,0% y un 4,0% respectivamente. A pesar de que el incremento de las ventas de los productos no alimenticios en la Comunitat Valenciana sea inferior al de la media nacional, los meses de enero, julio y diciembre son los que registran mayores índices de ventas.

### Evolución del Índice de Comercio al por menor en la Comunitat Valenciana según tipo de productos. Mes de enero de cada año.



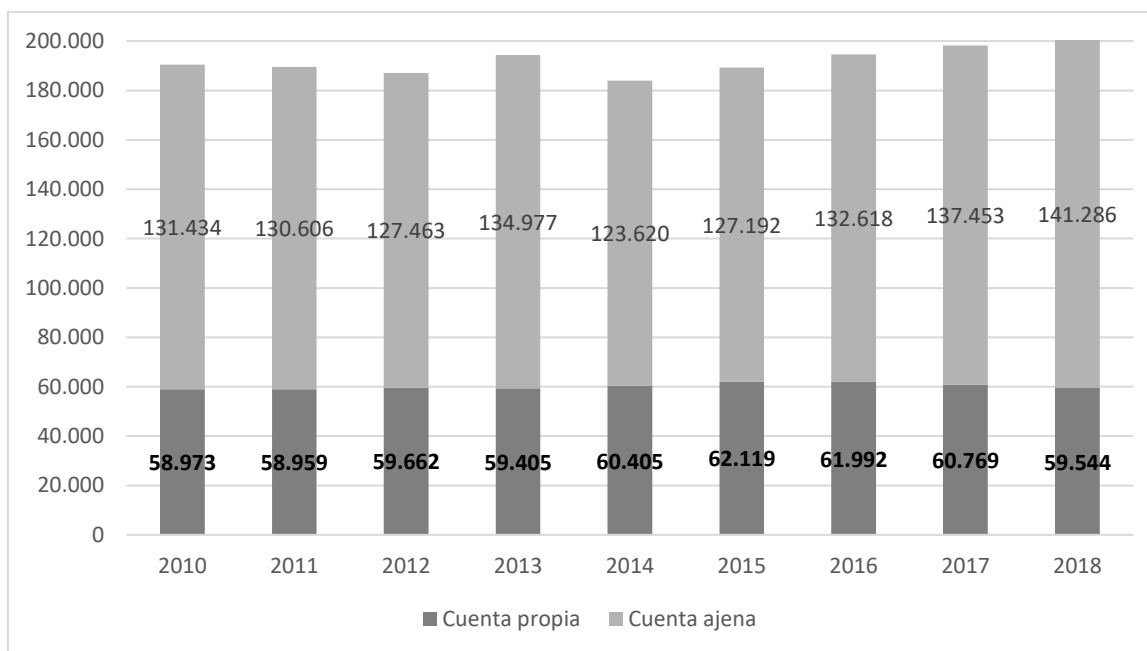
Fuente: Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana.

### Evolución del Índice de Comercio al por menor en la Comunitat Valenciana para los productos de no alimentación. Años 2015-2018.



Fuente: Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana.

### Número de afiliaciones por cuenta propia y por cuenta ajena en el mes de enero en el comercio minorista de la Comunitat Valenciana



Fuente: Seguridad Social.