

Octubre 2020

Se ralentiza la caída de la actividad del comercio minorista.

- La confianza del comerciante ha mejorado respecto a los meses precedentes, pero sigue reflejando la incertidumbre provocada por la pandemia.
- Por su parte, la confianza del consumidor continua en valores mínimos debido a las expectativas relacionadas con la economía familiar y el empleo.
- Las ventas del comercio al por menor han moderado su caída en septiembre. El empuje de las ventas de equipamiento del hogar reflejan un cambio en los hábitos de consumo de las familias. Desde el confinamiento, el hogar ha ganado espacio en la mente del consumidor, con el deseo de conseguir un hogar más funcional y más cómodo.
- El comercio *online* continua creciendo significativamente aunque ha moderado el ritmo respecto al mes de agosto.
- En el empleo, la reducción de afiliaciones se ha ralentizado y las contrataciones han aumentado, aunque a menor ritmo que en la actividad económica global.
- Las nuevas medidas adoptadas para la contención del virus y su incidencia en los rebrotes condicionarán la evolución de la actividad comercial a corto plazo.

Principales Indicadores de Comercio

Actualizados a 28 de octubre de 2020.

| VENTAS (ICM) Precios ctes | VENTA ONLINE (tasa de variación) | AFILIACIONES SEGURIDAD SOCIAL | CONTRATOS COMERCIO | CONFIANZA DEL COMERCIANTE | STOCK Y EXISTENCIAS | CONFIANZA DEL CONSUMIDOR |
|------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|-----------------------|------------------------------|------------------------|-----------------------------|
| 103,9 | 28,7% | 204.095 | 6.770 | -26,3 | 115,3 | 49,5 |
| 09/2020 | 09/2020 | 09/2020 | 09-/2020 | 09/2020 | 06/2020 | 09/2020 |
| ▼ (-2,3%) | ▲ (28,7%) | ▼ (-2,4%) | ▼ (-26%) | ▼ (-20,1) | ▲ (12%) | ▼ (-31,2) |

Fuente: INE, Seguridad Social, Servicio Público de Empleo Estatal y Comisión Europea.

Puedes acceder a la Radiografía del comercio minorista de los meses anteriores.

[AQUÍ](#)

Metodología y definiciones

- **Ventas (ICM):** El Índice de Comercio al por Menor (ICM) del INE tiene como objetivo conocer la evolución de las ventas del comercio al por menor, exceptuando las estaciones de servicio, en la Comunitat Valenciana. Los datos son a precios constantes.
- **Venta *online* (tasa de variación):** El ICM ha incluye desde hace un año las ventas realizadas a través de comercio electrónico. Del total de ingresos por ventas las empresas de comercio al por menor deben señalar el porcentaje de ventas realiza a través de comercio electrónico, vía web o aplicaciones móviles. Actualmente el INE solamente ofrece datos de variación mensual y variación anual a nivel nacional.
- **Afiliaciones Seguridad Social:** Datos de las afiliaciones a la Seguridad Social en la actividad de comercio al por menor en la Comunitat Valenciana tanto en el Régimen General como en el Régimen Especial de Autónomos.
- **Contratos comercio:** El Servicio Publico de Empleo Estatal proporciona datos de contratos por actividades económicas para municipios de más de 20.000 habitantes. El dato que se señala es el sumatorio de todos los contratos en la actividad de comercio al por menor en los 64 municipios de más de 20.000 habitantes en la Comunitat Valenciana.
- **Confianza del comerciante:** En Indicador de Confianza del Comercio Minorista de España, elaborado por la Comisión Europea, recoge la percepción actual y las valoraciones respecto a las perspectivas en el futuro de los empresarios dedicados al comercio al por menor.
- **Stock y Existencias:** El objetivo principal de la Encuesta coyuntural sobre stocks y existencias (ECSE) es proporcionar la información necesaria para obtener un indicador coyuntural que mida a corto plazo la evolución del valor del nivel de existencias en el comercio y en la industria. Para medir la evolución del nivel de existencias en el comercio se calcula un índice de valor de las mercaderías a final de mes.
- **Confianza del consumidor:** El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) elaborado por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) permite aproximarse a las intenciones de gasto de los consumidores preguntándoles por su percepción actual y sus expectativas de futuro para la economía del país, su economía familiar y el empleo. El objetivo de este índice es ser una herramienta para interpretar y predecir la evolución del consumo privado en España.
- **Principales indicadores.** Recogen.
 - Indicador (autonómico/nacional).
 - Fuente estadística
 - Dato en valores absolutos.
 - Mes de referencia en el que se obtiene el dato.
 - Tasa de variación anual. Las variaciones se recogen respecto al mismo mes del año anterior.